



www.jesoloturismo.it

RELAZIONE ANNUALE

Anno 2024

Il Bilancio Sociale rappresenta lo strumento con cui raccontare ed identificare il valore aggiunto generato dall'attività attraverso una visione non meramente economica, e permette di capire come questo valore viene distribuito nella comunità di riferimento. Oggetto della rendicontazione sono, oltre alla mission, alle strategie e ai programmi, anche l'impiego delle risorse, i risultati prodotti dall'attività dell'organizzazione e gli impatti generati.

Sommario

Introduzione	1
Identità aziendale	2
Le attività	4
Rendiconti finanziari	9
Ambiente	12
Risorse Umane	16
Clienti e fornitori	17
Le ricadute sociali	21
I prossimi obiettivi	28



Introduzione

“Abbracciare il cambiamento, rimanendo fedeli a sé stessi”. Se dovessi riassumere con una frase la sfida principale dell'anno appena trascorso, lo farei con queste parole.

I cambiamenti introdotti dal nuovo modello gestionale dell'arenile, la partecipazione attiva alle iniziative di promozione della località, l'introduzione di soluzioni avanzate di welfare per i dipendenti sono state sicuramente i capitoli più sfidanti del 2024.

La società ancora una volta è stata in grado di rispondere con successo a queste sfide, dando una concreta rappresentazione della propria capacità di evolversi rimanendo ancorata ai propri valori, di abbracciare il cambiamento e interpretarlo come un'opportunità di crescita e di innovazione.

Ed è proprio con questo approccio che sono state elaborate le proposte progettuali per il rinnovo della gestione degli stabilimenti, costruendo sulle basi di un'expertise consolidata le fondamenta di progetti visionari e innovativi, capaci di conciliare concretezza imprenditoriale, lungimiranza strategica e sostenibilità ecologica, territoriale e sociale.

Rimanere fedeli a sé stessi significa anche lavorare al fianco della località, operando attivamente per la realizzazione delle iniziative sportive, artistiche e culturali e nella promozione turistica della località, per sostenere la crescita del territorio e con essa il benessere dei propri concittadini.

Abbracciare il cambiamento è guardare con consapevolezza ad un mercato del lavoro che si è evoluto, trasformando la professionalità in un bene prezioso da proteggere e coltivare con proposte di crescita personale e professionale innovative, in grado di soddisfare le aspettative dei propri collaboratori e al contempo di rispettare gli equilibri economici aziendali.

Abbracciare il cambiamento, rimanendo fedeli a se stessi significa, infine, volgere lo sguardo verso le nuove sfide che ci attendono nel 2025, anticipando gli scenari e lavorando per arrivare preparati ai cambiamenti che ci attendono, ricordando sempre chi eravamo, chi siamo e chi saremo: Jesolo Turismo, dal 1983 società “della Città, per la Città”.



d.ssa Baldo Eleonora – *presidente Consiglio di Amministrazione*

Identità aziendale

LA MISSIONE

Dal 1983 Jesolo Turismo Spa è impegnata al servizio della comunità. Costituita dal **Comune di Jesolo** (51%), **Associazione Jesolana Albergatori** (35%), **Provincia di Venezia** (10% - quota acquisita da Jesolo Turismo Spa nel 2015 diventando **azioni proprie**) e **Associazione Commercianti** (4%), è sempre orientata all'utilizzo delle risorse locali per tradurle in opportunità e benessere comune, nel rispetto dell'ambiente e con uno spiccato radicamento territoriale. Un'azienda impegnata a migliorarsi ogni giorno per divenire motivo di orgoglio per:

- i clienti/utenti: per erogare servizi di qualità all'altezza delle loro aspettative;
- gli azionisti: per rappresentare un valore economico consolidato ed un concreto strumento di sviluppo secondo i principi di responsabilità sociale;
- il territorio: perché le attività dell'azienda possano creare un volano che produce ricchezza economica, sociale e ambientale;
- la comunità: perché riconosca l'azienda come uno strumento proprio per creare sviluppo condiviso e benessere comune;
- le donne e gli uomini che lavorano: perché sono protagonisti dei risultati raggiunti grazie alla competenza, all'impegno, al coinvolgimento e passione che quotidianamente contraddistinguono il loro operato.

LA VISIONE

Quale strumento che gestisce, salvaguarda e governa i beni collettivi della Città con convinta responsabilità sociale, la Jesolo Turismo Spa guarda ad un futuro caratterizzato da un equilibrio ottimale tra ambiente, erogazione di servizi a favore dei turisti e dei cittadini. Opera per promuovere progetti caratterizzati da un alto contenuto innovativo, attraverso i quali creare un modello di sviluppo sostenibile, per rendere il territorio al vertice dell'eccellenza ambientale con conseguenti positive ricadute sociali.

LE STRATEGIE

Gli obiettivi che la Jesolo Turismo Spa si pone sono definiti in un documento programmatico approvato dal Consiglio di Amministrazione. Per il loro perseguimento la società si impegna a:

- Promuovere, supportare e stimolare progettualità sul territorio preordinate ad un miglioramento ambientale, sociale ed economico della comunità locale;
- Investire negli impianti ed infrastrutture per mantenere elevato il livello della qualità dei servizi erogati ai turisti e a tutta la collettività;
- Investire in nuovi progetti imprenditoriali in linea con la "missione" e la "visione" aziendale che assicurino positive ricadute locali;
- Mantenere un elevato standard delle competenze manageriali e professionali del personale, condizione necessaria per assicurare la massima qualità delle attività aziendali e sviluppare le idee ed intuizioni alla base del processo di crescita ed innovazione.

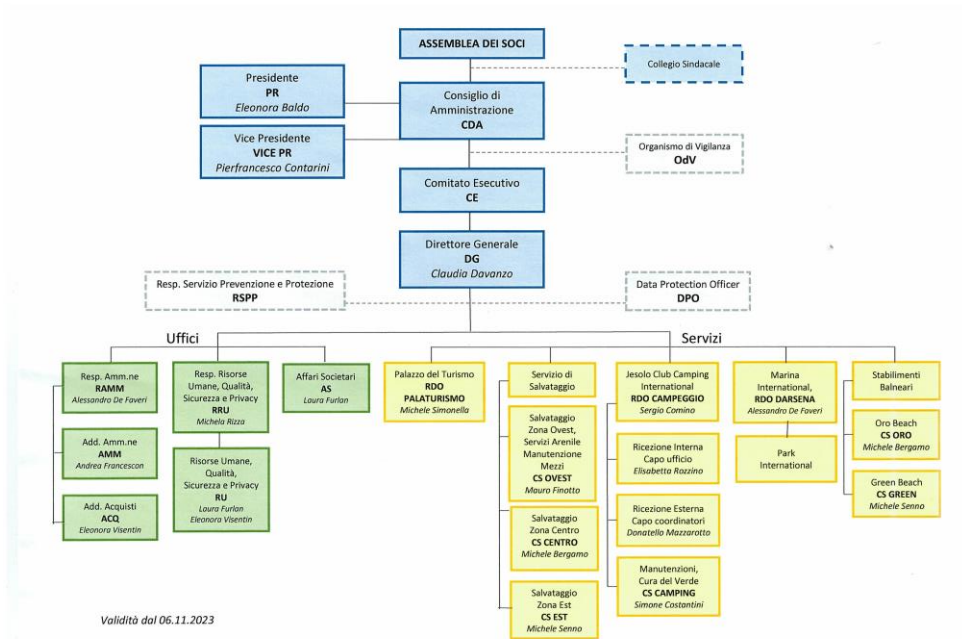
IDENTITÀ AZIENDALE

L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

Essendo una Società per Azioni, soggiace al Codice Civile e alle norme del diritto societario. I suoi organi di direzione e controllo, previsti anche a livello statutario sono quindi:

- l'assemblea dei soci;
- il consiglio di amministrazione di nomina assembleare composto da 9 membri che rimane in carica per tre anni e delibera in merito alle principali attività gestionali e programmatiche;
- il collegio sindacale cui è affidato il controllo di legittimità. Si riportano organigramma aziendale e i vari organi:

Organigramma della Jesolo Turismo SpA



Consiglio di Amministrazione

Eleonora Baldo, *Presidente e componente Comitato esecutivo*
Pierfrancesco Contarini, *Vicepresidente e componente Comitato esecutivo*
Giovanni Fregonese, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Alessandro Cattelan, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Martina Spadotto, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Roberto Tagliapietra, *Consigliere*
Matteo Rizzante, *Consigliere*
Francesca Bonalberti, *Consigliere*
Lorenzo Pasini, *Consigliere*

Direzione generale

Claudia Davanzo

Collegio Sindacale

Interdonato Maurizio, *Presidente*
Anika Gonella, *sindaco effettivo*
Franco Pelosin, *sindaco effettivo*

Società' di revisione

Virevi S.r.l.

Organismo di vigilanza

Luciano Meneghin, *Presidente*
Silvia Susanna, *compon. esterno*
Alessandro De Faveri, *c.interno*

Le attività

SERVIZI DI SPIAGGIA

Jesolo Turismo è da sempre impegnata sul fronte della sicurezza in mare, attività di importanza cruciale nella stagione estiva e sua prima storica competenza. Grazie agli ingenti investimenti per l'acquisizione di moderni mezzi marini (gommoni e moto d'acqua), alla selezione e addestramento di assistenti ai bagnanti, alla dotazione di altane per la sorveglianza e ambulatori di primo soccorso con medici e soccorritori garantisce un primo intervento sull'arenile di Jesolo tempestivo ed efficace.



Altana sorveglianza



Acqua-bike



Gommoni salvataggio



Defibrillatore

REPORT SALVATAGGI

Anno	Interventi	Ricoveri	Decessi
2001	43	24	3
2002	47	22	5
2003	50	23	2
2004	45	22	3
2005	48	18	1
2006	36	13	2
2007	93	42	6
2008	31	13	1
2009	68	17	2
2010	63	24	5
2011	68	26	1
2012	84	32	3
2013	32	19	0
2014	57	21	2
2015	48	16	4
2016	34	16	2
2017	44	19	4
2018	38	16	2
2019	42	17	3
2020	45	16	2
2021	61	8	0
2022	24	13	0
2023	12	6	0
2024	20	11	1
Totale	1.147	1.553	60

LE ATTIVITÀ

STABILIMENTI BALNEARI

In questo settore Jesolo Turismo può vantare una competenza di quasi quarant'anni, avendo creato nel 1984 e nel 1997 rispettivamente gli stabilimenti balneari Green Beach e Oro Beach.

Green Beach è stata la prima e la più grande spiaggia a Jesolo a dotarsi di una forma strutturata per il benessere del turista. Una felice intuizione, di recente rinnovata con nuovi servizi, nuova attrezzatura, percorsi pedonali, parco giochi, arredi, aree verdi e arena di beach volley. Oro Beach è lo stabilimento nato nel 1997 dal recupero integrale di una zona degradata. Grande attenzione è posta al tema dell'inclusività, dal momento che sono presenti postazioni allestite con piattaforme per disabili, grande parco giochi inclusivo, docce e servizi accessibili, sedie job e personale addestrato. In questo stabilimento è inoltre possibile celebrare matrimoni in riva al mare. Nel 2024 e' stata avviata una collaborazione con la famosa emittente nazionale Radio DeeJay con trasmissioni in diretta dall'Oro Beach.

Per maggiori informazioni visita il sito web dedicato <https://www.jesolospiagge.it/>.



Green beach



Oro beach



CAMPING JESOLO INTERNATIONAL

La sfida maggiore in cui si è cimentata Jesolo Turismo ha il suo avvio nel 1985, quando ottiene la gestione dell'area Comunale destinata a campeggi in zona Faro, fino alla realizzazione di un complesso turistico ricettivo all'aria aperta divenuto negli anni uno dei più prestigiosi d' Europa.

Idee innovative, forti investimenti, progetti di ampio respiro sono quanto la Società ha messo in campo per quello che nella sua formulazione attuale è lo "Jesolo International Camping Club ", un campeggio 5 stelle fronte mare che si estende su una superficie di 11 ettari con 400 piazzole caravan/camper, 130 unità abitative e circa 200.000 presenze all'anno sui 5 mesi di apertura, con un' occupazione media del 93%, per una clientela diretta che non prevede intermediazioni di Agenzie, con clientela proveniente prevalentemente da area di lingua tedesca e nord europea. Il campeggio, autentico vanto di Jesolo Turismo e della Città tutta, è il risultato di una progettazione all'avanguardia, di cospicui investimenti strutturali mirati ma soprattutto di una gestione oculata e attenta alle innovazioni del mercato turistico, e di tanto impegno e dedizione da parte di tutti coloro che in Jesolo Turismo hanno operato.

Per maggiori informazioni visita il sito web dedicato <https://www.jesolointernational.it/>.



Reception



Piscina



Interno



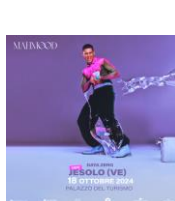
Servizi igienici

LE ATTIVITÀ

PALAZZO DEL TURISMO

Dal 2000 la Società gestisce il complesso polifunzionale denominato Palazzo del Turismo, una struttura polivalente voluta dall'amministrazione comunale, che rappresenta una sfida ma al contempo una grande opportunità di visibilità per una Città riconoscibile a livello internazionale come vuole essere Jesolo. Oggi i 15.000 mq dedicati a sport, congressi, spettacoli e concerti sono spazi disponibili ad ospitare manifestazioni pubbliche ed iniziative private.

Per maggiori informazioni visita il sito web dedicato <https://www.palazzodelturismo.it/>.



Eventi 2024

Esterno

Interno

MARINA INTERNATIONAL

Dal 2005 Jesolo Turismo gestisce la darsena comunale situata in zona faro di Jesolo, alla foce del fiume Sile, a soli 300 metri dal Mar Adriatico. Sono stati eseguiti degli investimenti per rendere operativa la struttura dotandola di nuovi ormeggi, un pontile galleggiante, box ricovero moto d'acqua, parcheggio auto e nuovi servizi igienici. E' prevista in futuro la completa ristrutturazione dell'area circostante, acquisita nel 2011 dall'Amministrazione comunale, che comporterà un radicale intervento di recupero dell'intera zona. Nel 2024 ospita la regata il Trofeo di Jesolo riservato a barche a vela condotte da persone con disabilità'. Per maggiori informazioni il sito web dedicato e' <https://www.marinainternational.it/>.



Barche ormeggiate

vista da fiume Sile

Foto aerea

PROMOZIONE E GESTIONE EVENTI

Jesolo Turismo è impegnata anche nel servizio di promozione in Italia e all'estero della località di Jesolo e delle sue strutture e attività in collaborazione con il Consorzio di promozione turistica locale e la Regione Veneto. Il progetto si realizza tramite un motorhome allestito con ufficio e schermo per proiezioni immagini e svolgendo dei tours in diverse città europee nei quali viene distribuito del materiale promozionale. La Società gestisce, inoltre, grandi eventi per conto del Comune di Jesolo quali Miss Italia, Beach Soccer, Sculture di sabbia, Sand Nativity e concerti al palaturismo. Nel 2018 Jesolo Turismo ha collaborato con il Comune di Jesolo per la realizzazione del presepe di sabbia in Piazza San Pietro, a Roma e nel 2019 nella città di Matera. Da diversi anni sostiene l'Air Show delle Frecce Tricolori a Jesolo. Nel 2023 ha sponsorizzato l'allestimento delle mostre al nuovo Museo della città. Dal 2023 collabora in R.T.I. con il Consorzio Jesolo Venice alla gestione del servizio informazione turistica (IAT). Collabora per l'evento internazionale Ironman 70.3 a Jesolo.



Allestimento Motorhome

Air show

Ironman 70.3

LE ATTIVITÀ

PROGETTO MOBILITÀ GRATUITA PER PERSONE DIVERSAMENTE ABILI

Il Comune di Jesolo ha aderito al progetto Mobilità Gratuita proposto dalla Ditta Gruppo Unica - Europa Servizi per avere in dotazione, con la formula del comodato d'uso gratuito, un mezzo adibito al trasporto di persone con problemi di deambulazione. Il mezzo è un FIAT Ducato con caratteristiche tecniche che lo rendono idoneo al trasporto di 4 passeggeri oltre all'autista, completamente attrezzato per questa tipologia di trasporti, con elevatore omologato a norma di legge per il trasporto di sedia a rotelle.

Il finanziamento del progetto è avvenuto grazie alla possibilità offerta dagli imprenditori di Jesolo, tra cui anche la Jesolo Turismo Spa, di affittare superfici sulla carrozzeria del veicolo in cui inserire il nome della propria attività. Si tratta di una promozione del marchio aziendale che si arricchisce di un particolare valore aggiunto, in quanto le aziende sensibili, promuovendo il proprio nome, contribuiscono ad un'azione di solidarietà nell'ambito della propria comunità, abbinando la propria immagine ad un'iniziativa concreta, particolarmente visibile e di notevole interesse sociale. Inoltre Jesolo Turismo è dotata nei propri stabilimenti balneari di apposite carrozzine in grado di far usufruire il mare anche alle persone diversamente abili.



Automezzo per trasporto disabili



Carrozzina disabili

PIANO DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

La Jesolo Turismo Spa ha avviato nel 2015 l'implementazione del Piano Triennale per la prevenzione della corruzione in conformità alla legge n. 190 del 2012 e successive integrazioni. Esso persegue tre obiettivi principali: ridurre le opportunità che si manifestino casi di corruzione, aumentare la capacità di scoprire casi di corruzione e creare un contesto sfavorevole alla corruzione. Nel 2018 è stato adeguato alla normativa vigente. Il documento è scaricabile dal sito web della Società alla sezione "Società trasparente".

PROGRAMMA PER LA TRASPARENZA E L'INTEGRITÀ

La Jesolo Turismo Spa ha avviato l'implementazione del Piano Triennale per la trasparenza in conformità al Decreto Legislativo n. 33 del 2013. Esso definisce le misure, i modi e le iniziative diretti ad attuare gli obblighi di trasparenza previsti dalla normativa vigente, comprese le misure organizzative volte ad assicurare la tempestività e la regolarità del flusso di informazioni che devono essere pubblicate. Il documento è scaricabile dal sito web della Società alla sezione "Società trasparente".

PRIVACY

La società si è uniformata in ciascun settore gestionale alle misure minime di sicurezza relative al trattamento dei dati personali di cui al GDPR (Regolamento UE n. 679/2016).

NUOVA SEDE UFFICI

Nel 2021 la Società ha acquisito in proprietà i nuovi Uffici della sede sociale ove si trovano Presidenza, Direzione, Amministrazione e Risorse Umane.

CARTA SERVIZI Nel 2024 la Società ha pubblicato sul proprio sito la nuova Carta Servizi.

CODICE ETICO

Il Codice Etico di Jesolo Turismo S.p.A. esprime i principi e i valori umani e civili cui si devono ispirare i comportamenti dei soggetti che ne compongono l'organizzazione, qualifica la natura dell'operato della Società e rappresenta il principale mezzo di diffusione della cultura dell'etica all'interno della propria struttura organizzativa.

Jesolo Turismo S.p.A. ritiene che l'adozione del Codice Etico sia di importanza centrale ai fini del corretto svolgimento della propria attività e che l'insieme di raccomandazioni generali e principi ivi contenuto, costituisca, altresì, un importante riferimento anche ai fini di una ragionevole prevenzione degli illeciti che gli enti sono chiamati ad effettuare ai sensi del Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

Jesolo Turismo S.p.A. aspira a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia e di collaborazione con tutte le categorie di individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la propria missione (i portatori di interesse o stakeholder), i soggetti che operano a stretto contatto con essa consentendo il raggiungimento della sua missione (gli "strumenti") e con coloro che beneficiano direttamente o indirettamente della sua attività (i "destinatari").

Tale rapporto di fiducia e collaborazione informa, prima di ogni altro, il sistema delle relazioni fra Jesolo Turismo S.p.A. ed il suo socio di maggioranza Comune di Jesolo.

Jesolo Turismo S.p.A. intende assicurarsi che da parte dei propri esponenti aziendali, dei propri dipendenti e collaboratori, nonché da tutti coloro che agiscono per conto della stessa, non siano posti in essere comportamenti contrari ai propri valori.

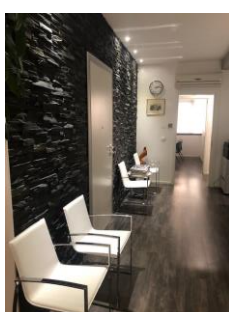
Nel presente articolo sono enunciati i fondamentali principi in cui Jesolo Turismo S.p.A. si riconosce e che la stessa si impegna ad adottare nella realizzazione della propria missione.

Il Codice Etico di Jesolo Turismo S.p.A., a tal fine, introduce e rende vincolanti nella società un sistema di regole comportamentali che valgono come linee guida di condotta per tutti coloro che operano in nome e per conto della Società, sia per quanto attiene ai rapporti professionali interni, sia per quanto attiene alle relazioni con i soggetti esterni.

Alla condivisione e osservanza dei principi etici e giuridici fondamentali sono tenuti:

- gli esponenti aziendali della Società, ossia i membri degli organi statutari della Società;
- i dirigenti e i responsabili di servizio della Società, cui spetta, tra l'altro, il compito specifico di conformare le azioni della Società al rispetto dei principi del Codice Etico, diffonderne la conoscenza fra i dipendenti e i collaboratori nonché favorirne la condivisione;
- i dipendenti della Società;
- qualsiasi persona, o soggetto, terza che svolga un'attività nell'interesse e/o a vantaggio della Società, ivi compresi i collaboratori e i consulenti, a prescindere dall'esistenza o meno di una regolamentazione scritta del rapporto.

Il documento integrale è scaricabile dal sito web della Società alla sezione "Società trasparente".



Una parte dello Staff e alcune immagini dei nuovi Uffici sede di Jesolo Turismo SpA

RENDICONTI FINANZIARI

Rendiconti finanziari

Di seguito vengono riportati i dati del Bilancio consuntivo relativo agli anni 2024 e 2023, i grafici relativi al fatturato in costante crescita e al risultato netto nel corso degli anni, dalla costituzione della Società nel lontano 1983 fino all'anno 2024.

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria

ATTIVO	2024	2023	PASSIVO	2024	2023
A – Crediti v/soci	0	0	A – Patrim. netto	7.111.439	6.134.179
B - Immobilizzazioni	14.436.471	13.718.509	B – Fondi rischi	248.545	336.797
C – Attivo circolante	4.166.430	3.154.448	C – Tratt. Fine Rapporto	90.679	88.966
D – Ratei e Risconti	139.013	125.822	D – Debiti	10.894.057	9.927.724
			E – Ratei e Risconti	397.194	511.113
Totale Attivo	18.741.914	16.998.779	Totale Passivo	18.741.914	16.998.779

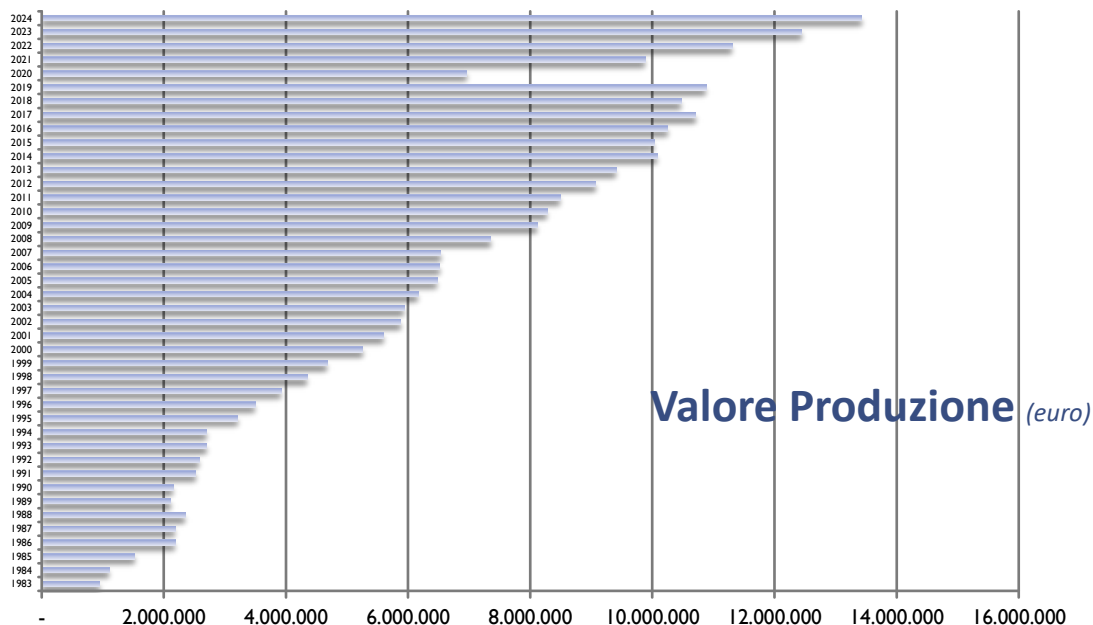
Prospetto della redditività complessiva (profitti e perdite)

CONTO ECONOMICO	2024	2023
A – Valore della produzione	13.431.591	12.444.563
B – Costi della produzione	11.371.206	10.431.722
C – Proventi e oneri finanziari	-246.757	-259.668
D – Rettifiche attività finanziarie	0	0
Risultato prima imposte	1.813.628	1.752.994
Imposte sul reddito	-536.368	-519.173
Utile d'esercizio	1.277.260	1.233.821

Gli utili realizzati vengono reinvestiti nell'azienda e sono accantonati nei Fondi di Riserva Legale e Straordinario all'interno del Patrimonio netto della Società. Nel 2017, per la prima volta dalla nascita della Società, è stato distribuito un dividendo ai Soci per una quota di 160.000 euro sull'utile 2016 realizzato (341.573 euro). Nel 2022 altro dividendo distribuito di 150.000 euro su utile di 677.173 euro e anche nel 2023 per un importo di 300.000 euro. Nel 2024 è stato conseguito il più alto Fatturato e il maggior Utile di sempre a testimonianza dell'efficiente strategia aziendale. D'altro canto la gestione di attività non remunerative, ma con validità turistico-sociale, quali ad esempio il Palazzo del Turismo di Jesolo o la gestione di grandi eventi nella città, rappresentano una forma di distribuzione degli utili in quanto portano benefici alla collettività, alla località e ai soci, dimostrando, anche con il contenimento dei costi, di possedere la flessibilità necessaria per adeguarsi alle difficoltà che hanno travolto le imprese di tutto il mondo. Nel 2024 ha superato per la prima volta il tetto dei 13 milioni di euro e raggiunto il più alto utile di sempre.

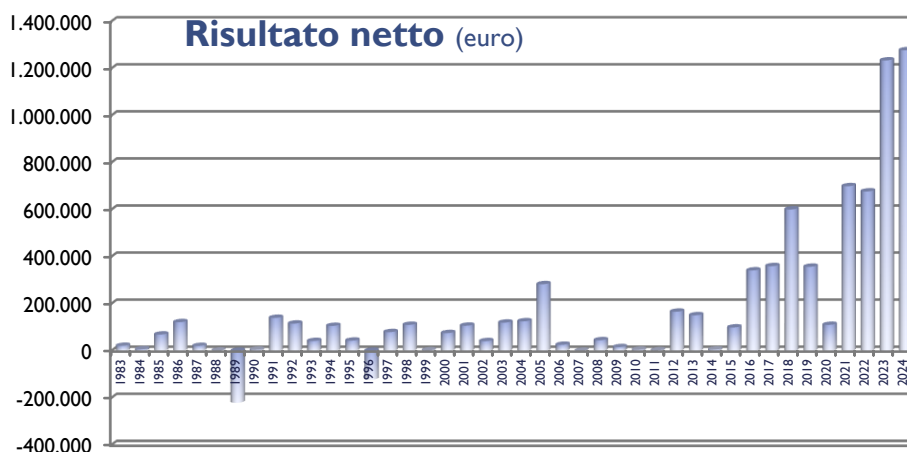
RENDICONTI FINANZIARI

I parametri di efficienza della Jesolo Turismo non guardano solamente ai numeri, ma sono orientati al bene della città. E' nella sua natura di società a capitale misto: pubblico e privato. Eppure questo non ha mai significato una flessione nella spinta alla produzione di utili da reinvestire, alla crescita del fatturato, al miglioramento continuo e instancabile della qualità dei servizi. La cultura della Jesolo Turismo è quella dell'imprenditorialità privata al servizio della collettività.



Anche nel 2020, nonostante la pandemia da covid-19 che ha ridotto il fatturato del 40%, la Jesolo Turismo ha conseguito un risultato d'esercizio positivo garantendo servizi e occupazione.

Nel 2024 ha realizzato il piu' alto Fatturato (13,4 mil.) mai raggiunto in passato e un Utile Netto di esercizio (1,2 mil.) in linea con l'anno precedente.



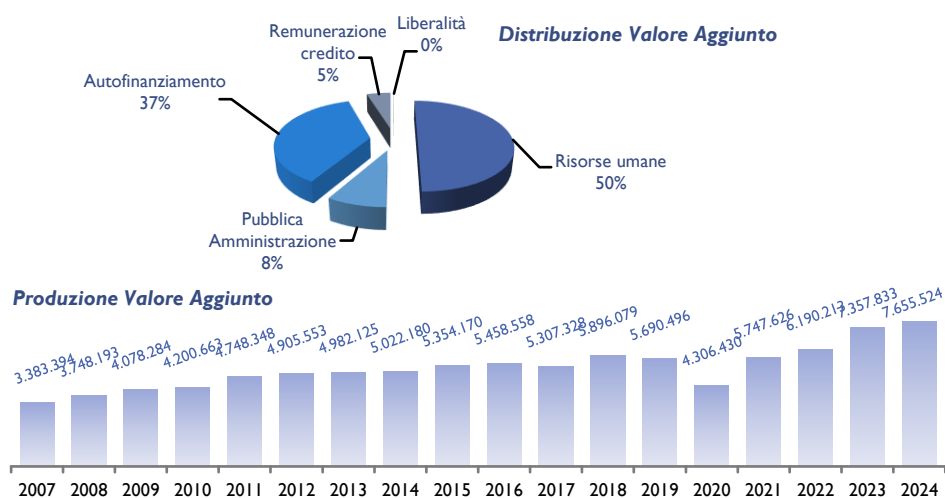
Prospetto VALORE AGGIUNTO

Il Bilancio Sociale, rispetto al Bilancio Civilistico, pone l'attenzione sul Valore Aggiunto inteso come la capacità della Jesolo Turismo di creare ricchezza per gli stakeholder del contesto sociale in cui opera con un risultato economico soddisfacente per la Società.

Tale valore si ottiene attuando una riclassificazione del Bilancio d'esercizio e viene rappresentato attraverso due prospetti tra loro bilancianti, di cui il primo ne calcola l'ammontare e il secondo ne esplicita la distribuzione alle categorie di interlocutori.

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

PRODUZIONE V.A. 2024	
Valore produzione	12.539.135
Costi produzione	4.885.179
Valore aggiunto caratteristico	7.725.139
Componenti accessori e straordinari	-69.615
Valore aggiunto globale	7.655.524
DISTRIBUZIONE V.A. 2024	
Remunerazione del personale	3.866.239
Remunerazione Pubblica Amministrazione	527.124
Remunerazione del capitale di credito	343.874
Autofinanziamento e Remunerazione capitale di rischio	2.912.487
Liberalità	5.800
Valore aggiunto globale	7.655.524



Ambiente



Secondo i dati internazionali, ogni anno la Terra produce miliardi di tonnellate di risorse naturali continuamente utilizzate dall'uomo che, in un futuro ormai non lontano, si esauriranno. Basti pensare che **l'Earth Overshoot Day** - il giorno in cui umanità arriva a consumare tutte le risorse della Terra, andando conseguentemente in debito ecologico - arriva sempre Earth Overshoot Day è stato nel 2023 il 2 agosto e nel 2024 sarà il 25 luglio! Questo ci ricorda l'importanza dei nostri gesti e ci sprona a riciclare e a salvaguardare le risorse. E' necessario ridurre l'inquinamento globale per un futuro sostenibile. La pratica del **riciclo** e' fondamentale per ridurre le emissioni di CO2 generate dalla produzione di nuovi oggetti. Un altro elemento cruciale per la vita sulla Terra: **l'acqua**, risorsa limitata e fondamentale per la salute umana e la sostenibilità del pianeta. Oltre a sensibilizzare sull'importanza dell'acqua, serve promuoverne un consumo responsabile sia di quello diretto, ovvero l'acqua che beviamo o facciamo scorrere in casa, sia di quello invisibile, ovvero l'acqua che viene usata per produrre il nostro cibo o i nostri vestiti.

Cos'altro possiamo fare per aiutare il pianeta?

- Rinunciare: evitare l'acquisto di oggetti non necessari;
- Ridurre: diminuire i consumi per buttare via meno cose e per risparmiare energia ed altre risorse come, ad esempio, l'acqua.
- Riuso degli oggetti: cercare di riparare quelli che si rompono prima di acquistarne di nuovi; prestare o donare oggetti a chi ne ha bisogno, prima che ne comprino. Cercare di dare agli oggetti ancora in buone condizioni una seconda vita, per risparmiare materie prime.
- Riciclare tutto il possibile: dai rifiuti si possono recuperare importanti materie prime; da qui si comprende l'importanza di effettuare una buona raccolta differenziata per il riciclo.
- Compostare: i rifiuti biodegradabili, per farli tornare in circolo in modo naturale

La produzione di carta contribuisce al contenimento delle emissioni di CO2, poiché è un prodotto naturale, rinnovabile e riciclabile - gli imballaggi in fibra, come carta, cartoncino e cartone, possono essere riciclati più di 25 volte senza compromettere l'integrità e, se te lo stai chiedendo, la carta non è conseguenza della deforestazione. L'industria cartaria italiana ha la certificazione europea per l'eccellenza ecologica nell'utilizzo di tecnologie pulite. Inoltre, per produrre carta non si spreca acqua. Oggi per produrre 1 tonnellata di carta si usano 24 metri cubi di acqua - nel 1970 ne occorrevano 100 - e oltre il 90% è acqua di riciclo. Una curiosità: a titolo di confronto, la lettura di un quotidiano stampato al giorno emette il 20% in meno di CO2 rispetto alla lettura online per circa 30 minuti. Le emissioni di gas serra da dispositivi elettronici sono aumentate del 50% negli ultimi anni, con impatti ambientali legati all'utilizzo di combustibili fossili, prodotti chimici e materiali dannosi.

L'attenzione che Jesolo turismo Spa pone verso il rispetto dell'ambiente è dimostrata dal fatto che ha portato lo Jesolo International Club Camping a rappresentare un punto di riferimento in Europa per quanto riguarda la politica ambientale.

Di seguito vengono elencate tutte le iniziative attuate al fine dell'ottenimento di questo risultato e della certificazione "Eco Camping" da parte dell'omonimo Ente Internazionale.

GESTIONE

- Contabilizzazione analitica di tutti gli utilizzi di elettricità - acqua - gas e verifica mensile dei consumi
- Sistema di rilevazione e contabilizzazione dell'utilizzo dei prodotti chimici
- Ampliamento e promozione dell'offerta di prodotti naturali e biologici in ristorante e nel supermercato
- Attività formative e di intrattenimento su tematiche ambientali effettuate da personale specializzato
- Eliminazione di tutti i cataloghi, depliant ed invii postali promozionali: la pubblicità ed il contatto con gli Ospiti avvengono esclusivamente via Internet

RIFIUTI

- Isole ecologiche centralizzate
- Raccolta differenziata
- Informazione dettagliata agli Ospiti

ACQUA

- Acque meteoriche: eliminazione di tutte le pavimentazioni sigillanti
- Irrigazione: utilizzo di specie autoctone che non richiedono irrigazione abbondante
- Installazione di centraline di irrigazione computerizzate con sensori di umidità
- Acqua sanitaria: riduttori di portata nei servizi e nelle unità abitative
- Sciacquoni con flussometro a basso consumo
- Orinatori con sensori di utilizzo
- Lavastoviglie con classe di consumo "A"

SICUREZZA

- Videosorveglianza ed automazione di tutti i varchi di accesso a mezzo trasponder
- Riconoscimento Ospiti a mezzo braccialetto e trasponder personalizzato
- Divieto di fumare in tutte le unità abitative e rinuncia alla vendita di sigarette
- Viabilità interna non rettilinea per contenere la velocità e creazione di aree pedonalizzate
- Eliminazione di tutto il cemento amianto, misure di prevenzione legionella, parco giochi ECO

ENERGIA

Elettricità

- Impianto di illuminazione esterna ad alta efficienza
- Sostituzione di tutte le lampadine ad incandescenza
- Elettrodomestici e condizionatori esclusivamente in Classe "A"
- Utilizzo esclusivamente di energia verde
- Costruzione di impianto fotovoltaico 128 Kwp

Gas

- Costruzione di impianto solare termico 100mq
- Riduttori di portata su tutte le utenze di acqua sanitaria
- Sostituzione caldaie con pompe di calore COP 4
- Utilizzo di caldaie ad alto rendimento solo come backup

Carburanti

- Mezzi elettrici per le movimentazioni interne
- Carrelli a disposizione per lo spostamento dei bagagli

PRODOTTI CHIMICI

Detergenti detersivi profumatori

- Utilizzo di disinfettanti solo ove prescritto per legge
- Procedure di pulizia senza detergenti (panno microfibra)
- Detergenti per pulizie prevalentemente a marchio Ecolabel
- Lavatrici e lavastoviglie lavanderia con dosatori automatici di detersivo
- Dotazione detersivo lavastoviglie unità abitative Ecolabel
- Rinuncia ai profumatori ambientali

Piscina

- Sostituzione dell'impianto di trattamento acque funzionante con pastiglie di cloro con altro dotato di dosatori di cloruro di calcio

Zanzare

- Trattamenti larvicidi nelle caditoie, rinuncia ai trattamenti adulticidi

Derattizzazione e disinfestazione formiche

- Servizio di derattizzazione e disinfestazione contro formiche pianificato

ASBEST FREE

Al Club Camping Jesolo International abbiamo eliminato tutto l'amianto ed il cemento amianto (Eternit).

co2 NEUTRAL

Cosa significa Co2 neutral?

Significa che l'impatto sull'ambiente delle emissioni di anidride carbonica del Club Camping Jesolo International è pari a zero o migliore di zero.

Quali emissioni vengono conteggiate?

Viene considerata tutta l'energia utilizzata nella gestione del Club ovvero l'elettricità per il funzionamento di piscine, idromassaggi, supermercato, ristorante, uffici, illuminazione, per il funzionamento delle pompe di calore che riscaldano l'acqua nei servizi, che condizionano o riscaldano l'aria negli uffici, in ristorante e nel supermercato, quella utilizzata nelle Holiday Homes ed anche tutta l'energia elettrica consumata dagli Ospiti sulle piazzole.

Comprende inoltre il gas metano utilizzato nella cucina del ristorante, nei servizi e nelle Holiday Homes per la produzione di acqua calda ed i carburanti impiegati dal camion, dall'autovettura di servizio, dalla barca, dai tagliaerba e dalle macchine operatrici.

L'unica energia che non viene conteggiata è quella bruciata dagli automezzi degli Ospiti e dei dipendenti ed il gas in bombole consumato dai campeggiatori in caravan e camper.

Come viene compensato questo debito ambientale?

Il carattere innovativo del nostro approccio oltre che per la completezza e complessità degli interventi realizzati si evidenzia in modo particolare nella soluzione individuata per compensare il debito di Co2 non comprimibile. Normalmente vengono proposte soluzioni che prevedono l'acquisto di certificati verdi per la riqualificazione e protezione di aree boschive. Allo Jesolo International abbiamo preferito identificare una soluzione interna che ci desse la certezza del risultato mediante la costruzione di un impianto fotovoltaico su tutta la superficie dei tetti degli edifici disponibili. In pratica vengono installati un totale di 555 pannelli Sanyo Hip da 230 Watt ciascuno, i più efficienti sul mercato, sui tetti degli uffici, del magazzino, del supermercato e dei servizi Ovest per una potenza installata complessiva pari a 128 Kwp, che garantiscono una produzione di almeno 150.000 Kwh all'anno. Questa energia non viene autoconsumata bensì ceduta integralmente ad ENEL ed immessa sulla rete pubblica con un circuito separato. Grazie a questo conferimento ENEL eviterà di immettere in atmosfera 70.000 kg di anidride carbonica. Abbiamo deciso di surdimensionare l'impianto fotovoltaico per compensare la perdita di efficienza dei pannelli nel tempo e gli eventuali scostamenti nei consumi. Nel caso in un determinato anno per qualsiasi motivo non dovessimo riuscire a compensare integralmente il debito di Co2 mediante l'energia fotovoltaica, ci impegniamo ad acquistare un numero di certificati verdi sufficiente a garantire il pareggio.

Questi interventi sono sufficienti per eliminare tutte le emissioni di Co2?

A seguito di quanto descritto otteniamo una riduzione di quasi il 90% della produzione di anidride carbonica, tuttavia ci sono delle fonti che non possono essere eliminate, ridotte o trasformate senza incidere negativamente sulla qualità del servizio: i carburanti per l'imbarcazione che traina la banana boat, per l'autovettura, per il camion e per le macchine operatrici ed il gas metano necessario al funzionamento della cucina del ristorante e per gli scaldabagno nelle Holiday Homes producono in tutto 55.000 kg di anidride carbonica che non possono essere eliminati.

Come siamo arrivati a questa decisione?

Abbiamo iniziato a gennaio 2008 istituendo una contabilizzazione sistematica di tutti i consumi di energia. Consuntivo 2008: 700.000 Kwh elettrici, 45.000 m3 di gas metano, 11.500 litri di carburanti. In base ai risultati ottenuti abbiamo calcolato le quantità di anidride carbonica complessivamente emessa in ambiente: 451.000 kg. Sono state quindi individuate le aree dove era possibile realizzare dei miglioramenti in modo economicamente sostenibile. In questa fase ci siamo resi conto che il modo più conveniente ed opportuno di affrontare la problematica della riduzione della Co2 è quello di anticipare al massimo grado il numero maggiore possibile di interventi, armonizzandoli tra loro. In quest'ottica abbiamo verificato la realizzabilità concreta del concetto Co2 neutral, od Impatto zero, ed abbiamo deciso di perseguirlo integralmente con effetto immediato.

Quali interventi vengono concretamente realizzati al fine di limitare le emissioni di anidride carbonica?

Per prima cosa abbiamo sottoscritto nel mese di settembre 2008 un contratto di fornitura di energia elettrica verde ottenuta da fonti rinnovabili certificata RECS per il 100% del nostro fabbisogno.

Abbiamo quindi realizzato una serie di interventi mirati al contenimento dei consumi: rifacimento integrale dell'impianto di illuminazione esterna con utilizzo di lampade e corpi illuminanti ad alta efficienza, sostituzione di tutte le lampadine ad incandescenza negli edifici e nelle unità abitative, utilizzo di elettrodomestici e condizionatori nelle unità abitative

esclusivamente con classe di consumo "A", acquisto di tutte unità abitative ad elevato isolamento termico ed installazione di riduttori di flusso su tutte le utenze di acqua calda.

Abbiamo acquistato autoveicoli elettrici per la movimentazione interna al Club.

Tutta la zona dove sorgono le nostre Holiday Homes è stata chiusa al traffico ed abbiamo messo a disposizione degli Ospiti in tutto il Club carrelli per la movimentazione delle valigie.

Abbiamo ristrutturato il supermercato con l'obiettivo di migliorarne l'isolamento termico.

Abbiamo eliminato le vecchie caldaie a metano per il riscaldamento dell'acqua nei servizi e le abbiamo sostituite con pompe di calore ad alta efficienza, integrandole con un impianto di produzione di acqua calda a pannelli solari sufficiente a coprire il 25% del fabbisogno.

Abbiamo rimpiazzato il condizionatore e la caldaia a metano per il riscaldamento degli uffici con una pompa di calore ad alta efficienza.

Abbiamo eliminato i riscaldatori elettrici per l'acqua degli idromassaggi ed il condizionatore del supermercato sostituendoli con un'unica pompa di calore ad alta efficienza che riscalda l'acqua mentre con l'aria di raffreddamento climatizza l'edificio.

Chi garantisce il rispetto dei parametri?

Il progetto di certificazione Co2 Neutral è stato sviluppato assieme ad Ecocamping che ha la sua sede a Costanza, in Germania, l'ente di certificazione ambientale del settore all'aria aperta più rappresentativa d'Europa.

Ecocamping certifica con cadenza annuale il rispetto dei parametri per il conseguimento ed il mantenimento dello status "Co2 Neutral".

Qual è il costo complessivo dell'intervento?

La spesa complessiva è di circa € 2.000.000, tuttavia i risparmi ottenuti nei consumi e l'accesso ai contributi ed agli sgravi fiscali attualmente disponibili ci consentiranno di ammortizzare l'investimento in circa 20 anni.

Nel 2017 sono state installate nel parcheggio antistante il campeggio delle colonnine di ricarica per auto elettriche e sono state noleggiate delle auto Tesla elettriche a disposizione dei clienti per far testare tali veicoli e incentivare la mobilità sostenibile.

Con la completa ristrutturazione della Piscina avvenuta nel 2021 è stato reso più efficiente e sostenibile tutto l'impianto.



Veduta aerea del camping Jesolo International

A partire dal 2024 le emissioni di CO2 emesse dagli automezzi degli Ospiti nel corso del viaggio di andata e ritorno dalla propria abitazione al Club con l'auto, la caravan o il camper verranno compensate mediante l'acquisto e l'annullamento di certificati compensativi Gold Standard, analogamente a quanto già è possibile fare, pagando un supplemento, acquistando i biglietti di alcune compagnie aeree.

Questo servizio di Carbon Offset verrà fornito senza alcun costo aggiuntivo e verrà finanziato interamente dal Club

In linea con le strategie della Società, considerato l'impegno per il rispetto dell'ambiente, nel 2022 sono state installate dalla Jesolo Turismo due stazioni di ricarica fast veicoli elettrici da 180kwh, presso il palaturismo e presso il camping International, per fornire un servizio alla comunità che mancava.



Nel 2022 sono state attivate le sponsorizzazioni della squadra di Serie B Venezia F.C., della Moonlight HalfMarathon di Jesolo, del Volley Team Jesolo, del Basket Cub Jesolo, del progetto di comunicazione VOI dell'A.J.A. e dei progetti di marketing "Jesolo Gift Card e Jesolo Post card" realizzati dal Consorzio Jesolo Venice. Nel 2023 ha sponsorizzato l'allestimento del nuovo JMuseum. Continua la sponsorizzazione della Asd Atletica Jesolo oramai da diversi anni.



www.jmuseum.it



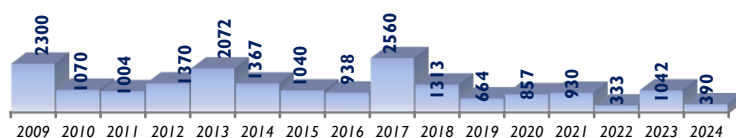
www.voitg.net

Risorse Umane

Il motivo di fondo che deve spingere le imprese ad aumentare l'informazione sul proprio operato è che, nell'attuale quadro di organizzazione sociale, il successo economico di un'impresa dipende direttamente anche dal grado di collaborazione che la dirigenza riesce ad instaurare con le maestranze, le organizzazioni sindacali, il territorio, gli Enti pubblici (in particolar modo quelli territoriali). A causa della pandemia da Covid negli anni 2020 e 2021 l'organico e' stato ridotto. Nell'anno 2021 e' stato rinnovato l'accordo integrativo aziendale e riconosciuto un premio extra ai dipendenti.

ORGANICO DEL PERSONALE

	2020	2021	2022	2023	2024
Inquadramento					
Dirigenti, quadri	4	4	5	5	5
1° livello	1	1	0	0	0
2° livello	8	8	8	6	6
3° livello	5	6	5	5	6
4° livello	72	71	62	63	59
5°-6°-6°s livello e stage	44	39	57	63	60
Totale	134	129	137	142	136
Durata contratto					
Tempo indeterminato	12	13	11	10	12
Stagionale 8 -12 mesi	15	15	16	21	18
Stagionale 7 mesi 18gg	2	6	3	2	2
Stagionale 6-7 mesi	2	3	46	51	41
Stagionale 5 mesi	11	58	23	23	21
Stagionale meno di 5 mesi	92	34	38	35	30
Fascia d'età					
20 anni o meno	9	8	17	24	25
21-30 anni	17	20	22	25	23
31-40 anni	13	16	14	12	12
41-50 anni	38	31	31	23	19
51-60 anni	42	41	41	41	38
Oltre 60 anni	15	13	12	17	19
Genere					
Maschi	117	113	119	120	113
Femmine	17	16	18	22	23
Provenienza					
Residenti a Jesolo	75	68	67	66	68
Comuni limitrofi	29	27	40	40	33
Altre zone	30	34	30	36	35



Ore formazione

(corsi BLS-D, sicurezza, pronto soccorso, operatori acqua-bike, antincendio, conduzione carrelli elevatori, efficacia ed efficienza, sviluppo motivazionale, fatturazione elettronica, creazione siti web, sistema qualità, anticorruzione e trasparenza, marketing, comunicazione)

RISORSE UMANE

Jesolo Turismo S.p.A, in ottemperanza a quanto previsto dalla legge vigente in materia di assunzioni obbligatorie (L.68/99), assume personale disabile alle proprie dipendenze secondo la quota d'obbligo prevista dalla normativa. La società, inoltre, si premura di valutare adeguatamente le capacità lavorative della persona al fine di trovarle il giusto collocamento e renderle più agevole l'inserimento lavorativo.

SICUREZZA SUL LAVORO

Per realizzare la sicurezza sul luogo di lavoro la Jesolo Turismo adotta misure di igiene e tutela della salute, di prevenzione e protezione (tecniche, organizzative e procedurali) al fine di migliorare le condizioni di lavoro, ridurre la possibilità di infortuni o malattie professionali ai propri dipendenti, agli altri lavoratori, ai collaboratori esterni ed a quanti si trovano occasionalmente all'interno delle strutture dell'Azienda, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. A tal riguardo viene redatto un apposito *Documento di Valutazione dei rischi* per i lavoratori, ove vengono individuati tutti i rischi per la sicurezza e la salute durante l'attività lavorativa ed i criteri per la loro valutazione, le misure di prevenzione e protezione attuate al fine di eliminare o limitare i rischi, i dispositivi e gli indumenti di protezione per garantire il massimo livello di sicurezza nel tempo.

FOTO DI GRUPPO
DEL PERSONALE SALVATAGGIO



FOTO SQUADRA DI
ATLETICA JESOLO TURISMO



FOTO PREMIAZIONE TROFEO
REGATA IN DARSENA A JESOLO



WELFARE

Il **welfare aziendale** è sempre più diffuso nelle aziende italiane. Semplificando, questa espressione indica una serie di benefici, sia materiali che sotto forma di servizi o iniziative, che il datore di lavoro mette a disposizione dei dipendenti in aggiunta alla retribuzione tradizionale. Jesolo Turismo ha deciso di introdurre e incrementare nei prossimi anni tale benefit al proprio personale considerandolo un potente strumento non solo per attrarre nuovi talenti qualificati, ma anche per fidelizzare i dipendenti già in forza. Il welfare aziendale comprende un insieme di beni, servizi e iniziative offerti dal datore di lavoro per migliorare il benessere dei dipendenti, andando oltre la semplice retribuzione. È un modo per prendersi cura della qualità della vita dei lavoratori, attraverso servizi che spaziano dalla previdenza complementare all'assistenza sanitaria integrativa, passando per buoni spesa, servizi per l'educazione dei figli, voucher per attività sportive o culturali e convenzioni per il trasporto, solo per citarne alcuni. I dipendenti vedono aumentare il loro potere d'acquisto, poiché possono destinare parte della retribuzione a spese coperte dai servizi di welfare, mentre l'azienda beneficia di un miglior clima interno e di una maggiore motivazione tra i lavoratori. Il welfare aziendale può diventare un elemento cruciale

per attrarre talenti, soprattutto considerando che le nuove generazioni apprezzano sempre di più i benefici che vanno oltre la semplice retribuzione.

Jesolo Turismo ha inteso dotarsi di un piano di welfare strutturato perché può essere uno strumento efficace sia per lo scouting di nuovi talenti sia per la fidelizzazione dei dipendenti:

- offerte di lavoro più attraenti: i candidati, in particolare quelli più qualificati e ricercati, sono spesso attratti da aziende che offrono più del solo stipendio. Un piano di welfare che includa benefit come previdenza integrativa, buoni pasto, supporto familiare e assistenza sanitaria rende l'offerta lavorativa più competitiva rispetto a quella di aziende concorrenti, anche a parità di salario;
- miglior equilibrio vita-lavoro: molti professionisti, specialmente tra le nuove generazioni, danno grande valore all'equilibrio tra vita privata e lavoro. Servizi come il supporto per l'educazione dei figli, orari flessibili o voucher per la palestra esprimono l'attenzione dell'azienda per il benessere e la qualità della vita dei dipendenti;
- vantaggio reputazionale: un dipendente soddisfatto dei benefit, oltre che della retribuzione, tenderà a parlare bene dell'azienda sia in contesti formali che informali, contribuendo a una percezione positiva dell'impresa anche all'esterno;
- visione a lungo termine: piani di welfare che includono previdenza complementare, polizze sanitarie e progetti di formazione continua dimostrano concretamente l'impegno dell'azienda nel supportare i lavoratori nelle sfide di tutti i giorni e nella costruzione di un futuro sereno;
- migliore gestione finanziaria: benefit come previdenza integrativa, assicurazione sanitaria o contributi per l'istruzione dei figli aiutano a ridurre il carico finanziario dei lavoratori che ne usufruiscono.

In sintesi, il welfare aziendale non è solo un costo per l'azienda come componente aggiuntiva della retribuzione, ma rappresenta un investimento strategico volto a:

- differenziarsi nella ricerca di nuovi talenti;
- migliorare l'immagine aziendale e la reputazione;
- incrementare la produttività grazie al maggiore benessere generale;
- fidelizzare i dipendenti, permettendo loro di pianificare a medio-lungo termine.

Jesolo Turismo lo ha messo in atto attraverso una convenzione con il provider TRE CUORI Spa Società Benefit.



www.trecuori.org

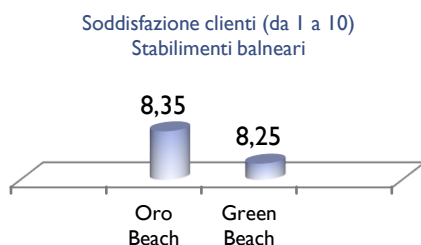
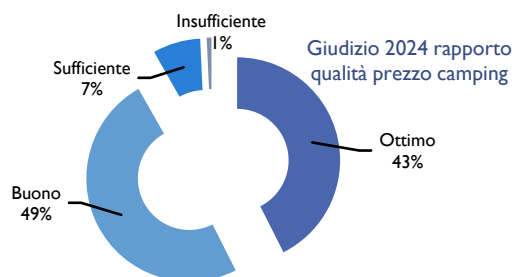
Clienti e fornitori

CLIENTI

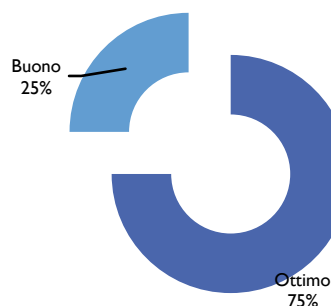
Particolare attenzione Jesolo Turismo pone alla soddisfazione dei clienti, siano consorzi di arenile, ospiti del campeggio, utenti degli stabilimenti balneari e della darsena, partecipanti agli eventi del Palazzo del Turismo. In un mercato altamente competitivo come quello odierno e in tempi di crisi profonda come quelli che stiamo vivendo, la *customer satisfaction* può fare la differenza; ecco perché misurarla, mantenerla monitorata e cercare di accrescerla è diventato un elemento chiave della strategia della nostra azienda.

Attraverso la somministrazione di questionari è stato possibile:

- Comprendere le aspettative dei clienti
- Determinare quanto l'azienda stia soddisfacendo queste aspettative
- Sviluppare i servizi in linea con le aspettative della clientela
- Esaminare i trend nel tempo per scegliere come muoversi in futuro
- Decidere quali investimenti eseguire



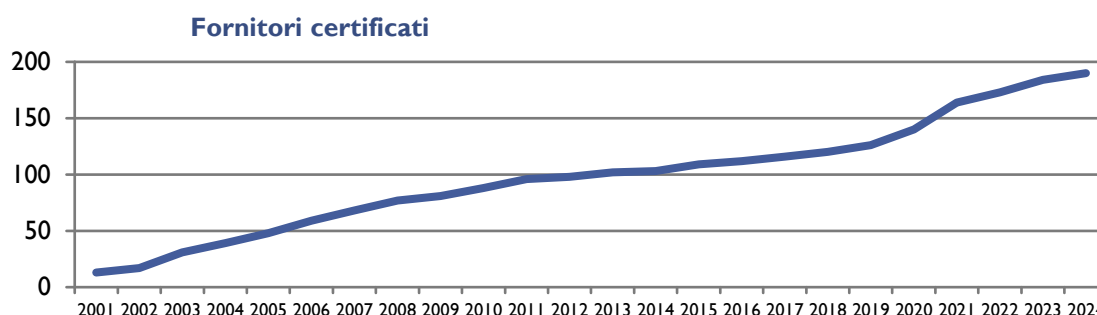
Giudizio servizio salvataggio



FORNITORI

I fornitori sono scelti secondo le regole della libera concorrenza, tenendo conto dei principi di uguaglianza, rotazione, qualità e migliore offerta economica.

Nell'individuazione dei fornitori, oltre a preferire quelli dotati di certificazione, garanzia di qualità, hanno un ruolo fondamentale le imprese locali, con una conseguente massimizzazione delle ricadute economiche e sociali sul territorio. Nel complesso sono, quindi, notevoli le ricadute che contribuiscono a creare un forte indotto in grado di generare occupazione e ricchezza su imprese e aziende ubicate sul territorio.



PARTNER FINANZIARI

Per ricercare le risorse finanziarie necessarie per effettuare gli investimenti o per assicurare la liquidità all'impresa nei periodi di minori entrate invernali, data la forte connotazione stagionale delle proprie attività, la Jesolo Turismo ha potuto sempre contare sull'accesso al credito presso Istituti bancari e Società di locazione finanziaria, grazie anche alla propria solidità patrimoniale, all'affidabilità nei rimborsi e nel buon rating di cui gode. L'azienda opera con i seguenti:

Istituti di credito:

Intesa San Paolo, Banca Nazionale del Lavoro, Banca di Cividale, Banco BPM, Banca bcc Prealpi, Credite Agricole, BPER Banca.

e Società di leasing:

Bnl Leasing, Civileasing Spa, Leasint Mediocredito Spa, Alba Leasing, Crédite Agricole leasing, Biella Leasing, Sarda leasing, Sella leasing.

Le ricadute sociali

Sono notevoli le ricadute che la Jesolo Turismo Spa è in grado di generare ogni anno sul territorio. L'esistenza e l'attività della Società creano rilevanti indotti diretti ed indiretti per la comunità locale.

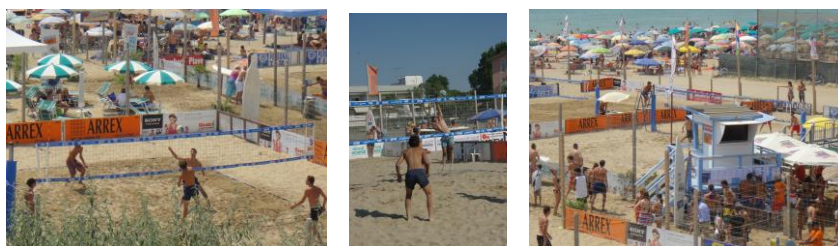
Sostiene il mondo dello sport cittadino attraverso la sponsorizzazione della squadra di atletica locale, eroga contributi al Volley Team San Donà-Jesolo, al Basket Club Jesolo, all'A.C.D. Jesolo, alla Asd Nordic Walking Jesolo, alla Run Jesolo Asd e all'evento Adriatic Champions Race Bettega Tribute Jesolo, concede gratuitamente il terreno alla società Jesolo Rugby, collabora all'organizzazione di tornei internazionali di calcio e partecipa economicamente alle iniziative della Pro Loco e dei Comitati di zona. Ospita e contribuisce agli eventi del Pala turismo organizzati dal Comune legati al sociale, alla sicurezza e al turismo eco compatibile.

Nell'ambito del servizio di salvataggio e primo intervento sull'arenile la Jesolo Turismo Spa gestisce l'importante servizio di **ritrovamento delle persone disperse in spiaggia**, solitamente bambini, per favorire il ricongiungimento con i familiari. Grazie ad un sistema di comunicazione tra le torrette e il coordinamento dalla sede centrale, al ricevimento di una denuncia di smarrimento viene inviato un messaggio in cui viene data descrizione del disperso che manca o ritrovato, il quale viene trattenuto dagli assistenti ai bagnanti o nei pronto soccorsi dislocati sull'arenile fino alla fine dell'orario di servizio e poi affidato alle Forze dell'ordine che se prenderanno cura.

Nell'ambito del progetto “**Jesolo spiaggia etica**”, che ha lo scopo di raccogliere fondi da destinare ad attività ed iniziative di solidarietà, promosso dall'Associazione Jesolana Albergatori, socio di Jesolo Turismo, sono stati acquistati n. 4 defibrillatori da utilizzare per il primo intervento sulla spiaggia completando la dotazione in tutte le torrette di salvataggio presenti sull'arenile.

La Jesolo Turismo mette, anche, a disposizione della comunità un'area adiacente lo stabilimento balneare “Green Beach” in zona pineta di Jesolo denominata “*Jesolo Beach Arena*”, ove è possibile praticare liberamente il beach volley, partecipare a tornei, feste ed eventi organizzati dall'A.s.d. Volley Team Club Jesolo a cui la Società ne ha affidato la gestione e fornisce supporto economico (info sul sito www.jesolobeacharena.it).

Immagini Jesolo Beach Arena



Nel 2018 Jesolo Turismo ha sponsorizzato l'evento celebrativo riguardante la cena di gala per il sessantesimo anniversario dell'Associazione Jesolana Albergatori.

Dallo stesso anno contribuisce all'attività dell'Associazione di promozione sociale “il paese dei balocchi”.

LE RICADUTE SOCIALI

Nel 2020 la Società' ha gestito per conto del Comune di Jesolo le zone libere della spiaggia di Jesolo, con lo scopo di regolamentare l'accesso e sorvegliare il rispetto delle norme per il distanziamento ed evitare la diffusione del virus Covid 19. Per l'allestimento ha aderito al progetto **"Il bosco in spiaggia"** che nasce con l'intento di destinare proventi economici alle attività di restauro dei boschi colpiti dalla tempesta Vaia nel Veneto, attraverso un programma di marketing etico e di responsabilità ecologica e sociale. L'iniziativa si pone come risposta alla gestione dell'emergenza turistica nelle spiagge del litorale in relazione alle disposizioni Covid19, utilizzando il legname proveniente dalle aree colpite per produrre strutture di protezione e delimitazione per le spiagge.

I vantaggi sono:

- A) valorizzare il legname e compensare in maniera equa i comuni colpiti dalla calamità raccogliendo risorse economiche per contenere i danni e accelerare il ripristino ambientale.
- B) indirizzare e incanalare risorse pubbliche e contributi nel modo più conveniente per il sistema territoriale avvantaggiando sia gli operatori turistici (colpiti di recente dalla pandemia) che gli operatori del mercato forestale (Comuni, enti, comunità, ecc. ...).
- C) offrire una soluzione funzionale, esteticamente premiante ed economica che mette a sistema costi, ecologia e territorialità (dal territorio al territorio) offrendo al contempo un potenziale d'immagine, visibilità e reputazione molto importante.
- D) compiere un'operazione a basso impatto ambientale nella movimentazione, lavorazione e trasporto del legno su base regionale.

Nel 2021 la Jesolo Turismo a concesso gratuitamente all'associazione Donna 2000 Forza Rosa Jesolo e Litorale ODV l'utilizzo di uno spazio per la loro attività di riabilitazione fisica con la canoa polinesiana presso la Darsena Marina International. Insieme, nella lotta contro il cancro! Inoltre dal 2024 ha dato ospitalità al Trofeo di Jesolo regata organizzato dall'Associazione "Uguali nel vento" in linea con i principi di inclusività che la Società' persegue.



IMPATTO DEI CONCERTI SUL TERRITORIO JESOLANO

Nel 2024, su indicazione del socio Comune di Jesolo, la Società' ha incaricato una ditta specializzata per effettuare un'indagine dell'impatto economico sulla Città' degli eventi musicali organizzati presso il Palazzo del Turismo. Da tale studio è emerso che, in sintesi, il concerto è stato **motivo di viaggio** in media per il 80-90% delle persone intervistate; il visitatore medio è **un individuo fortemente motivato dalla partecipazione all'evento musicale**, ma con un **comportamento di spesa di permanenza limitato**.

A seguire alcuni dei risultati:

Indagini qualitative | Eventi selezionati 2024

Sono stati coinvolti 400 rispondenti complessivi ai sondaggi, di cui il 95% di provenienza italiana e il 5% internazionale.

Il concerto è stato **motivo di viaggio** a Jesolo per:



64%

Dei partecipanti al concerto di **Mahmood**



90%

Dei partecipanti al concerto di **Tananai**



89%

Dei partecipanti al concerto di **Gianna Nannini**

Profilo visitatore medio

Il visitatore medio dei concerti di Jesolo è un individuo fortemente **motivato dalla partecipazione all'evento musicale**, ma con un **comportamento di spesa e permanenza limitato**. Si possono identificare due gruppi principali:



Giovani adulti (19-30 anni): prevalenti nei concerti di artisti come Tananai e Mahmood, attratti da esperienze che combinano musica, socialità e breve evasione.



Adulti maturi (46-60 anni): predominanti nel concerto di Gianna Nannini, con motivazioni più pragmatiche e una spesa concentrata su trasporti e ristorazione.

Il visitatore medio tende a:



Non pernottare (70% dei partecipanti in media)



Soggiorno breve (30% dei partecipanti in media)



Concerto come elemento centrale della visita, senza integrare altre attività turistiche.

Spese accessorie:



circa 35%



circa 45%



circa 20%

Bassa propensione alla spesa non essenziale

Conclusioni



Comprendere l'impatto degli eventi sulla domanda turistica nel tempo.

Analisi dei flussi turistici a Jesolo



Individuare trend qualitativi legati alla partecipazione agli eventi.

Indagini qualitative Concerti



Verificare l'efficacia degli eventi come leva per il turismo.

Modellizzazione impatto



- Non è stata rilevata **correlazione** positiva tra gli arrivi a Jesolo e la numerosità degli eventi. Ove presente, non statisticamente rilevante.



- Il visitatore medio dei concerti di Jesolo è un **individuo fortemente motivato** dalla partecipazione all'evento musicale, ma con un comportamento di spesa e permanenza limitato.



- Il modello di valutazione dimostra possibili **margini di miglioramento** del ROI, perfezionando l'attrattività dell'evento e della località.

Profilo del visitatore medio

Gianna Nannini 22/11/2024

Fascia d'età: 46-60, 50% del campione



Buyer Personae - Claudia

Nome: Claudia, 52 anni

Professione: Sposata con figli adulti, oppure single con un focus sulla sua indipendenza.

Località: Abita in un centro urbano medio-grande (es. Padova, Verona), con un buon accesso ai servizi ma cerca spesso evasione dalla routine.

Motivazioni all'acquisto

Moderazione:

La maggioranza tende a fare acquisti contenuti, spendendo principalmente nelle categorie essenziali come trasporti e ristorazione.

Pragmatismo:

Molte persone non investono in spese accessorie, dimostrando un atteggiamento pratico e attento ai costi.

Focus sull'evento:

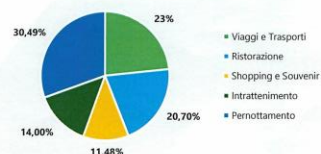
Le partecipanti sembrano vedere il concerto come l'esperienza principale, senza integrare molte altre attività.

Permanenza fisica: 2 persone su 10

Spesa media: 120,85 €

Permanenza temporale: 1,2 gg

Settori di spesa :



Settore	Spesa Media (€)	Persone non spendenti
Trasporti	40,50	39 di 187
Pernottamento (p.n.)	19,25	150 di 187
Ristorazione	29,50	58 di 187
Shopping & Souvenir	19,00	131 di 187
Intrattenimento	14,00	162 di 187



RICONOSCIMENTI E ARTICOLI STAMPA



LE RICADUTE SOCIALI



IAT JesoloVenice e Jesolo Turismo si aggiudicano la gestione

Incarico di 2 anni con possibilità di estensione mediante bando, si occuperanno di accoglienza e promozione ma anche della gestione del centro congressi Kursaal

REDAZIONE WEB — 5 Luglio 2023 in Cronaca, Cultura, Notizie, Veneto, VENEZIA



Radio Dee Jay a Jesolo



Trasferta a Pecol in Val di Zoldo (Belluno)



CULTURA ED EVENTI

Jesolo, l'International Club Camping premiato a Stoccarda con l'Adac Superplatz 2025

25 Gennaio 2025

Le località dell'area ovest della costa veneta si dimostrano sempre più leader nel settore dei campeggi. Dopo i 16 riconoscimenti conquistati al gala "Adac Superplatz 2025" di Stoccarda dalle strutture ricettive di Cavallino-Treporti, arrivano 2 prestigiosi riconoscimenti anche per Jesolo.

A conquistarli è stato l'International Club Camping. Nella capitale dello stato di Baden-Württemberg, in Germania, ogni anno si svolgono i cosiddetti "awards" dell'open air, dove i campeggi che ottengono le 5 stelle Adac e la denominazione "Super Platz" ricevono l'importante premio.

Tra i 25.000 campeggi europei, 200 possono fregiarsi del titolo "Super Platz 2025". Tra questi c'è, per l'appunto, anche l'International Club Camping, il campeggio cinque stelle di Jesolo.

In Italia sono 40 e la costa veneta è quella maggiormente rappresentata.

"Anche quest'anno la nostra struttura è al vertice del turismo all'aria aperta, ottenendo il premio "Superplatz 2025" – il commento della presidente di Jesolo Turismo, Eleonora Baldo –. Ed ancora una volta siamo fieri del lavoro svolto che ha permesso di ottenere questo riconoscimento; così come di apprendere, dalle votazioni ottenute, di essere ancora una volta in vetta delle preferenze degli esperti che hanno effettuato le valutazioni. Investimenti, lungimiranza progettuale e passione da parte di tutte le persone che vi lavorano e che ringrazio".

La soddisfazione di Stoccarda è duplice, visto che l'International Club Camping ha ottenuto il riconoscimento che l'ANWB (l'Automobile Club Reale dei Paesi Bassi) assegna ai campeggi europei che si distinguono per l'alta qualità delle strutture, dei servizi offerti e dell'accoglienza.

"La nostra struttura è un fiore all'occhiello per la città – continua la presidente Baldo – e, in qualche modo, lo specchio di quanto Jesolo fa, e continuerà a fare, per essere sempre ai vertici del turismo internazionale".



Jesolo, l'International Club Camping premiato a Stoccarda con l'Adac Superplatz 2025



Una guida certifica l'eccellenza del nostro turismo balneare
Berton: «L'approccio imprenditoriale è la strada giusta da seguire»

Ecco i Beach club d'Italia Le strutture del Veneziano tra le migliori in assoluto

SPAGGE

Le spiagge venete tra le top della guida ai migliori Beach Club d'Italia. Il Veneto si conferma eccellenza anche nel turismo balneare e il presidente di UnionMare Veneto, Alessandro Berton, di ritorno da Milano, dove ha partecipato al lancio ufficiale della seconda edizione della (Morelini editore), di Andrea Guolo e Tiziana Di Masi, lo sottolinea alla luce del completamento delle gare per assegnare le spiagge con la Legge regionale 33.

Per comprendere la portata, siamo davanti a una sorta di Adac dei campeggi o Michelin per i ristoranti, questa la guida dei Beach Club d'Italia. Si tratta della prima guida dedicata al mondo degli stabilimenti balneari, presentata ufficialmente all'Excelsior Gallia Hotel di Milano. Delle 300 strutture inserite nella guida, ben 18 sono quelle del Veneto. E dieci hanno ottenuto "due ombrelloni" risultando tra le migliori a livello nazionale. Si tratta di Baia di Caorle, Jambo Beach di Cavallino-Treporti, Sabbia e Sale e Stella Maris di Chioggia, Oro Beach di Jesolo, Tortuga di Rosolina Mare, Des Bains 1900 e Spiaggia Hotel di Bibione, Don Pablo Bagni Conchiglia di Caorle, Giamboni Beach di Cavallino-Treporti, Bagno Perla, Bagno Pri-



La spiaggia Oro beach di Jesolo, tra le premiate

mavera, Bagno Tamerici e Bagno Tortuga di Rosolina Mare; Eraclea Beach e CMC Beach Club di Jesolo. L'anno scorso in Veneto eravamo solo sei. «I miei complimenti a tutti questi colleghi, dice il presidente Berton, se in generale a tutti coloro che quotidianamente lavorano per fare crescere servizi e opportunità per il turista, contribuendo a fare del Veneto la prima regione per presenza. Questo aumento esponenziale delle strutture venete, molte delle quali hanno già affrontato le critiche della Bollsteinstein attraverso l'utilizzo della legge regionale 33», conclude, edi-

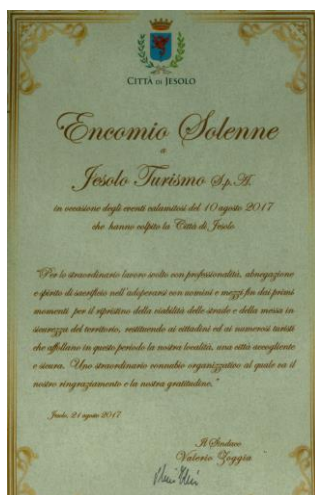
mostra come l'approccio imprenditoriale e maggiormente proattivo di UnionMare veneto in questi anni, si stia rivelando la giusta risposta per creare le condizioni di continuità aziendale innalzando continuamente il livello qualitativo delle nostre strutture. Tra i Top 10 va evidenziato che al celebre e storico Des Bains 1900 del Lido di Venezia è andato un premio speciale: il Best Heritage Award 2025 Italia, ideato per omaggiare un beach club in attività da più di cent'anni. — G.C.A.

LE RICADUTE SOCIALI

CERTIFICAZIONI



Certificazione Sistema Qualità rinnovata nel 2024



Jesolo Turismo è stata la prima società italiana del comparto turistico a ricevere una certificazione internazionale di qualità fin dal 1997. La certificazione è stata costantemente aggiornata alle successive edizioni della norma (ora UNI EN ISO 9001 : 2015)

I prossimi obiettivi

- **Ridisegno zona Faro**

Ridisegnare tutta la zona alla foce del fiume Sile con la sistemazione dell'area golenale, la ristrutturazione completa della darsena, nuovi fabbricati per uffici e ristorazione, la creazione di un attracco per una linea di navigazione per Venezia e di una nuova passeggiata fluviale.

- **Evoluzione del camping Jesolo International**

Far evolvere lo Jesolo International in un camping & village completamente ecologico, ampliandolo con nuovi bungalows dotati di posteggio sotterraneo per i veicoli a motore e la creazione in superficie di uno spazio in piena armonia con la natura.

- **Efficientamento Palazzo del Turismo**

Adeguamento degli impianti, illuminazione a led, creazione di ulteriori spazi da adibire alla ristorazione, nuove sale riunioni con dimensioni e spazi modulari, riduzione impatto ambientale e del consumo di energia

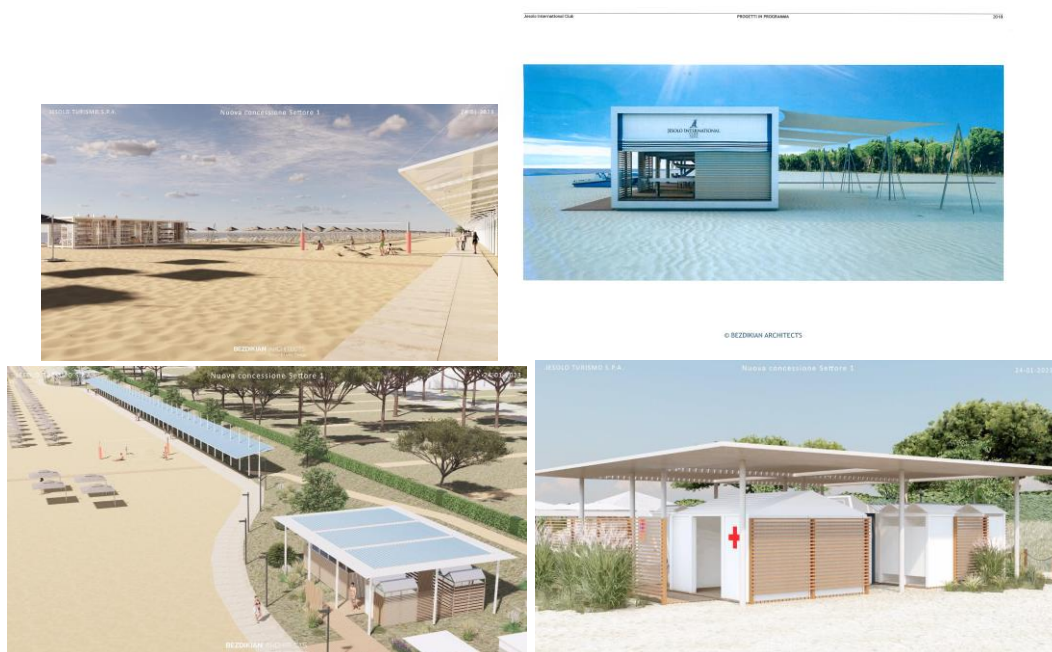
- **Nuovi stabilimenti balneari**

Attrezzare nuove aree pubbliche sull'arenile di Jesolo e Comuni limitrofi con nuovi stabilimenti balneari per migliorare la qualità dell'offerta agli utenti della spiaggia e per godere sempre più il piacere di una vacanza al mare.

- **Risanamento aree cittadine**

Contribuire alla riqualificazione di alcune aree cittadine per la Jesolo turistica di domani e per una città sempre più moderna a misura d'uomo.

Progetto arenile Settore I



I PROSSIMI OBIETTIVI



Progetto ampliamento, ristrutturazioni campeggio International e area foce Sile

IL SISTEMA DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI

Il contenuto delle informazioni presentate è in gran parte estratto da fonti pubbliche consultabili o da fonti documentali reperibili presso la sede amministrativa, dai questionari somministrati ai clienti, dai siti internet della Società e delle sue attività in gestione.

Nella stesura del documento si è tenuto conto delle indicazioni fornite dall'I.N.I.S.E. – Istituto Nazionale per l'impatto Sociale dell'Economia e dalla Direttiva della Commissione Europea “Europa 2020” che propone “una strategia per una crescita intelligente sostenibile” e delle Linee guida del GRI (Global Reporting Initiative).

I PROSSIMI OBIETTIVI



Camping Jesolo International veduta aerea e interno, palestra, giochi piscina

