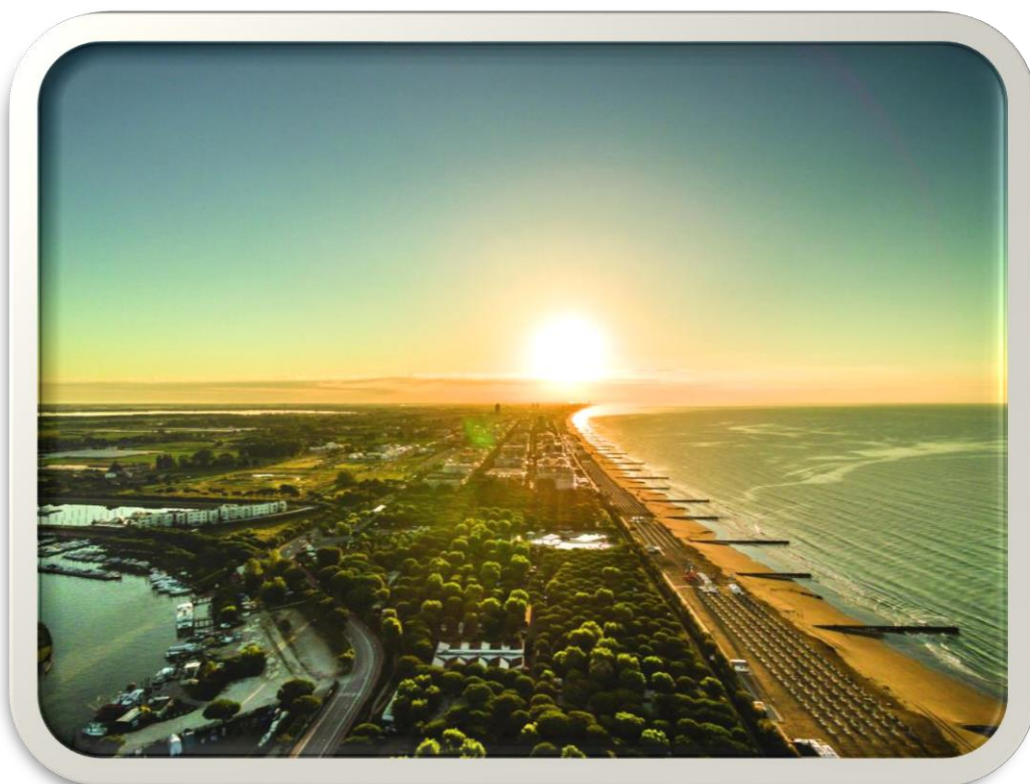




Jesolo International Club Camping

RELAZIONE ANNUALE

Anno 2022

Il Bilancio Sociale rappresenta lo strumento con cui raccontare ed identificare il valore aggiunto generato dall'attività attraverso una visione non meramente economica, e permette di capire come questo valore viene distribuito nella comunità di riferimento. Oggetto della rendicontazione sono, oltre alla mission, alle strategie e ai programmi, anche l'impiego delle risorse, i risultati prodotti dall'attività dell'organizzazione e gli impatti generati.

Sommario

Introduzione	1
Identità aziendale	2
Le attività	4
Rendiconti finanziari	9
Ambiente	12
Risorse Umane	16
Clienti e fornitori	17
Le ricadute sociali	19
I prossimi obiettivi	24



Introduzione

Volgendo lo sguardo all'indietro, vi è sicuramente una data che rappresenta per me un ponte tra presente e futuro: giovedì 25 agosto, giorno in cui è avvenuto il mio insediamento come Presidente del Consiglio di Amministrazione di Jesolo Turismo SpA: un incarico che ho accolto con orgoglio e profondo senso di responsabilità ma anche con tanta emozione per quello che per me ha rappresentato un po' un "ritorno a casa", dandomi l'opportunità di tornare a occuparmi, dopo qualche anno di stacco, di turismo nella mia città.

A distanza di otto mesi dall'affidamento dell'incarico, ai sentimenti di orgoglio e di responsabilità se n'è aggiunto un terzo: la consapevolezza di presiedere una società che da sempre rappresenta un "fiore all'occhiello" del nostro territorio e la consapevolezza che le sfide che la attendono nei prossimi anni richiedono risposte concrete e lungimiranti sia per far fronte alle incertezze derivanti da uno scenario economico e internazionale in continua evoluzione, sia per delineare le strategie adeguate per valorizzare la nostra offerta di servizi ed il nostro know-how in termini di accoglienza turistica, che rappresentano da sempre un valore aggiunto in termini di competitività per la nostra Città.

Come le affronteremo? Rimanendo fedeli alla nostra natura di SpA da un lato, ovvero di organismo capace di generare profitti da re-investire in innovazione e servizi di qualità sempre più elevata, e di braccio operativo a supporto delle strategie turistiche della località dall'altro. Siamo e saremo, come sempre, al fianco della Città per promuoverne l'attrattività turistica non solo attraverso i nostri servizi – la sicurezza in spiaggia, l'accoglienza dei nostri stabilimenti Green Beach e Oro Beach, dello Jesolo International Camping Club e della nostra Darsena – ma anche dando il nostro concreto contributo alle iniziative di allungamento stagionale promosse dall'Amministrazione, dalle manifestazioni sportive agli eventi ospitati all'interno del Palazzo del Turismo.

Lavoreremo senza sosta per affrontare le sfide che si stagliano davanti a noi lasciandoci guidare dai valori e dalla mission che hanno reso unica Jesolo Turismo in questi quarant'anni: la capacità di innovare e trainare verso nuovi orizzonti in tema di servizi al turismo - senza perdere di vista le sempre più importanti tematiche ambientali - la vicinanza al territorio e la collaborazione con le sue imprese, l'attenzione al sociale attraverso il sostegno alle iniziative benefiche e alle attività ludico-sportive che si prendono cura dei nostri ragazzi che saranno i cittadini e gli amministratori di domani.

Una Jesolo Turismo con lo sguardo rivolto al futuro, ma senza perdere di vista il passato che ci ha permesso di arrivare dove siamo oggi.



d.ssa Baldo Eleonora – presidente Consiglio di Amministrazione

Identità aziendale

LA MISSIONE

Dal 1983 Jesolo Turismo Spa è impegnata al servizio della comunità. Costituita dal **Comune di Jesolo** (51%), **Associazione Jesolana Albergatori** (35%), **Provincia di Venezia** (10% - quota acquisita da Jesolo Turismo Spa nel 2015 diventando **azioni proprie**) e **Associazione Commercianti** (4%), è sempre orientata all'utilizzo delle risorse locali per tradurle in opportunità e benessere comune, nel rispetto dell'ambiente e con uno spiccato radicamento territoriale. Un'azienda impegnata a migliorarsi ogni giorno per divenire motivo di orgoglio per:

- i clienti/utenti: per erogare servizi di qualità all'altezza delle loro aspettative;
- gli azionisti: per rappresentare un valore economico consolidato ed un concreto strumento di sviluppo secondo i principi di responsabilità sociale;
- il territorio: perché le attività dell'azienda possano creare un volano che produce ricchezza economica, sociale e ambientale;
- la comunità: perché riconosca l'azienda come uno strumento proprio per creare sviluppo condiviso e benessere comune;
- le donne e gli uomini che lavorano: perché sono protagonisti dei risultati raggiunti grazie alla competenza, all'impegno, al coinvolgimento e passione che quotidianamente contraddistinguono il loro operato.

LA VISIONE

Quale strumento che gestisce, salvaguarda e governa i beni collettivi della Città con convinta responsabilità sociale, la Jesolo Turismo Spa guarda ad un futuro caratterizzato da un equilibrio ottimale tra ambiente, erogazione di servizi a favore dei turisti e dei cittadini. Opera per promuovere progetti caratterizzati da un alto contenuto innovativo, attraverso i quali creare un modello di sviluppo sostenibile, per rendere il territorio al vertice dell'eccellenza ambientale con conseguenti positive ricadute sociali.

LE STRATEGIE

Gli obiettivi che la Jesolo Turismo Spa si pone sono definiti in un documento programmatico approvato dal Consiglio di Amministrazione. Per il loro perseguimento la società si impegna a:

- Promuovere, supportare e stimolare progettualità sul territorio preordinate ad un miglioramento ambientale, sociale ed economico della comunità locale;
- Investire negli impianti ed infrastrutture per mantenere elevato il livello della qualità dei servizi erogati ai turisti e a tutta la collettività;
- Investire in nuovi progetti imprenditoriali in linea con la "missione" e la "visione" aziendale che assicurino positive ricadute locali;
- Mantenere un elevato standard delle competenze manageriali e professionali del personale, condizione necessaria per assicurare la massima qualità delle attività aziendali e sviluppare le idee ed intuizioni alla base del processo di crescita ed innovazione.

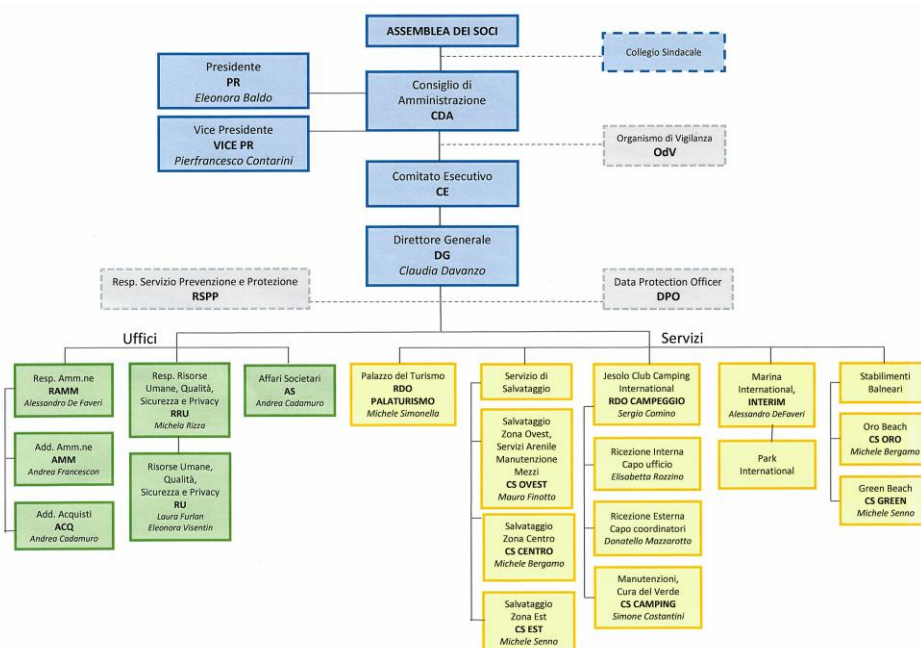
IDENTITÀ AZIENDALE

L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

Essendo una Società per Azioni, soggiace al Codice Civile e alle norme del diritto societario. I suoi organi di direzione e controllo, previsti anche a livello statutario sono quindi:

- l'assemblea dei soci;
- il consiglio di amministrazione di nomina assembleare composto da 9 membri che rimane in carica per tre anni e delibera in merito alle principali attività gestionali e programmatiche;
- il collegio sindacale cui è affidato il controllo di legittimità. Si riportano organigramma aziendale e i vari organi:

Organigramma della Jesolo Turismo SpA



Consiglio di Amministrazione

Eleonora Baldo, *Presidente e componente Comitato esecutivo*
Pierfrancesco Contarini, *Vicepresidente e componente Comitato esecutivo*
Giovanni Fregonese, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Alessandro Cattelan, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Martina Spadotto, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Roberto Tagliapietra, *Consigliere*
Matteo Rizzante, *Consigliere*
Francesca Bonalberti, *Consigliere*
Lorenzo Pasini, *Consigliere*

Direzione generale

Claudia Davanzo

Collegio Sindacale

Interdonato Maurizio, *Presidente*
Anika Gonella, *sindaco effettivo*
Franco Pelosin, *sindaco effettivo*

Società' di revisione

Virevi S.r.l.

Organismo di vigilanza

Luciano Meneghin, *Presidente*
Silvia Susanna, *compon. esterno*
Alessandro De Faveri, *c.interno*

Le attività

SERVIZI DI SPIAGGIA

Jesolo Turismo è da sempre impegnata sul fronte della sicurezza in mare, attività di importanza cruciale nella stagione estiva e sua prima storica competenza. Grazie agli ingenti investimenti per l'acquisizione di moderni mezzi marini (gommoni e moto d'acqua), alla selezione e addestramento di assistenti ai bagnanti, alla dotazione di altane per la sorveglianza e ambulatori di primo soccorso con medici e soccorritori garantisce un primo intervento sull'arenile di Jesolo tempestivo ed efficace.



Altana sorveglianza



Acqua-bike



Gommoni salvataggio



Defibrillatore

REPORT SALVATAGGI

Anno	Interventi	Ricoveri	Decessi
2001	43	24	3
2002	47	22	5
2003	50	23	2
2004	45	22	3
2005	48	18	1
2006	36	13	2
2007	93	42	6
2008	31	13	1
2009	68	17	2
2010	63	24	5
2011	68	26	1
2012	84	32	3
2013	32	19	0
2014	57	21	2
2015	48	16	4
2016	34	16	2
2017	44	19	4
2018	38	16	2
2019	42	17	3
2020	45	16	2
2021	61	8	0
2022	24	13	0
Totale	1.115	1.536	59

LE ATTIVITÀ

STABILIMENTI BALNEARI

In questo settore Jesolo Turismo può vantare una competenza di quasi quarant'anni, avendo creato nel 1984 e nel 1997 rispettivamente gli stabilimenti balneari Green Beach e Oro Beach.

Green Beach è stata la prima e la più grande spiaggia a Jesolo a dotarsi di una forma strutturata per il benessere del turista. Una felice intuizione, di recente rinnovata con nuovi servizi, nuova attrezzatura, percorsi pedonali, parco giochi, arredi, aree verdi e arena di beach volley. Oro Beach è lo stabilimento nato nel 1997 dal recupero integrale di una zona degradata. Grande attenzione è posta al tema dell'inclusività, dal momento che sono presenti postazioni allestite con piattaforme per disabili, grande parco giochi inclusivo, docce e servizi accessibili, sedie job e personale addestrato. In questo stabilimento è inoltre possibile celebrare matrimoni in riva al mare.

Per maggiori informazioni visita il sito web dedicato <http://www.jesolospiagge.it/>.



Green beach



Oro beach

CAMPING JESOLO INTERNATIONAL

La sfida maggiore in cui si è cimentata Jesolo Turismo ha il suo avvio nel 1985, quando ottiene la gestione dell'area Comunale destinata a campeggi in zona Faro, fino alla realizzazione di un complesso turistico ricettivo all'aria aperta divenuto negli anni uno dei più prestigiosi d' Europa.

Idee innovative, forti investimenti, progetti di ampio respiro sono quanto la Società ha messo in campo per quello che nella sua formulazione attuale è lo "Jesolo International Camping Club", un campeggio 5 stelle fronte mare che si estende su una superficie di 11 ettari con 400 piazzole caravan/camper, 130 unità abitative e circa 200.000 presenze all'anno sui 5 mesi di apertura, con un' occupazione media del 93%, per una clientela diretta che non prevede intermediazioni di Agenzie, con clientela proveniente prevalentemente da area di lingua tedesca e nord europea. Il campeggio, autentico vanto di Jesolo Turismo e della Città tutta, è il risultato di una progettazione all'avanguardia, di cospicui investimenti strutturali mirati ma soprattutto di una gestione oculata e attenta alle innovazioni del mercato turistico, e di tanto impegno e dedizione da parte di tutti coloro che in Jesolo Turismo hanno operato.

Per maggiori informazioni visita il sito web dedicato <http://www.jesolointernational.it/>.



Reception



Piscina



Interno



Servizi igienici

LE ATTIVITÀ

PALAZZO DEL TURISMO

Dal 2000 la Società gestisce il complesso polifunzionale denominato Palazzo del Turismo, una struttura polivalente voluta dall'amministrazione comunale, che rappresenta una sfida ma al contempo una grande opportunità di visibilità per una Città riconoscibile a livello internazionale come vuole essere Jesolo.

Oggi i 15.000 mq dedicati a sport, congressi, spettacoli e concerti sono spazi disponibili ad ospitare manifestazioni pubbliche ed iniziative private.

Per maggiori informazioni visita il sito web dedicato <http://www.palazzodelturismo.it/>.



Eventi 2022

Esterno

Interno

MARINA INTERNATIONAL

Dal 2005 Jesolo Turismo gestisce la darsena comunale situata in zona faro di Jesolo, alla foce del fiume Sile, a soli 300 metri dal Mar Adriatico.

Sono stati eseguiti degli investimenti per rendere operativa la struttura dotandola di nuovi ormeggi, un pontile galleggiante, box ricovero moto d'acqua, parcheggio auto e nuovi servizi igienici.

E' prevista in futuro la completa ristrutturazione dell'area circostante, acquisita nel 2011 dall'Amministrazione comunale, che comporterà un radicale intervento di recupero dell'intera zona.

Per maggiori informazioni visita il sito web dedicato <http://www.marinainternational.it/>.



Barche ormeggiate

Uffici e magazzino

vista da fiume Sile

Foto aerea

PROMOZIONE E GESTIONE EVENTI

Jesolo Turismo è impegnata anche nel servizio di promozione in Italia e all'estero della località di Jesolo e delle sue strutture e attività in collaborazione con il Consorzio di promozione turistica locale e la Regione Veneto. Il progetto si realizza tramite un motorhome allestito con ufficio e schermo per proiezioni immagini e svolgendo dei tours in diverse città europee nei quali viene distribuito del materiale promozionale. La Società gestisce, inoltre, grandi eventi per conto del Comune di Jesolo quali Miss Italia, Beach Soccer, Sculture di sabbia, Sand Nativity e concerti al palaturismo. Nel 2018 Jesolo Turismo ha collaborato con il Comune di Jesolo per la realizzazione del presepe di sabbia in Piazza San Pietro, a Roma e nel 2019 nella città di Matera.



Allestimento

Motorhome

Castelli di sabbia

PROGETTO MOBILITÀ GRATUITA PER PERSONE DIVERSAMENTE ABILI

Il Comune di Jesolo ha aderito al progetto Mobilità Gratuita proposto dalla Ditta Gruppo Unica - Europa Servizi per avere in dotazione, con la formula del comodato d'uso gratuito, un mezzo adibito al trasporto di persone con problemi di deambulazione. Il mezzo è un FIAT Ducato con caratteristiche tecniche che lo rendono idoneo al trasporto di 4 passeggeri oltre all'autista, completamente attrezzato per questa tipologia di trasporti, con elevatore omologato a norma di legge per il trasporto di sedia a rotelle.

Il finanziamento del progetto è avvenuto grazie alla possibilità offerta dagli imprenditori di Jesolo, tra cui anche la Jesolo Turismo Spa, di affittare superfici sulla carrozzeria del veicolo in cui inserire il nome della propria attività. Si tratta di una promozione del marchio aziendale che si arricchisce di un particolare valore aggiunto, in quanto le aziende sensibili, promuovendo il proprio nome, contribuiscono ad un'azione di solidarietà nell'ambito della propria comunità, abbinando la propria immagine ad un'iniziativa concreta, particolarmente visibile e di notevole interesse sociale. Inoltre Jesolo Turismo è dotata nei propri stabilimenti balneari di apposite carrozzine in grado di far usufruire il mare anche alle persone diversamente abili.



Automezzo per trasporto disabili



Carrozzina disabili

PIANO DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

La Jesolo Turismo Spa ha avviato nel 2015 l'implementazione del Piano Triennale per la prevenzione della corruzione in conformità alla legge n. 190 del 2012 e successive integrazioni. Esso persegue tre obiettivi principali: ridurre le opportunità che si manifestino casi di corruzione, aumentare la capacità di scoprire casi di corruzione e creare un contesto sfavorevole alla corruzione. Nel 2018 è stato adeguato alla normativa vigente. Il documento è scaricabile dal sito web della Società alla sezione "Società trasparente".

PROGRAMMA PER LA TRASPARENZA E L'INTEGRITÀ

La Jesolo Turismo Spa ha avviato l'implementazione del Piano Triennale per la trasparenza in conformità al Decreto Legislativo n. 33 del 2013. Esso definisce le misure, i modi e le iniziative diretti ad attuare gli obblighi di trasparenza previsti dalla normativa vigente, comprese le misure organizzative volte ad assicurare la tempestività e la regolarità del flusso di informazioni che devono essere pubblicate. Il documento è scaricabile dal sito web della Società alla sezione "Società trasparente".

PRIVACY

La società si è uniformata in ciascun settore gestionale alle misure minime di sicurezza relative al trattamento dei dati personali di cui al GDPR (Regolamento UE n. 679/2016).

NUOVA SEDE UFFICI

Nel 2021 la Società ha acquisito in proprietà i nuovi Uffici della sede sociale ove si trovano Presidenza, Direzione, Amministrazione e Risorse Umane.

CODICE ETICO

Il Codice Etico di Jesolo Turismo S.p.A. esprime i principi e i valori umani e civili cui si devono ispirare i comportamenti dei soggetti che ne compongono l'organizzazione, qualifica la natura dell'operato della Società e rappresenta il principale mezzo di diffusione della cultura dell'etica all'interno della propria struttura organizzativa.

Jesolo Turismo S.p.A. ritiene che l'adozione del Codice Etico sia di importanza centrale ai fini del corretto svolgimento della propria attività e che l'insieme di raccomandazioni generali e principi ivi contenuto, costituisca, altresì, un importante riferimento anche ai fini di una ragionevole prevenzione degli illeciti che gli enti sono chiamati ad effettuare ai sensi del Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

Jesolo Turismo S.p.A. aspira a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia e di collaborazione con tutte le categorie di individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la propria missione (i portatori di interesse o stakeholder), i soggetti che operano a stretto contatto con essa consentendo il raggiungimento della sua missione (gli "strumenti") e con coloro che beneficiano direttamente o indirettamente della sua attività (i "destinatari").

Tale rapporto di fiducia e collaborazione informa, prima di ogni altro, il sistema delle relazioni fra Jesolo Turismo S.p.A. ed il suo socio di maggioranza Comune di Jesolo.

Jesolo Turismo S.p.A. intende assicurarsi che da parte dei propri esponenti aziendali, dei propri dipendenti e collaboratori, nonché da tutti coloro che agiscono per conto della stessa, non siano posti in essere comportamenti contrari ai propri valori.

Nel presente articolo sono enunciati i fondamentali principi in cui Jesolo Turismo S.p.A. si riconosce e che la stessa si impegna ad adottare nella realizzazione della propria missione.

Il Codice Etico di Jesolo Turismo S.p.A., a tal fine, introduce e rende vincolanti nella società un sistema di regole comportamentali che valgono come linee guida di condotta per tutti coloro che operano in nome e per conto della Società, sia per quanto attiene ai rapporti professionali interni, sia per quanto attiene alle relazioni con i soggetti esterni.

Alla condivisione e osservanza dei principi etici e giuridici fondamentali sono tenuti:

- gli esponenti aziendali della Società, ossia i membri degli organi statutari della Società;
- i dirigenti e i responsabili di servizio della Società, cui spetta, tra l'altro, il compito specifico di conformare le azioni della Società al rispetto dei principi del Codice Etico, diffonderne la conoscenza fra i dipendenti e i collaboratori nonché favorirne la condivisione;
- i dipendenti della Società;
- qualsiasi persona, o soggetto, terza che svolga un'attività nell'interesse e/o a vantaggio della Società, ivi compresi i collaboratori e i consulenti, a prescindere dall'esistenza o meno di una regolamentazione scritta del rapporto.

Il documento integrale è scaricabile dal sito web della Società alla sezione "Società trasparente".



Una parte dello Staff e alcune immagini dei nuovi Uffici sede di Jesolo Turismo SpA

RENDICONTI FINANZIARI

Rendiconti finanziari

Di seguito vengono riportati i dati del Bilancio consuntivo relativo agli anni 2021 e 2022, i grafici relativi al fatturato e al risultato netto nel corso degli anni, dalla costituzione della Società nel lontano 1983 fino all'anno 2022.

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria

ATTIVO	2022	2021	PASSIVO	2022	2021
A – Crediti v/soci	0	0	A – Patrim. netto	5.050.357	4.373.184
B - Immobilizzazioni	14.102.688	13.797.772	B – Fondi rischi	330.813	180.610
C – Attivo circolante	3.771.365	4.178.445	C – Tratt. Fine Rapporto	88.249	81.502
D – Ratei e Risconti	166.674	238.153	D – Debiti	12.030.589	13.284.285
			E – Ratei e Risconti	540.719	294.790
Totale Attivo	18.040.727	18.214.370	Totale Passivo	18.040.727	18.214.370

Prospetto della redditività complessiva (profitti e perdite)

CONTO ECONOMICO	2022	2021
A – Valore della produzione	11.308.708	9.882.054
B – Costi della produzione	10.095.825	8.689.980
C – Proventi e oneri finanziari	-222.852	-175.613
D – Rettifiche attività finanziarie	0	0.
Risultato prima imposte	990.031	1.016.462
Imposte sul reddito	-312.859	-317.064
Utile d'esercizio	677.173	699.397

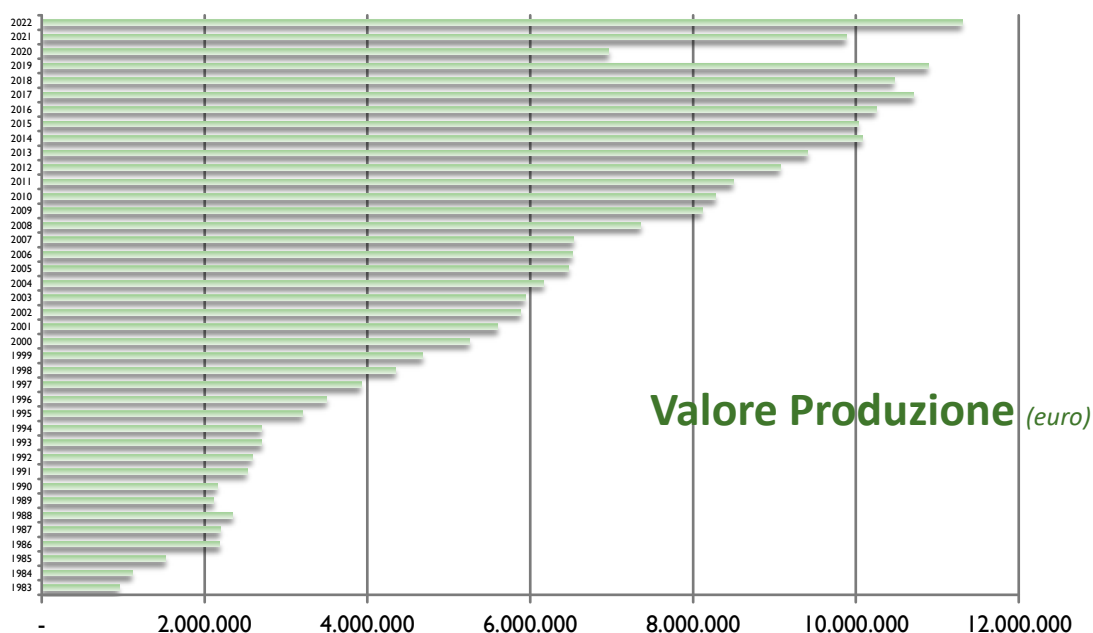
Gli utili realizzati vengono reinvestiti nell'azienda e sono accantonati nei Fondi di Riserva Legale e Straordinario all'interno del Patrimonio netto della Società. Nel 2017, per la prima volta dalla nascita della Società, è stato distribuito un dividendo ai Soci per una quota di 160.000 euro sull'utile 2016 realizzato (341.573 euro). Nel 2022 è stato conseguito il più alto Valore della produzione a testimonianza dell'efficiente strategia aziendale.

D'altro canto la gestione di attività non remunerative, ma con validità turistico-sociale, quali ad esempio il Palazzo del Turismo di Jesolo o la gestione di grandi eventi nella città, rappresentano una forma di distribuzione degli utili in quanto portano benefici alla collettività, alla località e ai soci.

Nel 2022, nonostante la crisi economica generata dalla incerta situazione internazionale, la Società ha conseguito un fatturato di oltre 11 milioni, mai così elevato, grazie all'incremento dei ricavi, dimostrando, anche con il contenimento dei costi, di possedere la flessibilità necessaria per adeguarsi alle difficoltà che hanno travolto le imprese di tutto il mondo.

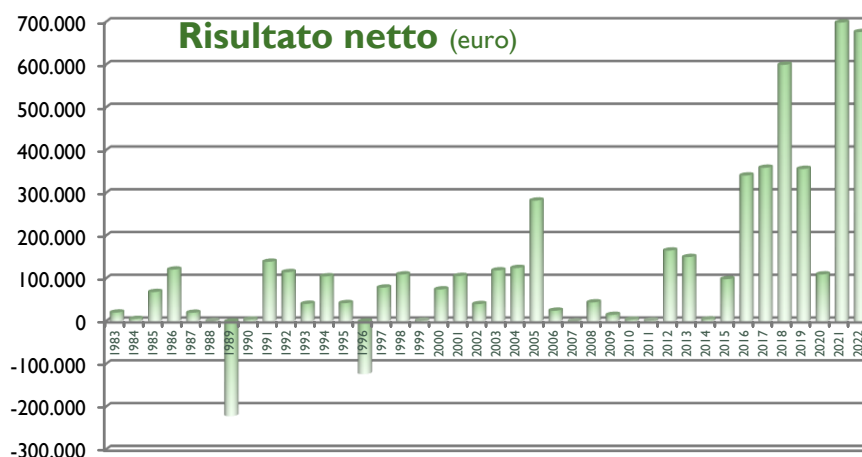
RENDICONTI FINANZIARI

I parametri di efficienza della Jesolo Turismo non guardano solamente ai numeri, ma sono orientati al bene della città. E' nella sua natura di società a capitale misto: pubblico e privato. Eppure questo non ha mai significato una flessione nella spinta alla produzione di utili da reinvestire, alla crescita del fatturato, al miglioramento continuo e instancabile della qualità dei servizi. La cultura della Jesolo Turismo è quella dell'imprenditorialità privata al servizio della collettività.



Anche nel 2020, nonostante la pandemia da covid-19 che ha ridotto il fatturato del 40%, la Jesolo Turismo ha conseguito un risultato d'esercizio positivo garantendo servizi e occupazione.

Nel 2022 ha realizzato il piu' alto Fatturato e Utile Netto di esercizio mai raggiunto in passato.



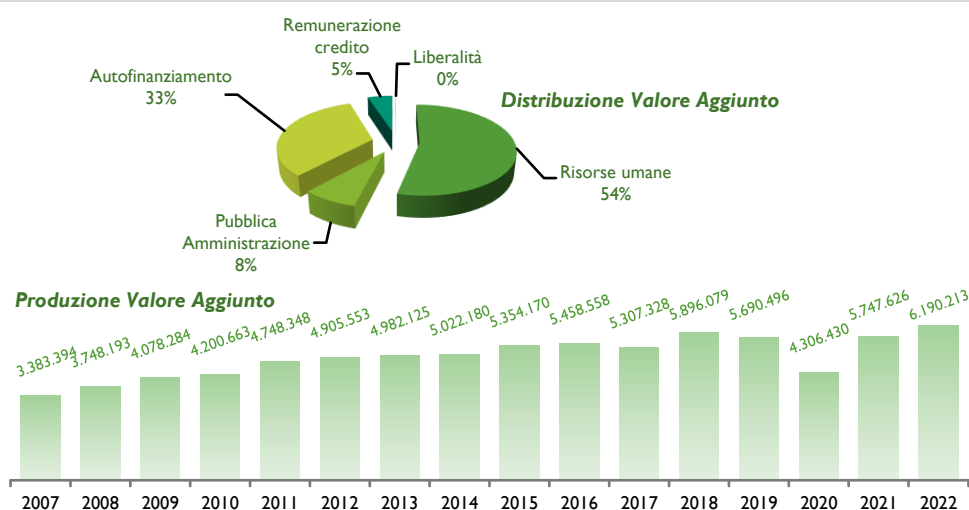
Prospetto VALORE AGGIUNTO

Il Bilancio Sociale, rispetto al Bilancio Civilistico, pone l'attenzione sul Valore Aggiunto inteso come la capacità della Jesolo Turismo di creare ricchezza per gli stakeholder del contesto sociale in cui opera con un risultato economico soddisfacente per la Società.

Tale valore si ottiene attuando una riclassificazione del Bilancio d'esercizio e viene rappresentato attraverso due prospetti tra loro bilanciati, di cui il primo ne calcola l'ammontare e il secondo ne esplicita la distribuzione alle categorie di interlocutori.

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

PRODUZIONE V.A.	2022
Valore produzione	10.594.069
Costi produzione	4.281.479
Valore aggiunto caratteristico	6.312.590
Componenti accessori e straordinari	-122.376
Valore aggiunto globale	6.190.214
DISTRIBUZIONE V.A.	2022
Remunerazione del personale	3.332.902
Remunerazione Pubblica Amministrazione	483.530
Remunerazione del capitale di credito	307.354
Autofinanziamento e Remunerazione capitale di rischio	2.063.228
Liberalità	3.200
Valore aggiunto globale	6.190.214



Ambiente



L'attenzione che Jesolo turismo Spa pone verso il rispetto dell'ambiente è dimostrata dal fatto che ha portato lo Jesolo International Club Camping a rappresentare un punto di riferimento in Europa per quanto riguarda la politica ambientale.

Di seguito vengono elencate tutte le iniziative attuate al fine dell'ottenimento di questo risultato e della certificazione "Eco Camping" da parte dell'omonimo Ente Internazionale.

GESTIONE

- Contabilizzazione analitica di tutti gli utilizzi di elettricità - acqua - gas e verifica mensile dei consumi
- Sistema di rilevazione e contabilizzazione dell'utilizzo dei prodotti chimici
- Ampliamento e promozione dell'offerta di prodotti naturali e biologici in ristorante e nel supermercato
- Attività formative e di intrattenimento su tematiche ambientali effettuate da personale specializzato
- Eliminazione di tutti i cataloghi, depliant ed invii postali promozionali: la pubblicità ed il contatto con gli Ospiti avvengono esclusivamente via Internet

RIFIUTI

- Isole ecologiche centralizzate
- Raccolta differenziata
- Informazione dettagliata agli Ospiti

ACQUA

- Acque meteoriche: eliminazione di tutte le pavimentazioni sigillanti
- Irrigazione: utilizzo di specie autoctone che non richiedono irrigazione abbondante
- Installazione di centraline di irrigazione computerizzate con sensori di umidità
- Acqua sanitaria: riduttori di portata nei servizi e nelle unità abitative
- Sciacquoni con flussometro a basso consumo
- Orinatoi con sensori di utilizzo
- Lavastoviglie con classe di consumo "A"

SICUREZZA

- Videosorveglianza ed automazione di tutti i varchi di accesso a mezzo trasponder
- Riconoscimento Ospiti a mezzo braccialetto e trasponder personalizzato
- Divieto di fumare in tutte le unità abitative e rinuncia alla vendita di sigarette
- Viabilità interna non rettilinea per contenere la velocità e creazione di aree pedonalizzate
- Eliminazione di tutto il cemento amianto, misure di prevenzione legionella, parco giochi ECO

ENERGIA

Elettricità

- Impianto di illuminazione esterna ad alta efficienza
- Sostituzione di tutte le lampadine ad incandescenza

- Elettrodomestici e condizionatori esclusivamente in Classe “A”
- Utilizzo esclusivamente di energia verde
- Costruzione di impianto fotovoltaico 128 Kwp

Gas

- Costruzione di impianto solare termico 100mq
- Riduttori di portata su tutte le utenze di acqua sanitaria
- Sostituzione caldaie con pompe di calore COP 4
- Utilizzo di caldaie ad alto rendimento solo come backup

Carburanti

- Mezzi elettrici per le movimentazioni interne
- Carrelli a disposizione per lo spostamento dei bagagli

PRODOTTI CHIMICI

Detergenti detersivi profumatori

- Utilizzo di disinfettanti solo ove prescritto per legge
- Procedure di pulizia senza detergenti (panno microfibra)
- Detergenti per pulizie prevalentemente a marchio Ecolabel
- Lavatrici e lavastoviglie lavanderia con dosatori automatici di detersivo
- Dotazione detersivo lavastoviglie unità abitative Ecolabel
- Rinuncia ai profumatori ambientali

Piscina

- Sostituzione dell'impianto di trattamento acque funzionante con pastiglie di cloro con altro dotato di dosatori di cloruro di calcio

Zanzare

- Trattamenti larvicidi nelle caditoie, rinuncia ai trattamenti adulticidi

Derattizzazione e disinfestazione formiche

- Servizio di derattizzazione e disinfestazione contro formiche pianificato

ASBEST FREE

Al Club Camping Jesolo International abbiamo eliminato tutto l'amianto ed il cemento amianto (Eternit).

co2 NEUTRAL

Cosa significa Co2 neutral?

Significa che l'impatto sull'ambiente delle emissioni di anidride carbonica del Club Camping Jesolo International è pari a zero o migliore di zero.

Quali emissioni vengono conteggiate?

Viene considerata tutta l'energia utilizzata nella gestione del Club ovvero l'elettricità per il funzionamento di piscine, idromassaggi, supermercato, ristorante, uffici, illuminazione, per il funzionamento delle pompe di calore che riscaldano

l'acqua nei servizi, che condizionano o riscaldano l'aria negli uffici, in ristorante e nel supermercato, quella utilizzata nelle Holiday Homes ed anche tutta l'energia elettrica consumata dagli Ospiti sulle piazzole.

Comprende inoltre il gas metano utilizzato nella cucina del ristorante, nei servizi e nelle Holiday Homes per la produzione di acqua calda ed i carburanti impiegati dal camion, dall'autovettura di servizio, dalla barca, dai tagliaerba e dalle macchine operatrici.

L'unica energia che non viene conteggiata è quella bruciata dagli automezzi degli Ospiti e dei dipendenti ed il gas in bombole consumato dai campeggiatori in caravan e camper.

Come viene compensato questo debito ambientale?

Il carattere innovativo del nostro approccio oltre che per la completezza e complessità degli interventi realizzati si evidenzia in modo particolare nella soluzione individuata per compensare il debito di Co2 non comprimibile. Normalmente vengono proposte soluzioni che prevedono l'acquisto di certificati verdi per la riqualificazione e protezione di aree boschive. Allo Jesolo International abbiamo preferito identificare una soluzione interna che ci desse la certezza del risultato mediante la costruzione di un impianto fotovoltaico su tutta la superficie dei tetti degli edifici disponibili. In pratica vengono installati un totale di 555 pannelli Sanyo Hip da 230 Watt ciascuno, i più efficienti sul mercato, sui tetti degli uffici, del magazzino, del supermercato e dei servizi Ovest per una potenza installata complessiva pari a 128 Kwp, che garantiscono una produzione di almeno 150.000 Kwh all'anno. Questa energia non viene autoconsumata bensì ceduta integralmente ad ENEL ed immessa sulla rete pubblica con un circuito separato. Grazie a questo conferimento ENEL eviterà di immettere in atmosfera 70.000 kg di anidride carbonica. Abbiamo deciso di surdimensionare l'impianto fotovoltaico per compensare la perdita di efficienza dei pannelli nel tempo e gli eventuali scostamenti nei consumi. Nel caso in un determinato anno per qualsiasi motivo non dovessimo riuscire a compensare integralmente il debito di Co2 mediante l'energia fotovoltaica, ci impegniamo ad acquistare un numero di certificati verdi sufficiente a garantire il pareggio.

Questi interventi sono sufficienti per eliminare tutte le emissioni di Co2?

A seguito di quanto descritto otteniamo una riduzione di quasi il 90% della produzione di anidride carbonica, tuttavia ci sono delle fonti che non possono essere eliminate, ridotte o trasformate senza incidere negativamente sulla qualità del servizio: i carburanti per l'imbarcazione che traina la banana boat, per l'autovettura, per il camion e per le macchine operatrici ed il gas metano necessario al funzionamento della cucina del ristorante e per gli scaldabagno nelle Holiday Homes producono in tutto 55.000 kg di anidride carbonica che non possono essere eliminati.

Come siamo arrivati a questa decisione?

Abbiamo iniziato a gennaio 2008 istituendo una contabilizzazione sistematica di tutti i consumi di energia. Consuntivo 2008: 700.000 Kwh elettrici, 45.000 m3 di gas metano, 11.500 litri di carburanti. In base ai risultati ottenuti abbiamo calcolato le quantità di anidride carbonica complessivamente emessa in ambiente: 451.000 kg. Sono state quindi individuate le aree dove era possibile realizzare dei miglioramenti in modo economicamente sostenibile. In questa fase ci siamo resi conto che il modo più conveniente ed opportuno di affrontare la problematica della riduzione della Co2 è quello di anticipare al massimo grado il numero maggiore possibile di interventi, armonizzandoli tra loro. In quest'ottica abbiamo verificato la realizzabilità concreta del concetto Co2 neutral, od Impatto zero, ed abbiamo deciso di perseguirlo integralmente con effetto immediato.

Quali interventi vengono concretamente realizzati al fine di limitare le emissioni di anidride carbonica?

Per prima cosa abbiamo sottoscritto nel mese di settembre 2008 un contratto di fornitura di energia elettrica verde ottenuta da fonti rinnovabili certificata RECS per il 100% del nostro fabbisogno.

Abbiamo quindi realizzato una serie di interventi mirati al contenimento dei consumi: rifacimento integrale dell'impianto di illuminazione esterna con utilizzo di lampade e corpi illuminanti ad alta efficienza, sostituzione di tutte le lampadine ad incandescenza negli edifici e nelle unità abitative, utilizzo di elettrodomestici e condizionatori nelle unità abitative esclusivamente con classe di consumo "A", acquisto di tutte unità abitative ad elevato isolamento termico ed installazione di riduttori di flusso su tutte le utenze di acqua calda.

Abbiamo acquistato autoveicoli elettrici per la movimentazione interna al Club.

Tutta la zona dove sorgono le nostre Holiday Homes è stata chiusa al traffico ed abbiamo messo a disposizione degli Ospiti in tutto il Club carrelli per la movimentazione delle valigie.

Abbiamo ristrutturato il supermercato con l'obiettivo di migliorarne l'isolamento termico.

Abbiamo eliminato le vecchie caldaie a metano per il riscaldamento dell'acqua nei servizi e le abbiamo sostituite con pompe di calore ad alta efficienza, integrandole con un impianto di produzione di acqua calda a pannelli solari sufficiente a coprire il 25% del fabbisogno.

Abbiamo rimpiazzato il condizionatore e la caldaia a metano per il riscaldamento degli uffici con una pompa di calore ad alta efficienza.

Abbiamo eliminato i riscaldatori elettrici per l'acqua degli idromassaggi ed il condizionatore del supermercato sostituendoli con un'unica pompa di calore ad alta efficienza che riscalda l'acqua mentre con l'aria di raffreddamento climatizza l'edificio.

Chi garantisce il rispetto dei parametri?

Il progetto di certificazione Co2 Neutral è stato sviluppato assieme ad Ecocamping che ha la sua sede a Costanza, in Germania, l'ente di certificazione ambientale del settore all'aria aperta più rappresentativa d'Europa.

Ecocamping certifica con cadenza annuale il rispetto dei parametri per il conseguimento ed il mantenimento dello status "Co2 Neutral".

Qual è il costo complessivo dell'intervento?

La spesa complessiva è di circa € 2.000.000, tuttavia i risparmi ottenuti nei consumi e l'accesso ai contributi ed agli sgravi fiscali attualmente disponibili ci consentiranno di ammortizzare l'investimento in circa 20 anni.

Nel 2017 sono state installate nel parcheggio antistante il campeggio delle colonnine di ricarica per auto elettriche e sono state noleggiate delle auto Tesla elettriche a disposizione dei clienti per far testare tali veicoli e incentivare la mobilità sostenibile.

Con la completa ristrutturazione della Piscina avvenuta nel 2021 e' stato reso piu' efficiente e sostenibile tutto l'impianto.



Veduta aerea del camping Jesolo International

In linea con le strategie della Società, considerato l'impegno per il rispetto dell'ambiente, nel 2022 sono state installate dalla Jesolo Turismo due stazioni di ricarica fast veicoli elettrici da 180kwh, presso il palaturismo e presso il camping International, per fornire un servizio alla comunità che mancava.

Nel 2022 sono state attivate le sponsorizzazioni della squadra di Serie B Venezia F.C., della Moonlight HalfMarathon di Jesolo, del Volley Team Jesolo, del Basket Cub Jesolo, del progetto di comunicazione VOI dell'A.J.A. e dei progetti di marketing "Jesolo Gift Card e Jesolo Post card" realizzati dal Consorzio Jesolo Venice.

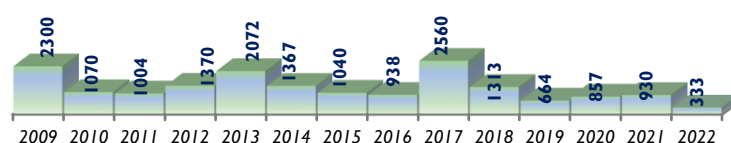


Risorse Umane

Il motivo di fondo che deve spingere le imprese ad aumentare l'informazione sul proprio operato è che, nell'attuale quadro di organizzazione sociale, il successo economico di un'impresa dipende direttamente anche dal grado di collaborazione che la dirigenza riesce ad instaurare con le maestranze, le organizzazioni sindacali, il territorio, gli Enti pubblici (in particolar modo quelli territoriali). A causa della pandemia da Covid negli anni 2020 e 2021 l'organico e' stato ridotto. Nell'anno 2021 e' stato rinnovato l'accordo integrativo aziendale e riconosciuto un premio extra ai dipendenti.

ORGANICO DEL PERSONALE

	2018	2019	2020	2021	2022
Inquadramento					
Dirigenti, quadri	4	4	4	4	5
1° livello	1	1	1	1	0
2° livello	6	7	8	8	8
3° livello	6	7	5	6	5
4° livello	84	81	72	71	62
5°-6°-6°s livello e stage	42	42	44	39	57
Totale	143	142	134	129	137
Durata contratto					
Tempo indeterminato	10	11	12	13	11
Stagionale 8 -12 mesi	16	18	15	15	16
Stagionale 7 mesi 18gg	9	9	2	6	3
Stagionale 6-7 mesi	55	54	2	3	46
Stagionale 5 mesi	17	20	11	58	23
Stagionale meno di 5 mesi	36	30	92	34	38
Fascia d'età					
20 anni o meno	8	9	9	8	17
21-30 anni	18	14	17	20	22
31-40 anni	20	18	13	16	14
41-50 anni	45	43	38	31	31
51-60 anni	37	43	42	41	41
Oltre 60 anni	15	15	15	13	12
Genere					
Maschi	122	122	117	113	119
Femmine	21	20	17	16	18
Provenienza					
Residenti a Jesolo	80	80	75	68	67
Comuni limitrofi	33	30	29	27	40
Altre zone	30	32	30	34	30



Ore formazione

(corsi BLS-D, sicurezza, pronto soccorso, operatori acqua-bike, antincendio, conduzione carrelli elevatori, efficacia ed efficienza, sviluppo motivazionale, fatturazione elettronica, creazione siti web, sistema qualità, anticorruzione e trasparenza, marketing, comunicazione)

CLIENTI E FORNITORI

Jesolo Turismo S.p.A, in ottemperanza a quanto previsto dalla legge vigente in materia di assunzioni obbligatorie (L.68/99), assume personale disabile alle proprie dipendenze secondo la quota d'obbligo prevista dalla normativa. La società, inoltre, si premura di valutare adeguatamente le capacità lavorative della persona al fine di trovarle il giusto collocamento e renderle più agevole l'inserimento lavorativo.

SICUREZZA SUL LAVORO

Per realizzare la sicurezza sul luogo di lavoro la Jesolo Turismo adotta misure di igiene e tutela della salute, di prevenzione e protezione (tecniche, organizzative e procedurali) al fine di migliorare le condizioni di lavoro, ridurre la possibilità di infortuni o malattie professionali ai propri dipendenti, agli altri lavoratori, ai collaboratori esterni ed a quanti si trovano occasionalmente all'interno delle strutture dell'Azienda, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. A tal riguardo viene redatto un apposito *Documento di Valutazione dei rischi* per i lavoratori, ove vengono individuati tutti i rischi per la sicurezza e la salute durante l'attività lavorativa ed i criteri per la loro valutazione, le misure di prevenzione e protezione attuate al fine di eliminare o limitare i rischi, i dispositivi e gli indumenti di protezione per garantire il massimo livello di sicurezza nel tempo.

FOTO DI GRUPPO
DEL PERSONALE SALVATAGGIO



FOTO SQUADRA DI
ATLETICA JESOLO TURISMO



FOTO PREMIAZIONE
IN PISCINA A JESOLO



Clienti e fornitori

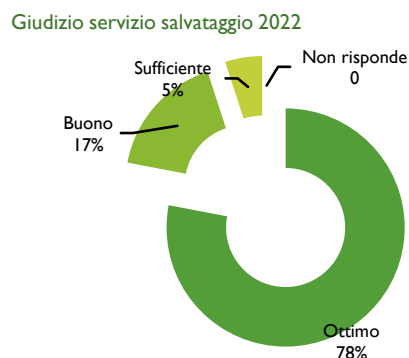
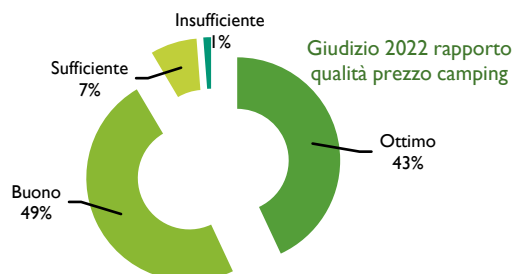
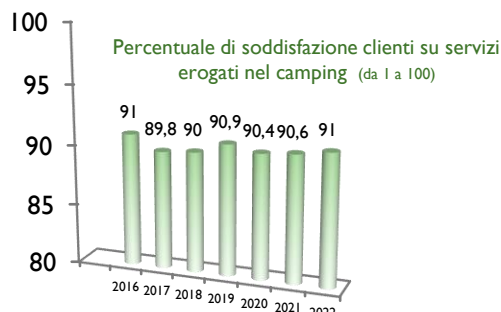
CLIENTI

Particolare attenzione Jesolo Turismo pone alla soddisfazione dei clienti, siano consorzi di arenile, ospiti del campeggio, utenti degli stabilimenti balneari e della darsena, partecipanti agli eventi del Palazzo del Turismo. In un mercato altamente competitivo come quello odierno e in tempi di crisi profonda come quelli che stiamo vivendo, la *customer satisfaction* può fare la differenza; ecco perché misurarla, mantenerla monitorata e cercare di accrescerla è diventato un elemento chiave della strategia della nostra azienda.

Attraverso la somministrazione di questionari è stato possibile:

- Comprendere le aspettative dei clienti
- Determinare quanto l'azienda stia soddisfacendo queste aspettative
- Sviluppare i servizi in linea con le aspettative della clientela
- Esaminare i trend nel tempo per scegliere come muoversi in futuro
- Decidere quali investimenti eseguire

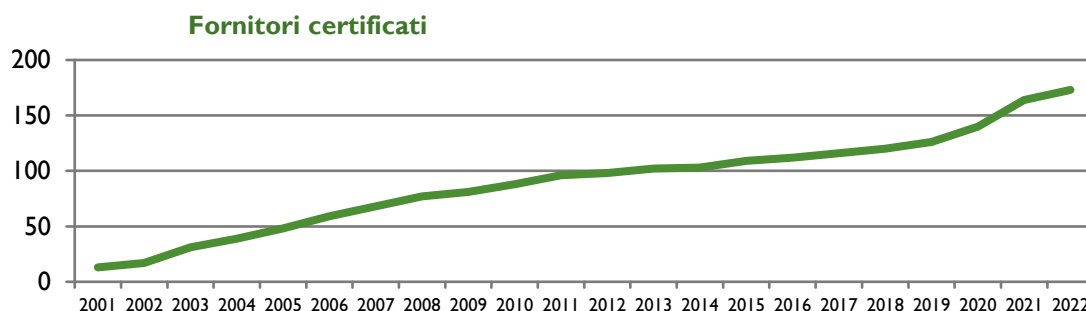
CLIENTI E FORNITORI



FORNITORI

I fornitori sono scelti secondo le regole della libera concorrenza, tenendo conto dei principi di uguaglianza, rotazione, qualità e migliore offerta economica.

Nell'individuazione dei fornitori, oltre a preferire quelli dotati di certificazione, garanzia di qualità, hanno un ruolo fondamentale le imprese locali, con una conseguente massimizzazione delle ricadute economiche e sociali sul territorio. Nel complesso sono, quindi, notevoli le ricadute che contribuiscono a creare un forte indotto in grado di generare occupazione e ricchezza su imprese e aziende ubicate sul territorio.



LE RICADUTE SOCIALI

PARTNER FINANZIARI

Per ricercare le risorse finanziarie necessarie per effettuare gli investimenti o per assicurare la liquidità all'impresa nei periodi di minori entrate invernali, data la forte connotazione stagionale delle proprie attività, la Jesolo Turismo ha potuto sempre contare sull'accesso al credito presso Istituti bancari e Società di locazione finanziaria, grazie anche alla propria solidità patrimoniale, all'affidabilità nei rimborsi e nel buon rating di cui gode. L'azienda opera con i seguenti:

Istituti di credito:

Intesa San Paolo, Banca Nazionale del Lavoro, Banca di Cividale, Banco BPM, Banca delle Prealpi, Credite Agricole, BPER Banca.

e Società di leasing:

Bnl Leasing, Civileasing Spa, Leasint Mediocredito Spa, Alba Leasing, Crédite Agricole leasing, Biella Leasing, Sarda leasing, Sella leasing.

Le ricadute sociali

Sono notevoli le ricadute che la Jesolo Turismo Spa è in grado di generare ogni anno sul territorio. L'esistenza e l'attività della Società creano rilevanti indotti diretti ed indiretti per la comunità locale.

Sostiene il mondo dello sport cittadino attraverso la sponsorizzazione della squadra di atletica locale e del Campionato Nazionale Cadetti di Atletica che fa tappa a Jesolo, eroga contributi al Volley Team San Donà-Jesolo e all' Union Volley femminile di Jesolo, al Basket Club Jesolo, concede gratuitamente il terreno alla società Jesolo Rugby, collabora all'organizzazione di tornei internazionali di calcio e partecipa economicamente alle iniziative della Pro Loco e dei Comitati di zona. Ospita e contribuisce agli eventi del Pala turismo organizzati dal Comune legati al sociale, alla sicurezza e al turismo eco compatibile.

Il **Progetto Girasole** coordinato da Jesolo Turismo e realizzato in collaborazione con il Comune di Jesolo e l'Istituto Alberghiero "Cornaro" che ha promosso il corso I.F.T.S. Marketing del turismo integrato, promuove la sicurezza dei bambini sull'arenile. Consiste in una serie di totem interattivi, denominati appunto "girasole", su cui sono riportati un elenco di comportamenti da tenere per evitare incidenti e nella distribuzione di volantini in diverse lingue ove vengono illustrate le regole da adottare in spiaggia. Con questa iniziativa che vede coinvolti anche i genitori, si vuole collocare il bambino al centro di un più ampio piano educativo riguardo la balneazione, individuare i pericoli a cui si può incorrere e prevenirli.

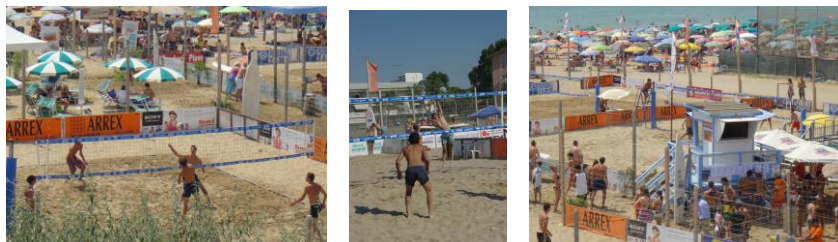
Nell'ambito del servizio di salvataggio e primo intervento sull'arenile la Jesolo Turismo Spa gestisce l'importante servizio di **ritrovamento delle persone disperse in spiaggia**, solitamente bambini, per favorire il ricongiungimento con i familiari. Grazie ad un sistema di comunicazione tra le torrette e il coordinamento dalla sede centrale, al ricevimento di una denuncia di smarrimento viene inviato un messaggio in cui viene data descrizione del disperso che manca o ritrovato, il quale viene trattenuto dagli assistenti ai bagnanti o nei pronto soccorsi dislocati sull'arenile fino alla fine dell'orario di servizio e poi affidato alle Forze dell'ordine che se prenderanno cura.

Nell'ambito del progetto **"Jesolo spiaggia etica"**, che ha lo scopo di raccogliere fondi da destinare ad attività ed iniziative di solidarietà, promosso dall'Associazione Jesolana Albergatori, socio di Jesolo

LE RICADUTE SOCIALI

Turismo, sono stati acquistati n. 4 defibrillatori da utilizzare per il primo intervento sulla spiaggia completando la dotazione in tutte le torrette di salvataggio presenti sull'arenile.

La Jesolo Turismo mette, anche, a disposizione della comunità un'area adiacente lo stabilimento balneare "Green Beach" in zona pineta di Jesolo denominata "Jesolo Beach Arena", ove è possibile praticare liberamente il beach volley, partecipare a tornei, feste ed eventi organizzati dall'A.s.d. Volley Team Club Jesolo a cui la Società ne ha affidato la gestione e fornisce supporto economico (info sul sito www.jesolobeacharena.it).



Immagini Jesolo Beach Arena

Nel 2018 Jesolo Turismo ha sponsorizzato l'evento celebrativo riguardante la cena di gala per il sessantesimo anniversario dell'Associazione Jesolana Albergatori e ha erogato un contributo all'attività dell'Associazione di promozione sociale "il paese dei balocchi".

Nel 2020 la Società ha gestito per conto del Comune di Jesolo le zone libere della spiaggia di Jesolo, con lo scopo di regolamentare l'accesso e sorvegliare il rispetto delle norme per il distanziamento ed evitare la diffusione del virus Covid 19. Per l'allestimento ha aderito al progetto "**Il bosco in spiaggia**" che nasce con l'intento di destinare proventi economici alle attività di restauro dei boschi colpiti dalla tempesta Vaia nel Veneto, attraverso un programma di marketing etico e di responsabilità ecologica e sociale. L'iniziativa si pone come risposta alla gestione dell'emergenza turistica nelle spiagge del litorale in relazione alle disposizioni Covid 19, utilizzando il legname proveniente dalle aree colpite per produrre strutture di protezione e delimitazione per le spiagge.

I vantaggi sono:

A) valorizzare il legname e compensare in maniera equa i comuni colpiti dalla calamità raccogliendo risorse economiche per contenere i danni e accelerare il ripristino ambientale.

B) indirizzare e incanalare risorse pubbliche e contributi nel modo più conveniente per il sistema territorio avvantaggiando sia gli operatori turistici (colpiti di recente dalla pandemia) che gli operatori del mercato forestale (Comuni, enti, comunità, ecc. ...).

C) offrire una soluzione funzionale, esteticamente premiante ed economica che mette a sistema costi, ecologia e territorialità (dal territorio al territorio) offrendo al contempo un potenziale d'immagine, visibilità e reputazione molto importante.

D) compiere un'operazione a basso impatto ambientale nella movimentazione, lavorazione e trasporto del legno su base regionale.

Nel 2021 la Jesolo Turismo ha concesso gratuitamente all'associazione Donna 2000 Forza Rosa Jesolo e Litorale ODV l'utilizzo di uno spazio per la loro attività di riabilitazione fisica con la canoa polinesiana presso la Darsena Marina International. Insieme, nella lotta contro il cancro!



LE RICADUTE SOCIALI

RICONOSCIMENTI E ARTICOLI STAMPA



08/03/22, 16:05 Jesolo, raggiunto l'accordo per il rinnovo del contratto per i bagnini

VENEZIATODAY

CRONACA JESOLO

Jesolo, raggiunto l'accordo per il rinnovo del contratto per i bagnini

I lavoratori vedranno aumentare il valore del buono pasto e la possibilità di trasformare il premio in servizi welfare.



Accordo raggiunto sul rinnovo del contratto per gli addetti ai salvataggi. Si è concluso con una unità d'intenti l'incontro di martedì sera tra la Jesolo Turismo Spa, che gestisce il servizio di salvataggio in spiaggia per molti degli stabilimenti balneari distribuiti lungo i dodici chilometri di arenile, e le organizzazioni sindacali. La discussione è stata tesa ad apportare alcune migliorie in termini organizzativi, non andando nel contempo a modificare l'impatto economico sui lavoratori. «Come ogni anno possiamo garantire un servizio di qualità, grazie all'esperienza e alla professionalità dei nostri dipendenti, all'organizzazione e ai mezzi della società», commenta il presidente di Jesolo Turismo Spa, Alessio Bascich.

Buoni pasto e welfare

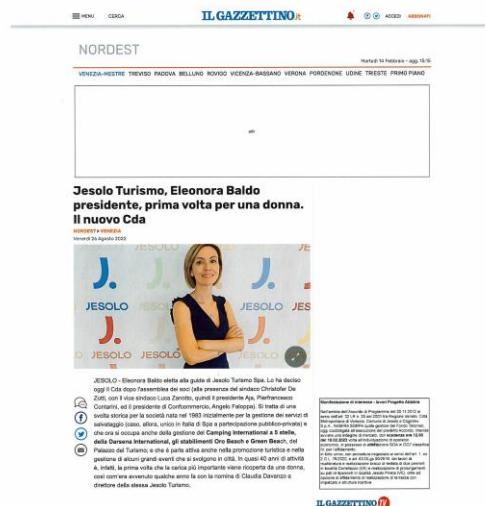
I lavoratori vedranno aumentare il valore del buono pasto e la possibilità di trasformare il premio (conseguito al raggiungimento di obiettivi di fatturato, qualità percepita dalla clientela e continuità nella presenza) in servizi welfare. Particolare sensibilità è stata posta, inoltre, sugli aspetti relativi alla sicurezza sul lavoro e alla tutela dei lavoratori nello svolgimento delle loro delicate mansioni (verrà aperta una apposita polizza di tutela legale) ed ai rischi legati all'emergenza Covid19, per i quali si auspica di arrivare presto alla vaccinazione di tutte le categorie operanti nel settore turistico e particolarmente esposte ad eventuali contagi. Queste novità non avranno ripercussioni economiche sui contratti con i comorzi, quindi nessun aumento: anzi, dal 2015 i prezzi sono diminuiti per effetto dell'efficiamento sui costi di quasi un 10%.

«La firma del nuovo contratto integrativo aziendale consentirà di partire con la nuova stagione e darà ai lavoratori dei sensibili miglioramenti economici e normativi, aumentandone le tutele, e permetterà alla società di appoggiare al futuro con migliore prospettiva», dicono Boris Brichese, Nicola Pegoraro e Luigino Boscaro, rispettivamente rappresentanti di Filcams, Fimacat e Ulivas. L'accordo arriva al fine di migliorare l'organizzazione dei servizi, «il lavoratori comprendendo il difficile periodo che sta attraversando il comparto turistico e hanno deciso di aderire ad un accordo accantonando qualsiasi eventuale conflitto sindacale, assicurando che il nuovo contratto integrativo sia di aiuto alla Jesolo Turismo per definire i contratti con i Consorzi e che la stagione risca a partire con i tempi giusti», conclude Luciano Conforti, UGL di Venezia.

© Riproduzione riservata

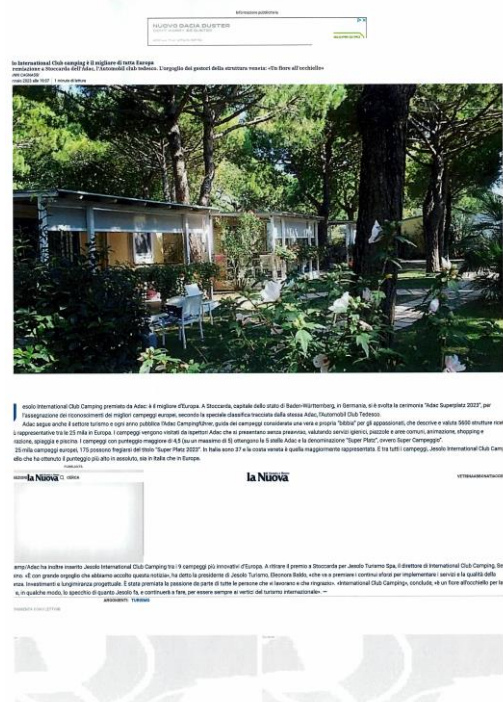
<https://www.veneziatoday.it/cronaca/rinnovo-contratto-bagnini-jesolo-2021.html>

1/2



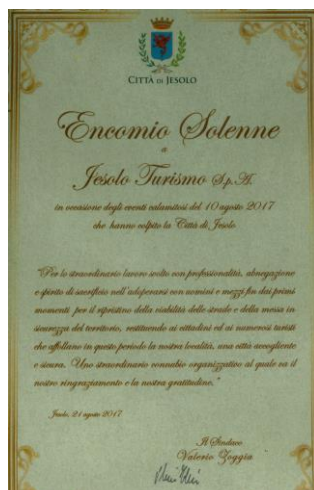
Trasferta a Pecol in Val di Zoldo (Belluno)

LE RICADUTE SOCIALI



Il direttore del camping Comino Sergio ritira il premio

CERTIFICAZIONI



Jesolo Turismo è stata la prima società italiana del comparto turistico a ricevere una certificazione internazionale di qualità fin dal 1997. La certificazione è stata costantemente aggiornata alle successive edizioni della norma (ora UNI EN ISO 9001 : 2015)

I PROSSIMI OBIETTIVI

I prossimi obiettivi

- **Ridisegno zona Faro**

Ridisegnare tutta la zona alla foce del fiume Sile con la sistemazione dell'area golenale, la ristrutturazione completa della darsena, nuovi fabbricati per uffici e ristorazione, la creazione di un attracco per una linea di navigazione per Venezia e di una nuova passeggiata fluviale.

- **Evoluzione del camping Jesolo International**

Far evolvere lo Jesolo International in un camping & village completamente ecologico, ampliandolo con nuovi bungalows dotati di posteggio sotterraneo per i veicoli a motore e la creazione in superficie di uno spazio in piena armonia con la natura.

- **Efficientamento Palazzo del Turismo**

Adeguamento degli impianti, illuminazione a led, creazione di ulteriori spazi da adibire alla ristorazione, nuove sale riunioni con dimensioni e spazi modulari, riduzione impatto ambientale e del consumo di energia

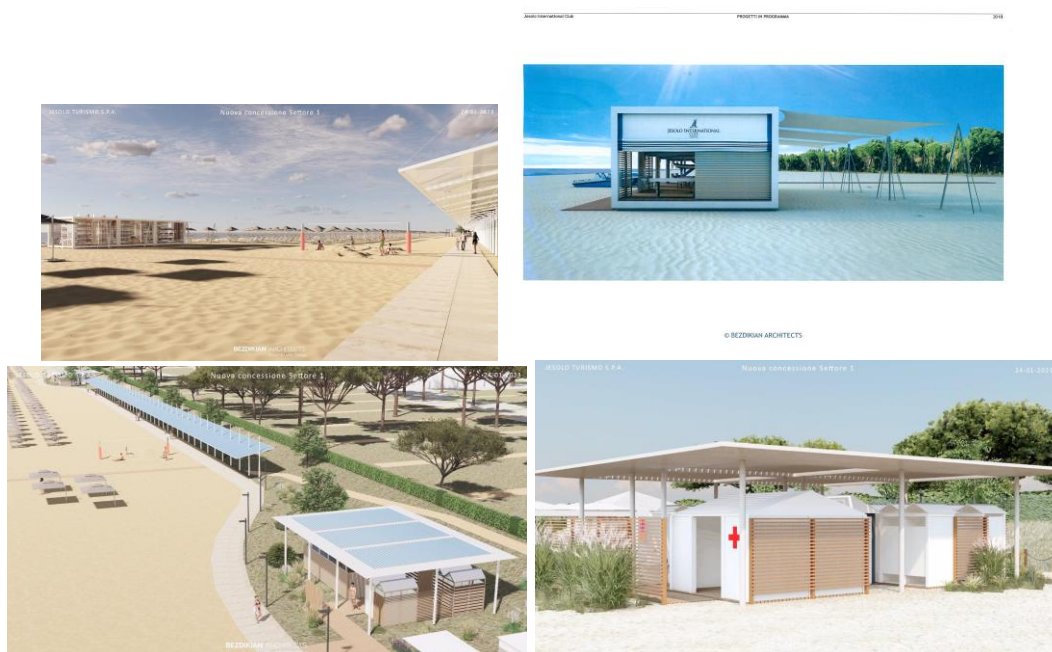
- **Nuovi stabilimenti balneari**

Attrezzare nuove aree pubbliche sull'arenile di Jesolo e Comuni limitrofi con nuovi stabilimenti balneari per migliorare la qualità dell'offerta agli utenti della spiaggia e per godere sempre più il piacere di una vacanza al mare.

- **Risanamento aree cittadine**

Contribuire alla riqualificazione di alcune aree cittadine per la Jesolo turistica di domani e per una città sempre più moderna a misura d'uomo.

Progetto arenile Settore I



I PROSSIMI OBIETTIVI



Progetto ampliamento, ristrutturazioni campeggio International e area foce Sile

IL SISTEMA DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI

Il contenuto delle informazioni presentate è in gran parte estratto da fonti pubbliche consultabili o da fonti documentali reperibili presso la sede amministrativa, dai questionari somministrati ai clienti, dai siti internet della Società e delle sue attività in gestione.

Nella stesura del documento si è tenuto conto delle indicazioni fornite dall'I.N.I.S.E. – Istituto Nazionale per l'impatto Sociale dell'Economia e dalla Direttiva della Commissione Europea “Europa 2020” che propone “una strategia per una crescita intelligente sostenibile” e delle Linee guida del GRI (Global Reporting Initiative).

I PROSSIMI OBIETTIVI



Veduta aerea camping Jesolo International, palestra e giochi piscina

