



Eleonora Baldo

Nazionalità: Italiana

Sesso: Femminile

CONTATTI

ESPERIENZA LAVORATIVA

07/2018 - ATTUALE – Quarto d'Altino, Italia

Marketing Manager

Omega Gruppo S.R.L.

Responsabile marketing per azienda del settore tecnologico operante nel mercato B2B

- Pianificazione e gestione budget
- Gestione e coordinamento team
- Definizione obiettivi
- Definizione strategie marketing online e offline
- Brand Management
- Definizione strategie di marketing online e offline
- Comunicazione interna ed esterna
- Organizzazione eventi corporate e B2B

02/2018 - 06/2018 – Castelfranco Veneto, Italia

Sales & Marketing Manager

Velvet Media S.R.L.

Consulenza e sviluppo di progetti marketing per aziende del settore B2C e B2B con competenze in ambito

- comunicazione
- digital marketing
- SEO&SEM

04/2017 - 10/2017 – Roma, Italia

Collaboratore Freelance

Intelligonews

Collaboratore presso il periodico di informazione online IntelligoNews.

Redazione di articoli giornalistici di natura creativa basati su notizie tratte dai mezzi di informazione e/o originali scritti in ottica seo-oriented.

05/2003 - 12/2017 – Jesolo, Italia

Co-titolare

Burato Gianna

Co-titolare di attività stagionale di ristorazione a conduzione familiare con competenze in ambito di

- Gestione e coordinamento del personale
- Gestione rapporti con fornitori
- Gestione contabilità (pagamenti, prima nota, adempimenti amministrativi)
- Svolgimento mansioni di bar-ristorazione

01/2015 - 01/2018 – Jesolo, Italia

Collaboratore

Consorzio di Imprese Turistiche JesoloVenice

Attività di promozione del territorio e dell'offerta turistica presso le principali fiere del turismo europee: Wien Ferien Messe, BIT Milano, Monaco F.re.e Messe, ITB Berlin.

Impresa o settore Trasporto e magazzinaggio

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

09/2008 – 03/2012 – Padova, Italia

Laurea Magistrale - Politica internazionale e diplomazia

Facoltà di Scienze Politiche

- Diritto internazionale
- Diritto dell'UE
- Storia delle istituzioni europee
- Storia delle relazioni internazionali
- Scienza politica
- Politica economica internazionale

Indirizzo via del Santo, 28, Padova, Italia | **Sito Internet** <https://www.unipd.it/> | **Voto finale** 110/110 cum laude

09/2004 – 06/2008 – Padova, Italia

Laurea Triennale - Relazioni internazionali e diritti umani

Facoltà di Scienze Politiche

- Istituzioni di diritto pubblico
- Diritto internazionale
- Diritti Umani
- Storia diplomatica
- Istituzioni europee
- Relazioni internazionali
- Tutela internazionale dei diritti umani
- Economia politica

Indirizzo via del Santo 28, Padova, Italia | **Sito Internet** www.unipd.it | **Voto finale** 110/110

15/07/2022 – 15/07/2022

Corso in gestione dei conflitti

Cassiopea S.R.L.

06/2021 – 07/2021

Corso di Public Speaking

Cassiopea S.R.L.

09/2020 – 01/2021

Corso in copywriting corporate e pubblicitario

Pennamontata S.R.L.

Corso teorico e pratico di copywriting pubblicitario e corporate.

Brand naming e writing, archetypal branding, scrittura creativa, scrittura storyboard radio e video, comunicazione corporate, comunicati stampa, editing, transcreation

09/2019 – 09/2019

Corso in Comunicazione Efficace

Royal Cambridge Institute

Corso teorico e pratico di tecniche comunicative e public speaking

05/2018 – 05/2018

Master Breve in Digital Marketing (SEO & SEM)

Studio Samo S.R.L.

Corso teorico e pratico in formula weekend su strumenti e tecniche per attività di digital marketing in ambito SEO & SEM

02/2014 – 02/2014

Corso in europrogettazione

Europelago

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

ALTRE LINGUE:

Inglese

Ascolto
B2

Lettura
B2

Produzione orale
B1

Interazione orale
B1

Scrittura
B1

tedesco

Ascolto
A2

Lettura
B1

Produzione orale
A2

Interazione orale
A2

Scrittura
A2

COMPETENZE DIGITALI

Le mie competenze digitali

Microsoft Office / Browser (Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari) / Conoscenza di software per videochiamate (Teams, Skype, Zoom, Google Meet) / Ottima conoscenza dei servizi di comunicazione (social, messaggistica, posta elettronica)

ATTIVITÀ SOCIALI E POLITICHE

09/2016 – ATTUALE

Associazione Culturale No Profit Jesolo Arte e Musica

Jesolo

Dal 2016 ricopro il ruolo di Vicepresidente dell' Associazione Culturale No Profit "JAM - Jesolo Arte Musica". L'associazione ha come scopo statutario la promozione della cultura musicale nel territorio locale, scopo che persegue tramite l'erogazione di corsi teorici e di strumento, eventi musicali, master e seminari aperti.

Attività seguite nell'espletamento delle funzioni di Vicepresidente:

- pianificazione annuale attività
- organizzazione corsi ed eventi
- comunicazione online e offline

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Soft skills

- Public Speaking
- Leadership

- Gestione del team
 - Organizzazione per obiettivi
 - Problem solving
-

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".