



Jesolo International Camping & Village

RELAZIONE ANNUALE

Anno 2021

Il Bilancio Sociale rappresenta lo strumento con cui raccontare ed identificare il valore aggiunto generato dall'attività attraverso una visione non meramente economica, e permette di capire come questo valore viene distribuito nella comunità di riferimento. Oggetto della rendicontazione sono, oltre alla mission, alle strategie e ai programmi, anche l'impiego delle risorse, i risultati prodotti dall'attività dell'organizzazione e gli impatti generati.

Sommario

Introduzione	1
Identità aziendale	2
Le attività	4
Rendiconti finanziari	9
Ambiente	12
Risorse Umane	16
Clienti e fornitori	17
Le ricadute sociali	19
I prossimi obiettivi	24



Introduzione

L'affermazione nella società civile di valori come la tutela dell'ambiente e della salute, la centralità della persona e la qualità della vita, impone alle imprese di affiancare all'ottenimento del profitto anche l'impegno di soddisfare le legittime aspettative di tutti gli interlocutori che possono direttamente o indirettamente influenzare i risultati aziendali.

La Jesolo Turismo fin dalla sua costituzione ha posto fondamentale attenzione al soddisfacimento di tali bisogni attraverso politiche aziendali che hanno posto al centro del suo agire la Persona, l'Ambiente e lo sviluppo economico-sociale di tutta la Comunità di riferimento e non solo dell'Azienda.

Il bilancio sociale ha il compito fondamentale di rendere trasparenti e comprensibili la nostra missione, le modalità, i mezzi, le politiche attraverso cui viene perseguita e i risultati ottenuti. Destinatari di tale comunicazione sono innanzitutto i soci, i dipendenti, i fornitori e i clienti ma anche l'intera comunità sociale ed economica (i cittadini di Jesolo in particolare ma non solo) che beneficia del lavoro e dei risultati della Società.

I recenti anni ci hanno insegnato a mettere in discussione ogni nostra certezza, economica, lavorativa o personale che fosse. Jesolo Turismo (ma tutta la città di Jesolo) ha affrontato e vinto le sfide presentatesi con la pandemia da Covid-19, grazie a capacità imprenditoriale, organizzazione aziendale, solidità nei fondamenti del bilancio, investimenti ma soprattutto grazie alle persone che ne fanno parte, dalla dirigenza ai collaboratori interni ed esterni, che con preparazione e dedizione hanno fronteggiato le criticità di questi difficili anni riportando in breve la società ai livelli di utili pre-pandemia.

Non posso che provare sentimenti di orgoglio e riconoscenza dell'aver avuto l'opportunità di fare parte di una Società che, nonostante la paura e le incertezze del periodo, ha avuto il coraggio di guardare con forza al futuro investendo ingenti capitali sia per la crescita delle proprie attività che della città. Ricordo solo la totale ristrutturazione della zona piscina nel Camping International, l'acquisto della nuova e prestigiosa sede della Società nel cuore di Piazza Brescia, la collaborazione con il Venezia F.c. che tanta visibilità ha portato alla Società e alla Città in Italia e nel Mondo. E, ancora, la collaborazione con l'Azienda Sanitaria Ulss4 e il Comune di Jesolo che ha permesso di utilizzare al meglio il Palazzo del Turismo a servizio della Comunità, cittadina e non, per tornare nel più breve tempo possibile a vivere le nostre vite nella perduta normalità.

Gli ultimi mesi ci hanno portato però nuove incertezze. L'orribile guerra esplosa nella vicina Ucraina ha steso un inquietante velo sulla ripresa economica e fatto venir meno gli scambi con quelli che stavano diventando mercati importanti anche per la nostra località. Le recenti sentenze del Consiglio di Stato e della Corte di Cassazione in tema di concessioni demaniali rischiano di stravolgere il sistema economico jesolano fondato sul legame tra offerta turistica e "posto spiaggia". La Jesolo Turismo non si farà trovare impreparata di fronte a queste nuove difficoltà e, anzi, ne dovrà far occasione di cambiamento e sviluppo per diventare punto di riferimento per la crescita della località e, in particolar modo, dell'arenile e della sua gestione; il tutto tenendo bene a mente i suoi valori caratteristici che, se nella propria natura di S.p.a. le impongono attenzione all'imprenditorialità, dall'altro la spingono ad agire con lo scopo ultimo del bene della Città, della sua economia e della sua Comunità.

La Jesolo Turismo ha dunque saputo, e dovrà riuscirci ancor di più nel prossimo futuro, garantire tutti i valori a cui ispira la propria azione, unendo al profitto la tutela della Salute, del Lavoro, dell'Ambiente e della Comunità in cui si sviluppa, dimostrando, qualora ve ne fosse stata necessità, la propria centralità nella crescita economico-sociale della Città. Mi è obbligo ringraziare anche quest'anno i Soci, che non hanno mai fatto mancare il proprio appoggio alla Società, i membri del Consiglio di Amministrazione, del Collegio dei Sindaci e assieme la Direzione e tutti i collaboratori che hanno insieme permesso di raggiungere anche quest'anno i risultati che siamo orgogliosi di esporvi nelle prossime pagine.



avv. Bacchin Alessio – presidente Consiglio di Amministrazione

Identità aziendale

LA MISSIONE

Dal 1983 Jesolo Turismo Spa è impegnata al servizio della comunità. Costituita dal **Comune di Jesolo** (51%), **Associazione Jesolana Albergatori** (35%), **Provincia di Venezia** (10% - quota acquisita da Jesolo Turismo Spa nel 2015 diventando **azioni proprie**) e **Associazione Commercianti** (4%), è sempre orientata all'utilizzo delle risorse locali per tradurle in opportunità e benessere comune, nel rispetto dell'ambiente e con uno spiccato radicamento territoriale. Un'azienda impegnata a migliorarsi ogni giorno per divenire motivo di orgoglio per:

- i clienti/utenti: per erogare servizi di qualità all'altezza delle loro aspettative;
- gli azionisti: per rappresentare un valore economico consolidato ed un concreto strumento di sviluppo secondo i principi di responsabilità sociale;
- il territorio: perché le attività dell'azienda possano creare un volano che produce ricchezza economica, sociale e ambientale;
- la comunità: perché riconosca l'azienda come uno strumento proprio per creare sviluppo condiviso e benessere comune;
- le donne e gli uomini che lavorano: perché sono protagonisti dei risultati raggiunti grazie alla competenza, all'impegno, al coinvolgimento e passione che quotidianamente contraddistinguono il loro operato.

LA VISIONE

Quale strumento che gestisce, salvaguarda e governa i beni collettivi della Città con convinta responsabilità sociale, la Jesolo Turismo Spa guarda ad un futuro caratterizzato da un equilibrio ottimale tra ambiente, erogazione di servizi a favore dei turisti e dei cittadini. Opera per promuovere progetti caratterizzati da un alto contenuto innovativo, attraverso i quali creare un modello di sviluppo sostenibile, per rendere il territorio al vertice dell'eccellenza ambientale con conseguenti positive ricadute sociali.

LE STRATEGIE

Gli obiettivi che la Jesolo Turismo Spa si pone sono definiti in un documento programmatico approvato dal Consiglio di Amministrazione. Per il loro perseguimento la società si impegna a:

- Promuovere, supportare e stimolare progettualità sul territorio preordinate ad un miglioramento ambientale, sociale ed economico della comunità locale;
- Investire negli impianti ed infrastrutture per mantenere elevato il livello della qualità dei servizi erogati ai turisti e a tutta la collettività;
- Investire in nuovi progetti imprenditoriali in linea con la "missione" e la "visione" aziendale che assicurino positive ricadute locali;
- Mantenere un elevato standard delle competenze manageriali e professionali del personale, condizione necessaria per assicurare la massima qualità delle attività aziendali e sviluppare le idee ed intuizioni alla base del processo di crescita ed innovazione.

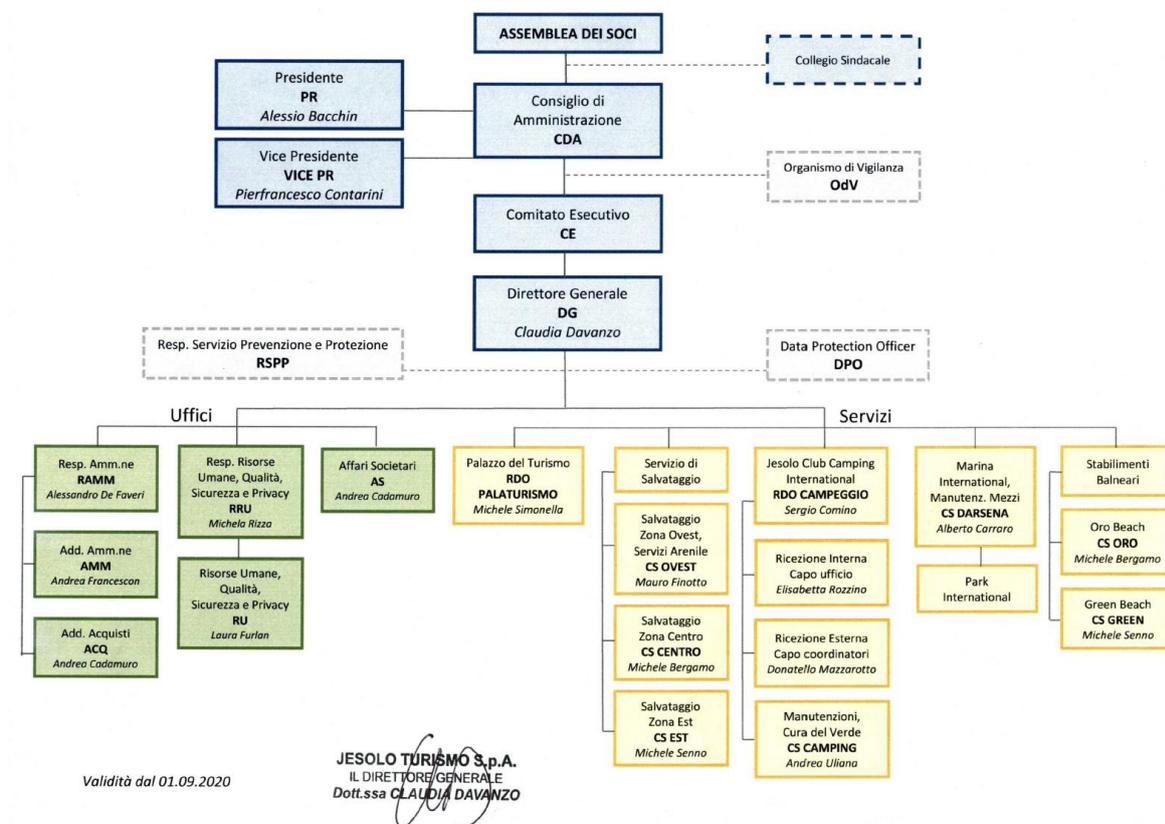
IDENTITÀ AZIENDALE

L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

Essendo una Società per Azioni, soggiace al Codice Civile e alle norme del diritto societario. I suoi organi di direzione e controllo, previsti anche a livello statutario sono quindi:

- l'assemblea dei soci;
- il consiglio di amministrazione di nomina assembleare composto da 9 membri che rimane in carica per tre anni e delibera in merito alle principali attività gestionali e programmatiche;
- il collegio sindacale cui è affidato il controllo di legittimità. Si riportano organigramma aziendale e organi:

Organigramma della Jesolo Turismo SpA



Consiglio di Amministrazione

Alessio Bacchin, *Presidente e componente Comitato esecutivo*
Pierfrancesco Contarini, *Vicepresidente e componente Comitato esecutivo*
Nedda Fancio, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Claudia Gottardo, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Francesca Bonalberti, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Alberto Maschio, *Consigliere*
Antonio Facco, *Consigliere*
Martina Spadotto, *Consigliere*
Federica Senno, *Consigliere*

Direzione generale

Claudia Davanzo

Collegio Sindacale

Interdonato Maurizio, *Presidente*
Lucia Milani, *sindaco effettivo*
Renato Prizzon, *sindaco effettivo*

Società' di revisione

Virevi S.r.l.

Organismo di vigilanza

Luciano Meneghin, *Presidente*
Silvia Susanna, *compon. esterno*
Alessandro De Faveri, *c.interno*

Le attività

SERVIZI DI SPIAGGIA

Sul fronte della sicurezza in mare, Jesolo Turismo gestisce il servizio di Salvataggio, sua prima storica competenza. Grazie agli ingenti investimenti per l'acquisizione di moderni mezzi marini, alla selezione e addestramento di assistenti ai bagnanti, alla dotazione di altane per la sorveglianza e capanni di pronto soccorso con medici e infermieri, garantisce un primo intervento sull'arenile tempestivo ed efficace: attività di importanza cruciale nella stagione estiva.



Altana sorveglianza



Acqua-bike



Gommone salvataggio



Defibrillatore

REPORT SALVATAGGI

Anno	Interventi	Ricoveri	Decessi
2001	43	24	3
2002	47	22	5
2003	50	23	2
2004	45	22	3
2005	48	18	1
2006	36	13	2
2007	93	42	6
2008	31	13	1
2009	68	17	2
2010	63	24	5
2011	68	26	1
2012	84	32	3
2013	32	19	0
2014	57	21	2
2015	48	16	4
2016	34	16	2
2017	44	19	4
2018	38	16	2
2019	42	17	3
2020	45	16	2
2021	61	8	0
Totale	1.091	408	59

STABILIMENTI BALNEARI

Green Beach e Oro Beach sono i due stabilimenti balneari creati e gestiti dalla Jesolo Turismo. Green Beach è stata la prima spiaggia a Jesolo, fin dal lontano 1984, a dotarsi di una forma strutturata per il benessere del turista. Una felice intuizione, di recente rinnovata con nuovi servizi, nuova attrezzatura, percorsi pedonali, parco giochi, arredi, aree verdi e arena di beach volley. Oro Beach è nato nel 1997 dal recupero integrale di una zona degradata. Oggi è la spiaggia più innovativa di Jesolo con spazi per il ristoro, per l'animazione e per gli incontri culturali. Qui, inoltre, già da qualche anno è possibile anche celebrare matrimoni in spiaggia. Alcune postazioni sono allestite con piattaforme che permettono agli utenti impossibilitati a scendere dalla carrozzina di stazionare fin sotto l'ombrellone. A ridosso del posto spiaggia le docce, i servizi e le cabine sono tutte accessibili e dotate di ausili per la mobilità. Sul sito jesolospiagge.it si trovano tutte le informazioni che riguardano i due stabilimenti ed è inoltre possibile prenotare il proprio posto spiaggia on-line in tutta sicurezza e comodamente da casa, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, evitando le code alla cassa. Dalle nostre webcam si può vedere il meteo in tempo reale e decidere se procedere con l'acquisto oppure con un piccolo supplemento essere rimborsati in caso di maltempo con la formula "abbronzati o rimborsati". Dal 2018 previste agevolazioni per i residenti. Nel 2020 e' stato aperto in via sperimentale un nuovo stabilimento aperto al pubblico denominato Platinum Faro Beach.



Green beach



Oro beach

CAMPING JESOLO INTERNATIONAL

Prima del 1985 era un campeggio privo di standard. Da quando la Jesolo Turismo ne ha assunto la gestione è diventata una delle più moderne strutture ricettive all'aria aperta d'Europa, come testimoniano i numerosi riconoscimenti ricevuti negli anni, fra cui quello dell'Ecocamping tedesco. Un modello di innovazione non solo nelle strutture ma anche nell'accoglienza dell'ospite. E' infatti il primo campeggio a proporre la formula "all inclusive" per tutti i suoi servizi: barche, ombrelloni, lettini, internet, corsi di sub, golf, go-kart, tiro a volo, wellness, escursioni in galeone... tutto compreso nel prezzo. Collocato fronte-mare gode di una posizione invidiabile vicino alle darsene da cui partono i collegamenti per Venezia e la Laguna, al campo da golf da 18 buche, al parco acquatico più bello d'Italia e a pochi metri dall'isola pedonale più lunga d'Europa. E' attrezzato con piscina da 1200 mq, vasche idromassaggio, centro commerciale con supermercato e ristorante, case mobili, aree dedicate allo sport, al gioco, all'intrattenimento per adulti e bambini. Nel 2015 è stato giudicato, per il quarto anno consecutivo, il miglior camping d'Europa ed ha ottenuto la classificazione regionale a 5 stelle. Anche nel 2016 e 2017 il campeggio si è classificato al primo posto su 25.000 strutture ricettive all'aria aperta in Europa nella classifica di qualità comparata pubblicata dalla rivista del settore *open air* a maggior tiratura europea del gruppo Auto Motor Presse. Detta classifica viene realizzata sulla base delle valutazioni degli ispettori Adac e dei punteggi assegnati dai campeggiatori sui principali siti turistici del settore. Anche nel 2021, per il decimo anno consecutivo, e' stato premiato miglior camping d'Europa su 25.000 strutture in base al punteggio degli ispettori dell'Adac e ai giudizi della clientela.



Reception



Piscina



Interno



Servizi igienici

LE ATTIVITÀ

PALAZZO DEL TURISMO (ora "PALAINVENT" a seguito partnership con Invent Srl)

Una struttura polivalente, voluta dall'Amministrazione comunale, che rischiava di rimanere un contenitore vuoto senza la gestione di una società specializzata. Oggi i 15.000 mq dedicati a sport, congressi, spettacoli e concerti vivono. Lo dimostrano le importanti iniziative che la Jesolo Turismo ha saputo organizzare qui, a beneficio di una città internazionale, aperta agli affari e ai grandi eventi come ad es. Miss Italia. Posizionata una ruota panoramica su area esterna della struttura. Nel 2020 e 2021 la struttura e' stata utilizzata anche per eseguire tamponi e vaccinazioni anti Covid-19.



Eventi 2021



Esterno



Interno

DARSENA INTERNATIONAL

Dal 2005 la Società ha in gestione la darsena comunale situata in zona faro di Jesolo, alla foce del fiume Sile, a soli 300 metri dal Mar Adriatico. Sono stati eseguiti degli investimenti per rendere operativa la struttura dotandola di nuovi ormeggi, un pontile galleggiante, box ricovero moto d'acqua, parcheggio auto e nuovi servizi igienici. E' prevista in futuro la completa ristrutturazione dell'area circostante che comporterà un radicale intervento di recupero dell'intera zona.



Barche ormeggiate



Uffici e magazzino



vista da fiume Sile



Foto aerea

PROMOZIONE E GESTIONE EVENTI

Jesolo Turismo è impegnata anche nel servizio di promozione in Italia e all'estero della località di Jesolo e delle sue strutture e attività in collaborazione con il Consorzio di promozione turistica locale e la Regione Veneto. Il progetto si realizza tramite un motorhome allestito con ufficio e schermo per proiezioni immagini e svolgendo dei tours in diverse città europee nei quali viene distribuito del materiale promozionale. La Società gestisce, inoltre, grandi eventi per conto del Comune di Jesolo quali Miss Italia, Beach Soccer, Sculture di sabbia, Sand Nativity e concerti al palaturismo.



Allestito



Motorhome



Concerto



Castelli di sabbia

Nel 2018 Jesolo Turismo ha collaborato con il Comune di Jesolo per la realizzazione del presepe di sabbia in Piazza San Pietro, a Roma e nel 2019 nella città di Matera.

PROGETTO MOBILITÀ GRATUITA PER PERSONE DIVERSAMENTE ABILI

Il Comune di Jesolo ha aderito al progetto Mobilità Gratuita proposto dalla Ditta Gruppo Unica - Europa Servizi per avere in dotazione, con la formula del comodato d'uso gratuito, un mezzo adibito al trasporto di persone con problemi di deambulazione. Il mezzo è un FIAT Ducato con caratteristiche tecniche che lo rendono idoneo al trasporto di 4 passeggeri oltre all'autista, completamente attrezzato per questa tipologia di trasporti, con elevatore omologato a norma di legge per il trasporto di sedia a rotelle.

Il finanziamento del progetto è avvenuto grazie alla possibilità offerta dagli imprenditori di Jesolo, tra cui anche la Jesolo Turismo Spa, di affittare superfici sulla carrozzeria del veicolo in cui inserire il nome della propria attività. Si tratta di una promozione del marchio aziendale che si arricchisce di un particolare valore aggiunto, in quanto le aziende sensibili, promuovendo il proprio nome, contribuiscono ad un'azione di solidarietà nell'ambito della propria comunità, abbinando la propria immagine ad un'iniziativa concreta, particolarmente visibile e di notevole interesse sociale. Inoltre Jesolo Turismo è dotata nei propri stabilimenti balneari di apposite carrozzine in grado di far usufruire il mare anche alle persone diversamente abili.



Automezzo per trasporto disabili



Carrozzina disabili

Maggiori informazioni e immagini sulle attività gestite si possono trovare nel sito della Società www.jesoloturismo.it e nei rispettivi siti internet collegati.

PIANO DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

La Jesolo Turismo Spa ha avviato nel 2015 l'implementazione del Piano Triennale per la prevenzione della corruzione in conformità alla legge n. 190 del 2012 e successive integrazioni. Esso persegue tre obiettivi principali: ridurre le opportunità che si manifestino casi di corruzione, aumentare la capacità di scoprire casi di corruzione e creare un contesto sfavorevole alla corruzione. Nel 2018 è stato adeguato alla normativa vigente. Il documento è scaricabile dal sito web della Società alla sezione "Società trasparente".

PROGRAMMA PER LA TRASPARENZA E L'INTEGRITÀ

La Jesolo Turismo Spa ha avviato l'implementazione del Piano Triennale per la trasparenza in conformità al Decreto Legislativo n. 33 del 2013. Esso definisce le misure, i modi e le iniziative diretti ad attuare gli obblighi di trasparenza previsti dalla normativa vigente, comprese le misure organizzative volte ad assicurare la tempestività e la regolarità del flusso di informazioni che devono essere pubblicate. Il documento è scaricabile dal sito web della Società alla sezione "Società trasparente".

PRIVACY

La società si è uniformata in ciascun settore gestionale alle misure minime di sicurezza relative al trattamento dei dati personali di cui al GDPR (Regolamento UE n. 679/2016).

NUOVA SEDE UFFICI

Nel 2021 la Società ha acquisito in proprietà i nuovi Uffici della sede sociale ove si trovano Presidenza, Direzione, Amministrazione e Risorse Umane.

CODICE ETICO

Il Codice Etico di Jesolo Turismo S.p.A. esprime i principi e i valori umani e civili cui si devono ispirare i comportamenti dei soggetti che ne compongono l'organizzazione, qualifica la natura dell'operato della Società e rappresenta il principale mezzo di diffusione della cultura dell'etica all'interno della propria struttura organizzativa.

Jesolo Turismo S.p.A. ritiene che l'adozione del Codice Etico sia di importanza centrale ai fini del corretto svolgimento della propria attività e che l'insieme di raccomandazioni generali e principi ivi contenuto, costituisca, altresì, un importante riferimento anche ai fini di una ragionevole prevenzione degli illeciti che gli enti sono chiamati ad effettuare ai sensi del Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

Jesolo Turismo S.p.A. aspira a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia e di collaborazione con tutte le categorie di individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la propria missione (i portatori di interesse o stakeholder), i soggetti che operano a stretto contatto con essa consentendo il raggiungimento della sua missione (gli "strumenti") e con coloro che beneficiano direttamente o indirettamente della sua attività (i "destinatari").

Tale rapporto di fiducia e collaborazione informa, prima di ogni altro, il sistema delle relazioni fra Jesolo Turismo S.p.A. ed il suo socio di maggioranza Comune di Jesolo.

Jesolo Turismo S.p.A. intende assicurarsi che da parte dei propri esponenti aziendali, dei propri dipendenti e collaboratori, nonché da tutti coloro che agiscono per conto della stessa, non siano posti in essere comportamenti contrari ai propri valori.

Nel presente articolo sono enunciati i fondamentali principi in cui Jesolo Turismo S.p.A. si riconosce e che la stessa si impegna ad adottare nella realizzazione della propria missione.

Il Codice Etico di Jesolo Turismo S.p.A., a tal fine, introduce e rende vincolanti nella società un sistema di regole comportamentali che valgono come linee guida di condotta per tutti coloro che operano in nome e per conto della Società, sia per quanto attiene ai rapporti professionali interni, sia per quanto attiene alle relazioni con i soggetti esterni.

Alla condivisione e osservanza dei principi etici e giuridici fondamentali sono tenuti:

- gli esponenti aziendali della Società, ossia i membri degli organi statutari della Società;
- i dirigenti e i responsabili di servizio della Società, cui spetta, tra l'altro, il compito specifico di conformare le azioni della Società al rispetto dei principi del Codice Etico, diffonderne la conoscenza fra i dipendenti e i collaboratori nonché favorirne la condivisione;
- i dipendenti della Società;
- qualsiasi persona, o soggetto, terza che svolga un'attività nell'interesse e/o a vantaggio della Società, ivi compresi i collaboratori e i consulenti, a prescindere dall'esistenza o meno di una regolamentazione scritta del rapporto.

Il documento integrale è scaricabile dal sito web della Società alla sezione "Società trasparente".



Una parte dello Staff e alcune immagini dei nuovi Uffici sede di Jesolo Turismo SpA

Rendiconti finanziari

Di seguito vengono riportati i dati del Bilancio consuntivo relativo agli anni 2020 e 2021, i grafici relativi al fatturato e al risultato netto nel corso degli anni, dalla costituzione della Società nel lontano 1983 fino all'anno 2021.

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria

ATTIVO	2020	2021	PASSIVO	2020	2021
A – Crediti v/soci	0	0	A – Patrim. netto	3.673.786	4.373.184
B - Immobilizzazioni	12.625.147	13.797.772	B – Fondi rischi	187.547	180.610
C – Attivo circolante	4.284.313	4.178.445	C – Tratt. Fine Rapporto	78.656	81.502
D – Ratei e Risconti	250.958	238.153	D – Debiti	13.112.838	13.284.285
			E – Ratei e Risconti	107.591	294.790
Totale Attivo	17.160.418	18.214.370	Totale Passivo	17.160.418	18.214.370

Prospetto della redditività complessiva (profitti e perdite)

CONTO ECONOMICO	2020	2021
A – Valore della produzione	6.963.991	9.882.054
B – Costi della produzione	6.710.346	8.689.980
C – Proventi e oneri finanziari	-103.398	-175.613
D – Rettifiche attività finanziarie	0	0.
Risultato prima imposte	150.247	1.016.462
Imposte sul reddito	-40.010	-317.064
Utile d'esercizio	110.237	699.397

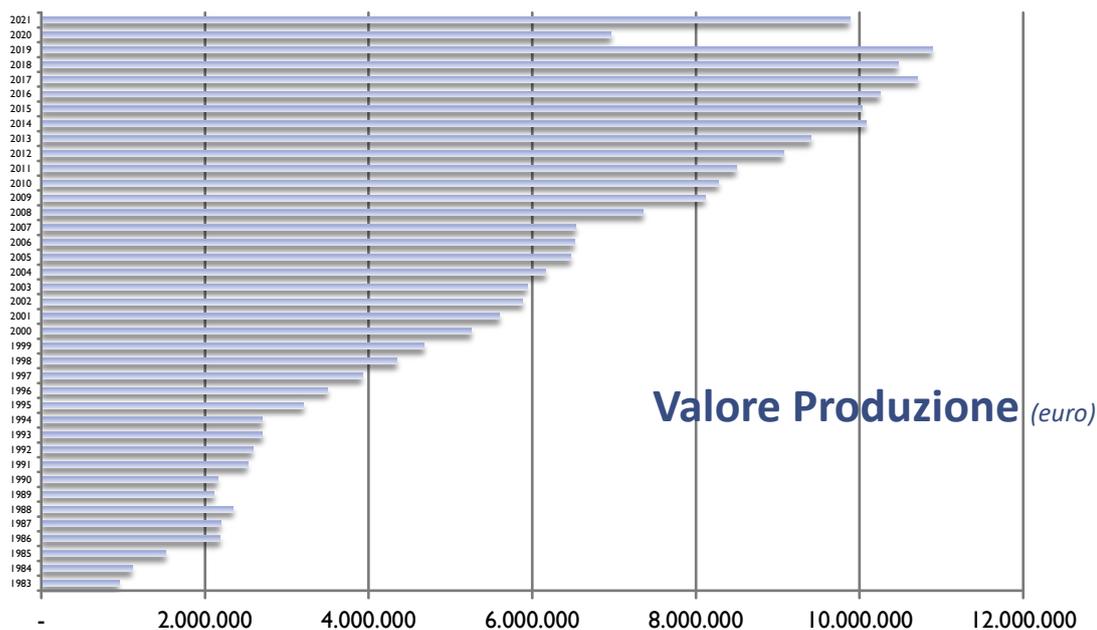
Gli utili realizzati vengono reinvestiti nell'azienda e sono accantonati nei Fondi di Riserva Legale e Straordinario all'interno del Patrimonio netto della Società. Nel 2017, per la prima volta dalla nascita della Società, è stato distribuito un dividendo ai Soci per una quota di 160.000 euro sull'utile 2016 realizzato (341.573 euro). Nel 2021 è stato conseguito il più alto risultato dell'utile netto d'esercizio (699.397 euro) a testimonianza dell'efficiente strategia aziendale.

D'altro canto la gestione di attività non remunerative, ma con validità turistico-sociale, quali ad esempio il Palazzo del Turismo di Jesolo o la gestione di grandi eventi nella città, rappresentano una forma di distribuzione degli utili in quanto portano benefici alla collettività, alla località e ai soci.

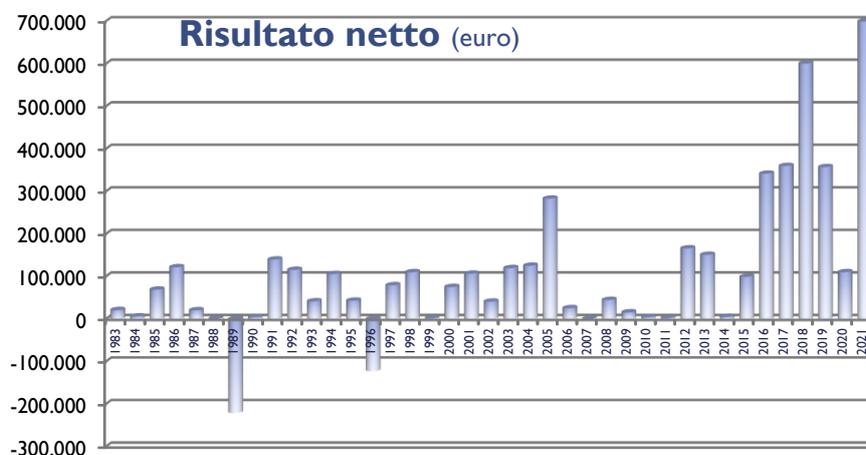
Nel 2021, nonostante la crisi economica generata dalla pandemia da Covid, la Società ha conseguito un fatturato di quasi 10 milioni e un utile di esercizio grazie al contenimento dei costi e ha dimostrato di possedere la flessibilità necessaria per adeguarsi alle difficoltà che hanno travolto le imprese di tutto il mondo.

RENDICONTI FINANZIARI

I parametri di efficienza della Jesolo Turismo non guardano solamente ai numeri, ma sono orientati al bene della città. E' nella sua natura di società a capitale misto: pubblico e privato. Eppure questo non ha mai significato una flessione nella spinta alla produzione di utili da reinvestire, alla crescita del fatturato, al miglioramento continuo e instancabile della qualità dei servizi. La cultura della Jesolo Turismo è quella dell'imprenditorialità privata al servizio della collettività.



Anche nel 2020, nonostante la pandemia da covid-19 che ha ridotto il fatturato del 40%, la Jesolo Turismo ha conseguito un risultato d'esercizio positivo garantendo servizi e occupazione. Nel 2021 ha realizzato il piu' alto Utile Netto di esercizio mai raggiunto in passato (699.397 euro).



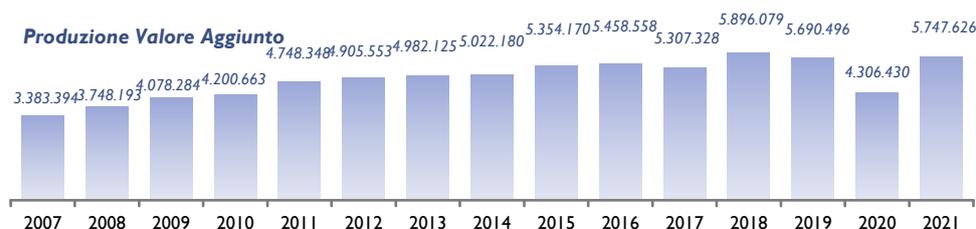
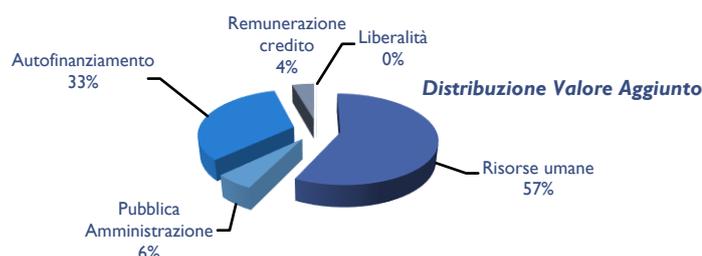
Prospetto VALORE AGGIUNTO

Il Bilancio Sociale, rispetto al Bilancio Civilistico, pone l'attenzione sul Valore Aggiunto inteso come la capacità della Jesolo Turismo di creare ricchezza per gli stakeholder del contesto sociale in cui opera con un risultato economico soddisfacente per la Società.

Tale valore si ottiene attuando una riclassificazione del Bilancio d'esercizio e viene rappresentato attraverso due prospetti tra loro bilancianti, di cui il primo ne calcola l'ammontare e il secondo ne esplicita la distribuzione alle categorie di interlocutori.

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

PRODUZIONE V.A.		2021
Valore produzione		9.430.129
Costi produzione		3.719.712
Valore aggiunto caratteristico		5.710.416
Componenti accessori e straordinari		37.210
Valore aggiunto globale		5.747.626
DISTRIBUZIONE V.A.		2021
Remunerazione del personale		3.291.153
Remunerazione Pubblica Amministrazione		320.103
Remunerazione del capitale di credito		251.334
Autofinanziamento e Remunerazione capitale di rischio		1.883.636
Liberalità		1.400
Valore aggiunto globale		5.747.626



Ambiente



L'attenzione che Jesolo turismo Spa pone verso il rispetto dell'ambiente è dimostrata dal fatto che ha portato lo Jesolo International Club Camping a rappresentare un punto di riferimento in Europa per quanto riguarda la politica ambientale.

Di seguito vengono elencate tutte le iniziative attuate al fine dell'ottenimento di questo risultato e della certificazione "Eco Camping" da parte dell'omonimo Ente Internazionale.

gestione

- Contabilizzazione analitica di tutti gli utilizzi di elettricità - acqua - gas e verifica mensile dei consumi
- Sistema di rilevazione e contabilizzazione dell'utilizzo dei prodotti chimici
- Ampliamento e promozione dell'offerta di prodotti naturali e biologici in ristorante e nel supermercato
- Attività formative e di intrattenimento su tematiche ambientali effettuate da personale specializzato
- Eliminazione di tutti i cataloghi, depliant ed invii postali promozionali: la pubblicità ed il contatto con gli Ospiti avvengono esclusivamente via Internet

RIFIUTI

- Isole ecologiche centralizzate
- Raccolta differenziata
- Informazione dettagliata agli Ospiti

ACQUA

- Acque meteoriche: eliminazione di tutte le pavimentazioni sigillanti
- Irrigazione: utilizzo di specie autoctone che non richiedono irrigazione abbondante
- Installazione di centraline di irrigazione computerizzate con sensori di umidità
- Acqua sanitaria: riduttori di portata nei servizi e nelle unità abitative
- Sciacquoni con flussometro a basso consumo
- Orinatori con sensori di utilizzo
- Lavastoviglie con classe di consumo "A"

SICUREZZA

- Videosorveglianza ed automazione di tutti i varchi di accesso a mezzo trasponder
- Riconoscimento Ospiti a mezzo braccialetto e trasponder personalizzato
- Divieto di fumare in tutte le unità abitative e rinuncia alla vendita di sigarette
- Viabilità interna non rettilinea per contenere la velocità e creazione di aree pedonalizzate
- Eliminazione di tutto il cemento amianto, misure di prevenzione legionella, parco giochi ECO

ENERGIA

Elettricità

- Impianto di illuminazione esterna ad alta efficienza

- Sostituzione di tutte le lampadine ad incandescenza
- Elettrodomestici e condizionatori esclusivamente in Classe “A”
- Utilizzo esclusivamente di energia verde
- Costruzione di impianto fotovoltaico 128 Kw

Gas

- Costruzione di impianto solare termico 100mq
- Riduttori di portata su tutte le utenze di acqua sanitaria
- Sostituzione caldaie con pompe di calore COP 4
- Utilizzo di caldaie ad alto rendimento solo come backup

Carburanti

- Mezzi elettrici per le movimentazioni interne
- Carrelli a disposizione per lo spostamento dei bagagli

prodotti chimici

Detergenti detersivi profumatori

- Utilizzo di disinfettanti solo ove prescritto per legge
- Procedure di pulizia senza detersivi (panno microfibra)
- Detergenti per pulizie prevalentemente a marchio Ecolabel
- Lavatrici e lavastoviglie lavanderia con dosatori automatici di detersivo
- Dotazione detersivo lavastoviglie unità abitative Ecolabel
- Rinuncia ai profumatori ambientali

Piscina

- Sostituzione dell'impianto di trattamento acque funzionante con pastiglie di cloro con altro dotato di dosatori di cloruro di calcio

Zanzare

- Trattamenti larvicidi nelle caditoie, rinuncia ai trattamenti adulticidi

Derattizzazione e disinfestazione formiche

- Servizio di derattizzazione e disinfestazione contro formiche pianificato

ASBEST FREE

Al Club Camping Jesolo International abbiamo eliminato tutto l'amianto ed il cemento amianto (Eternit).

CO₂ NEUTRAL

Cosa significa CO₂ neutral?

Significa che l'impatto sull'ambiente delle emissioni di anidride carbonica del Club Camping Jesolo International è pari a zero o migliore di zero.

Quali emissioni vengono conteggiate?

Viene considerata tutta l'energia utilizzata nella gestione del Club ovvero l'elettricità per il funzionamento di piscine, idromassaggi, supermercato, ristorante, uffici, illuminazione, per il funzionamento delle pompe di calore che riscaldano l'acqua nei servizi, che condizionano o riscaldano l'aria negli uffici, in ristorante e nel supermercato, quella utilizzata nelle Holiday Homes ed anche tutta l'energia elettrica consumata dagli Ospiti sulle piazzole.

Comprende inoltre il gas metano utilizzato nella cucina del ristorante, nei servizi e nelle Holiday Homes per la produzione di acqua calda ed i carburanti impiegati dal camion, dall'autovettura di servizio, dalla barca, dai tagliaerba e dalle macchine operatrici.

L'unica energia che non viene conteggiata è quella bruciata dagli automezzi degli Ospiti e dei dipendenti ed il gas in bombole consumato dai campeggiatori in caravan e camper.

Come viene compensato questo debito ambientale?

Il carattere innovativo del nostro approccio oltre che per la completezza e complessità degli interventi realizzati si evidenzia in modo particolare nella soluzione individuata per compensare il debito di Co2 non comprimibile. Normalmente vengono proposte soluzioni che prevedono l'acquisto di certificati verdi per la riqualificazione e protezione di aree boschive. Allo Jesolo International abbiamo preferito identificare una soluzione interna che ci desse la certezza del risultato mediante la costruzione di un impianto fotovoltaico su tutta la superficie dei tetti degli edifici disponibili. In pratica vengono installati un totale di 555 pannelli Sanyo Hip da 230 Watt ciascuno, i più efficienti sul mercato, sui tetti degli uffici, del magazzino, del supermercato e dei servizi Ovest per una potenza installata complessiva pari a 128 Kwp, che garantiscono una produzione di almeno 150.000 Kwh all'anno. Questa energia non viene autoconsumata bensì ceduta integralmente ad ENEL ed immessa sulla rete pubblica con un circuito separato. Grazie a questo conferimento ENEL eviterà di immettere in atmosfera 70.000 kg di anidride carbonica. Abbiamo deciso di surdimensionare l'impianto fotovoltaico per compensare la perdita di efficienza dei pannelli nel tempo e gli eventuali scostamenti nei consumi. Nel caso in un determinato anno per qualsiasi motivo non dovessimo riuscire a compensare integralmente il debito di Co2 mediante l'energia fotovoltaica, ci impegnamo ad acquistare un numero di certificati verdi sufficiente a garantire il pareggio.

Questi interventi sono sufficienti per eliminare tutte le emissioni di Co2?

A seguito di quanto descritto otteniamo una riduzione di quasi il 90% della produzione di anidride carbonica, tuttavia ci sono delle fonti che non possono essere eliminate, ridotte o trasformate senza incidere negativamente sulla qualità del servizio: i carburanti per l'imbarcazione che traina la banana boat, per l'autovettura, per il camion e per le macchine operatrici ed il gas metano necessario al funzionamento della cucina del ristorante e per gli scaldabagno nelle Holiday Homes producono in tutto 55.000 kg di anidride carbonica che non possono essere eliminati.

Come siamo arrivati a questa decisione?

Abbiamo iniziato a gennaio 2008 istituendo una contabilizzazione sistematica di tutti i consumi di energia. Consuntivo 2008: 700.000 Kwh elettrici, 45.000 m3 di gas metano, 11.500 litri di carburanti. In base ai risultati ottenuti abbiamo calcolato le quantità di anidride carbonica complessivamente emessa in ambiente: 451.000 kg. Sono state quindi individuate le aree dove era possibile realizzare dei miglioramenti in modo economicamente sostenibile. In questa fase ci siamo resi conto che il modo più conveniente ed opportuno di affrontare la problematica della riduzione della Co2 è quello di anticipare al massimo grado il numero maggiore possibile di interventi, armonizzandoli tra loro. In quest'ottica abbiamo verificato la realizzabilità concreta del concetto Co2 neutral, od Impatto zero, ed abbiamo deciso di perseguirlo integralmente con effetto immediato.

Quali interventi vengono concretamente realizzati al fine di limitare le emissioni di anidride carbonica?

Per prima cosa abbiamo sottoscritto nel mese di settembre 2008 un contratto di fornitura di energia elettrica verde ottenuta da fonti rinnovabili certificata RECS per il 100% del nostro fabbisogno.

Abbiamo quindi realizzato una serie di interventi mirati al contenimento dei consumi: rifacimento integrale dell'impianto di illuminazione esterna con utilizzo di lampade e corpi illuminanti ad alta efficienza, sostituzione di tutte le lampadine ad incandescenza negli edifici e nelle unità abitative, utilizzo di elettrodomestici e condizionatori nelle unità abitative esclusivamente con classe di consumo "A", acquisto di tutte unità abitative ad elevato isolamento termico ed installazione di riduttori di flusso su tutte le utenze di acqua calda.

Abbiamo acquistato autoveicoli elettrici per la movimentazione interna al Club.

Tutta la zona dove sorgono le nostre Holiday Homes è stata chiusa al traffico ed abbiamo messo a disposizione degli Ospiti in tutto il Club carrelli per la movimentazione delle valigie.

Abbiamo ristrutturato il supermercato con l'obiettivo di migliorarne l'isolamento termico.

Abbiamo eliminato le vecchie caldaie a metano per il riscaldamento dell'acqua nei servizi e le abbiamo sostituite con pompe di calore ad alta efficienza, integrandole con un impianto di produzione di acqua calda a pannelli solari sufficiente a coprire il 25% del fabbisogno.

Abbiamo rimpiazzato il condizionatore e la caldaia a metano per il riscaldamento degli uffici con una pompa di calore ad alta efficienza.

Abbiamo eliminato i riscaldatori elettrici per l'acqua degli idromassaggi ed il condizionatore del supermercato sostituendoli con un'unica pompa di calore ad alta efficienza che riscalda l'acqua mentre con l'aria di raffreddamento climatizza l'edificio.

Chi garantisce il rispetto dei parametri?

Il progetto di certificazione Co2 Neutral è stato sviluppato assieme ad Ecocamping che ha la sua sede a Costanza, in Germania, l'ente di certificazione ambientale del settore all'aria aperta più rappresentativa d'Europa.

Ecocamping certifica con cadenza annuale il rispetto dei parametri per il conseguimento ed il mantenimento dello status "Co2 Neutral".

Qual è il costo complessivo dell'intervento?

La spesa complessiva è di circa € 2.000.000, tuttavia i risparmi ottenuti nei consumi e l'accesso ai contributi ed agli sgravi fiscali attualmente disponibili ci consentiranno di ammortizzare l'investimento in circa 20 anni.

Nel 2017 sono state installate nel parcheggio antistante il campeggio delle colonnine di ricarica per auto elettriche e sono state noleggiate delle auto Tesla elettriche a disposizione dei clienti per far testare tali veicoli e incentivare la mobilità sostenibile.

Con la completa ristrutturazione della Piscina avvenuta nel 2021 è stato reso più efficiente e sostenibile tutto l'impianto.



Veduta aerea del camping Jesolo International

In linea con le strategie della Società, considerato l'impegno per il rispetto dell'ambiente, per il sociale e per lo sport, è stato siglato il 15 aprile 2019 un accordo di collaborazione con la "Invent Srl", azienda produttrice di moduli fotovoltaici, che dà il naming al Palaturismo ora "Palainvent" e fornisce un contributo alla crescita del territorio e al progresso sociale.

Nel 2021 sono state attivate le sponsorizzazioni della squadra di Serie A Venezia F.C., della Moonlight HalfMarathon di Jesolo, del Christmas Village a Jesolo e dei progetti di marketing "Jesolo Gift Card e Jesolo Post card" realizzati dal Consorzio Jesolo Venice.



Risorse Umane

Il motivo di fondo che deve spingere le imprese ad aumentare l'informazione sul proprio operato è che, nell'attuale quadro di organizzazione sociale, il successo economico di un'impresa dipende direttamente anche dal grado di collaborazione che la dirigenza riesce ad instaurare con le maestranze, le organizzazioni sindacali, il territorio, gli Enti pubblici (in particolar modo quelli territoriali). A causa della pandemia da Covid negli anni 2020 e 2021 l'organico e' stato ridotto. Nell'anno 2021 e' stato rinnovato l'accordo integrativo aziendale e riconosciuto un premio extra ai dipendenti.

ORGANICO DEL PERSONALE

	2017	2018	2019	2020	2021
Inquadramento					
Dirigenti, quadri	5	4	4	4	4
1° livello	2	1	1	1	1
2° livello	6	6	7	8	8
3° livello	6	6	7	5	6
4° livello	86	84	81	72	71
5°-6° livello e stage	40	42	42	44	39
Totale	145	143	142	134	129
Durata contratto					
Tempo indeterminato	10	10	11	12	13
Stagionale 8 -12 mesi	16	16	18	15	15
Stagionale 7 mesi 18gg	11	9	9	2	6
Stagionale 6-7 mesi	65	55	54	2	3
Stagionale 5 mesi	14	17	20	11	58
Stagionale meno di 5 mesi	29	36	30	92	34
Fascia d'età					
20 anni o meno	9	8	9	9	8
21-30 anni	19	18	14	17	20
31-40 anni	26	20	18	13	16
41-50 anni	44	45	43	38	31
51-60 anni	31	37	43	42	41
Oltre 60 anni	16	15	15	15	13
Genere					
Maschi	124	122	122	117	113
Femmine	21	21	20	17	16
Provenienza					
Residenti a Jesolo	81	80	80	75	68
Comuni limitrofi	38	33	30	29	27
Altre zone	26	30	32	30	34



Ore formazione

(corsi BLS-D, sicurezza, pronto soccorso, operatori acqua-bike, antincendio, conduzione carrelli elevatori, efficacia ed efficienza, sviluppo motivazionale, fatturazione elettronica, creazione siti web, sistema qualità, anticorruzione e trasparenza, marketing, comunicazione)

CLIENTI E FORNITORI

Jesolo Turismo S.p.A, in ottemperanza a quanto previsto dalla legge vigente in materia di assunzioni obbligatorie (L.68/99), assume personale disabile alle proprie dipendenze secondo la quota d'obbligo prevista dalla normativa. La società, inoltre, si premura di valutare adeguatamente le capacità lavorative della persona al fine di trovarle il giusto collocamento e renderle più agevole l'inserimento lavorativo.

SICUREZZA SUL LAVORO

Per realizzare la sicurezza sul luogo di lavoro la Jesolo Turismo adotta misure di igiene e tutela della salute, di prevenzione e protezione (tecniche, organizzative e procedurali) al fine di migliorare le condizioni di lavoro, ridurre la possibilità di infortuni o malattie professionali ai propri dipendenti, agli altri lavoratori, ai collaboratori esterni ed a quanti si trovano occasionalmente all'interno delle strutture dell'Azienda, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. A tal riguardo viene redatto un apposito *Documento di Valutazione dei rischi* per i lavoratori, ove vengono individuati tutti i rischi per la sicurezza e la salute durante l'attività lavorativa ed i criteri per la loro valutazione, le misure di prevenzione e protezione attuate al fine di eliminare o limitare i rischi, i dispositivi e gli indumenti di protezione per garantire il massimo livello di sicurezza nel tempo.



Clienti e fornitori

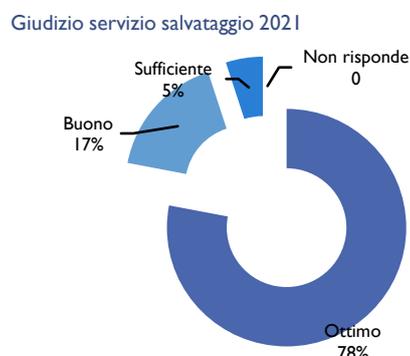
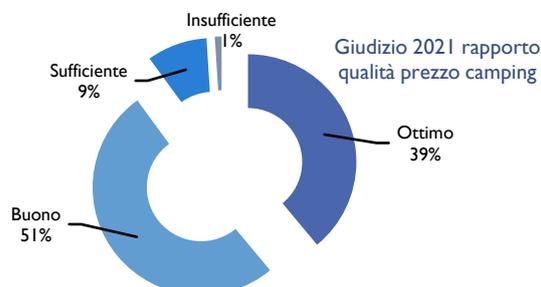
CLIENTI

Particolare attenzione Jesolo Turismo pone alla soddisfazione dei clienti, siano consorzi di arenile, ospiti del campeggio, utenti degli stabilimenti balneari e della darsena, partecipanti agli eventi del Palazzo del Turismo. In un mercato altamente competitivo come quello odierno e in tempi di crisi profonda come quelli che stiamo vivendo, la *customer satisfaction* può fare la differenza; ecco perché misurarla, mantenerla monitorata e cercare di accrescerla è diventato un elemento chiave della strategia della nostra azienda.

Attraverso la somministrazione di questionari è stato possibile:

- Comprendere le aspettative dei clienti
- Determinare quanto l'azienda stia soddisfacendo queste aspettative
- Sviluppare i servizi in linea con le aspettative della clientela
- Esaminare i trend nel tempo per scegliere come muoversi in futuro
- Decidere quali investimenti eseguire

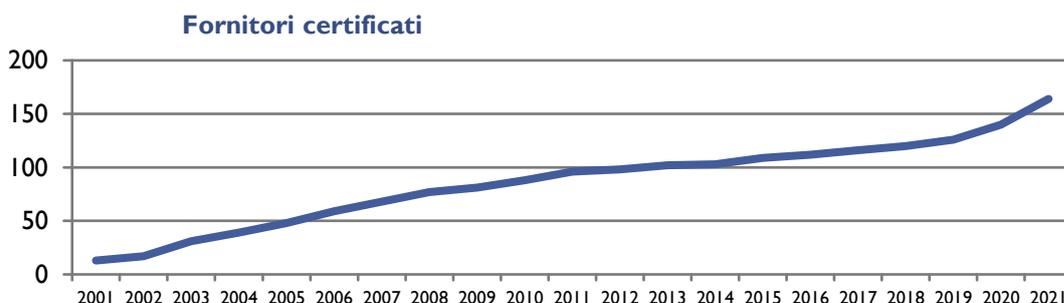
CLIENTI E FORNITORI



FORNITORI

I fornitori sono scelti secondo le regole della libera concorrenza, tenendo conto dei principi di uguaglianza, rotazione, qualità e migliore offerta economica.

Nell'individuazione dei fornitori, oltre a preferire quelli dotati di certificazione, garanzia di qualità, hanno un ruolo fondamentale le imprese locali, con una conseguente massimizzazione delle ricadute economiche e sociali sul territorio. Nel complesso sono, quindi, notevoli le ricadute che contribuiscono a creare un forte indotto in grado di generare occupazione e ricchezza su imprese e aziende ubicate sul territorio.



PARTNER FINANZIARI

Per ricercare le risorse finanziarie necessarie per effettuare gli investimenti o per assicurare la liquidità all'impresa nei periodi di minori entrate invernali, data la forte connotazione stagionale delle proprie attività, la Jesolo Turismo ha potuto sempre contare sull'accesso al credito presso Istituti bancari e Società di locazione finanziaria, grazie anche alla propria solidità patrimoniale, all'affidabilità nei rimborsi e nel buon rating di cui gode. L'azienda opera con i seguenti:

Istituti di credito:

Intesa San Paolo, Banca Nazionale del Lavoro, Banca di Cividale, Banco BPM, Banca delle Prealpi, Credite Agricole, BPER Banca.

e Società di leasing:

Bnl Leasing, Civileasing Spa, Leasint Mediocredito Spa, Alba Leasing, Crédite Agricole leasing, Biella Leasing, Sarda leasing, Sella leasing.

Le ricadute sociali

Sono notevoli le ricadute che la Jesolo Turismo Spa è in grado di generare ogni anno sul territorio. L'esistenza e l'attività della Società creano rilevanti indotti diretti ed indiretti per la comunità locale.

Sostiene il mondo dello sport cittadino attraverso la sponsorizzazione della squadra di atletica locale e del Campionato Nazionale Cadetti di Atletica che fa tappa a Jesolo, eroga contributi al Volley Team San Donà-Jesolo e all' Union Volley femminile di Jesolo, al Basket Club Jesolo, concede gratuitamente il terreno alla società Jesolo Rugby, collabora all'organizzazione di tornei internazionali di calcio e partecipa economicamente alle iniziative della Pro Loco e dei Comitati di zona. Ospita e contribuisce agli eventi del Pala turismo organizzati dal Comune legati al sociale, alla sicurezza e al turismo eco compatibile.

Il **Progetto Girasole** coordinato da Jesolo Turismo e realizzato in collaborazione con il Comune di Jesolo e l'Istituto Alberghiero "Cornaro" che ha promosso il corso I.F.T.S. Marketing del turismo integrato, promuove la sicurezza dei bambini sull'arenile. Consiste in una serie di totem interattivi, denominati appunto "girasole", su cui sono riportati un elenco di comportamenti da tenere per evitare incidenti e nella distribuzione di volantini in diverse lingue ove vengono illustrate le regole da adottare in spiaggia. Con questa iniziativa che vede coinvolti anche i genitori, si vuole collocare il bambino al centro di un più ampio piano educativo riguardo la balneazione, individuare i pericoli a cui si può incorrere e prevenirli.

Nell'ambito del servizio di salvataggio e primo intervento sull'arenile la Jesolo Turismo Spa gestisce l'importante servizio di **ritrovamento delle persone disperse in spiaggia**, solitamente bambini, per favorire il ricongiungimento con i familiari. Grazie ad un sistema di comunicazione tra le torrette e il coordinamento dalla sede centrale, al ricevimento di una denuncia di smarrimento viene inviato un messaggio in cui viene data descrizione del disperso che manca o ritrovato, il quale viene trattenuto dagli assistenti ai bagnanti o nei pronto soccorsi dislocati sull'arenile fino alla fine dell'orario di servizio e poi affidato alle Forze dell'ordine che se prenderanno cura.

Nell'ambito del progetto "**Jesolo spiaggia etica**", che ha lo scopo di raccogliere fondi da destinare ad attività ed iniziative di solidarietà, promosso dall'Associazione Jesolana Albergatori, socio di Jesolo

LE RICADUTE SOCIALI

Turismo, sono stati acquistati n. 4 defibrillatori da utilizzare per il primo intervento sulla spiaggia completando la dotazione in tutte le torrette di salvataggio presenti sull'arenile.

La Jesolo Turismo mette, anche, a disposizione della comunità un'area adiacente lo stabilimento balneare "Green Beach" in zona pineta di Jesolo denominata "Jesolo Beach Arena", ove è possibile praticare liberamente il beach volley, partecipare a tornei, feste ed eventi organizzati dall'A.s.d. Volley Team Club Jesolo a cui la Società ne ha affidato la gestione e fornisce supporto economico (info sul sito www.jesolobeacharena.it).



Immagini Jesolo Beach Arena

Nel 2018 Jesolo Turismo ha sponsorizzato l'evento celebrativo riguardante la cena di gala per il sessantesimo anniversario dell'Associazione Jesolana Albergatori e ha erogato un contributo all'attività dell'Associazione di promozione sociale "il paese dei balocchi".

Nel 2020 la Società ha gestito per conto del Comune di Jesolo le zone libere della spiaggia di Jesolo, con lo scopo di regolamentare l'accesso e sorvegliare il rispetto delle norme per il distanziamento ed evitare la diffusione del virus Covid 19. Per l'allestimento ha aderito al progetto "Il bosco in spiaggia" che nasce con l'intento di destinare proventi economici alle attività di restauro dei boschi colpiti dalla tempesta Vaia nel Veneto, attraverso un programma di marketing etico e di responsabilità ecologica e sociale. L'iniziativa si pone come risposta alla gestione dell'emergenza turistica nelle spiagge del litorale in relazione alle disposizioni Covid 19, utilizzando il legname proveniente dalle aree colpite per produrre strutture di protezione e delimitazione per le spiagge.

I vantaggi sono:

A) valorizzare il legname e compensare in maniera equa i comuni colpiti dalla calamità raccogliendo risorse economiche per contenere i danni e accelerare il ripristino ambientale.

B) indirizzare e incanalare risorse pubbliche e contributi nel modo più conveniente per il sistema territorio avvantaggiando sia gli operatori turistici (colpiti di recente dalla pandemia) che gli operatori del mercato forestale (Comuni, enti, comunità, ecc. ...).

C) offrire una soluzione funzionale, esteticamente premiante ed economica che mette a sistema costi, ecologia e territorialità (dal territorio al territorio) offrendo al contempo un potenziale d'immagine, visibilità e reputazione molto importante.

D) compiere un'operazione a basso impatto ambientale nella movimentazione, lavorazione e trasporto del legno su base regionale.

Nel 2021 la Jesolo Turismo ha concesso gratuitamente all'associazione Donna 2000 Forza Rosa Jesolo e Litorale ODV l'utilizzo di uno spazio per la loro attività di riabilitazione fisica con la canoa polinesiana presso la Darsena Marina International. Insieme, nella lotta contro il cancro!



LE RICADUTE SOCIALI

RICONOSCIMENTI E ARTICOLI STAMPA



09/03/22, 16:05 Jesolo, raggiunto l'accordo per il rinnovo del contratto per i bagnini

VENETIATODAY

CRONACA JESOLO

Jesolo, raggiunto l'accordo per il rinnovo del contratto per i bagnini

I lavoratori vedranno aumentare il valore del buono pasto e la possibilità di trasformare il premio in servizi welfare



Accordo raggiunto sul rinnovo del contratto per gli addetti ai salvataggi. Si è concluso con una unità d'intenti l'incontro di martedì sera tra la Jesolo Turismo Spa, che gestisce il servizio di salvataggio in spiaggia per molti degli stabilimenti balneari distribuiti lungo i dodici chilometri di arenile, e le organizzazioni sindacali. La discussione è stata tesa ad apportare alcune migliorie in termini organizzativi, non andando nel contempo a modificare l'impatto economico sui lavoratori. «Come ogni anno possiamo garantire un servizio di qualità, grazie all'esperienza e alla professionalità dei nostri dipendenti, all'organizzazione e ai mezzi della società», commenta il presidente di Jesolo Turismo Spa, Alessio Bacchin.

Buoni pasto e welfare

I lavoratori vedranno aumentare il valore del buono pasto e la possibilità di trasformare il premio (conseguito al raggiungimento di obiettivi di fatturato, qualità percepita dalla clientela e continuità nella presenza) in servizi welfare. Particolare sensibilità è stata posta, inoltre, sugli aspetti relativi alla sicurezza sul lavoro e alla tutela dei lavoratori nello svolgimento delle loro delicate mansioni (verrà aperta una apposita polizza di tutela legale) ed ai rischi legati all'emergenza Covid19, per i quali si auspica di arrivare presto alla vaccinazione di tutte le categorie operanti nel settore turistico e particolarmente esposte ad eventuali contagi. Queste novità non avranno ripercussioni economiche sui contratti con i consorzi, quindi nessun aumento: anzi, dal 2015 i prezzi sono diminuiti per effetto dell'efficiamento sui costi di quasi un 10%.

«La firma del nuovo contratto integrativo aziendale consentirà di partire con la nuova stagione e darà ai lavoratori dei sensibili miglioramenti economici e normativi, aumentandone le tutele, e permetterà alla società di apprezzare al futuro con migliore prospettiva», dicono Boris Bischoff, Nicola Pegoraro e Luciano Boscaro, rispettivamente rappresentanti di Fildam, Finsacal e Uilbauc. L'accordo arriva al fine di migliorare l'organizzazione dei servizi, ai lavoratori comprendendo il difficile periodo che sta attraversando il comparto turistico e hanno deciso di addivenire ad un accordo accantonando qualsiasi eventuale conflitto sindacale, auspicando che il nuovo contratto integrativo sia di aiuto alla Jesolo Turismo per definire i contratti con i Consorzi e che la stagione risca a partire con i tempi giusti», conclude Luciano Conforti, UGL di Venezia.

© Riproduzione riservata
<https://www.veneziatoday.it/cronaca/rinnovo-contratto-bagnini-jesolo-2021.html>

IL COVID-19, IL GRAZIE DELLA CITTÀ DI JESOLO

14/03/2020 | 10:00:00

«Siamo orgogliosi di offrire un piccolo gesto di ringraziamento» - spiega il Presidente di Jesolo Turismo, Alessio Bacchin, anche a nome di tutta la città di Jesolo, agli operatori CHS in questi giorni e lungo tempo di pandemia. Insieme alle loro professionalità e al loro impegno per garantire la salute di tutti i cittadini e per i nostri ospiti. «Accoglienza ed ospitalità sono principi fondamentali della cultura di Jesolo ed è, dunque, naturale ricambiare con il riconoscimento tutti i dipendenti dell'Unità Ospedale Civico e tutti i volontari che si sono adoperati al servizio della collettività».

«Oltre primario dello scorso anno - Incalza il Direttore Generale Uilbauc, Mauro Filippi - la pandemia ha messo a dura prova tutta il personale dell'Unità Ospedale Civico. Lo confermano i 243 ricoveri in terapia intensiva e semi-intensiva ed i 2014 ricoveri effettuati anno malato relativi al Covid-19 della città di Jesolo». «Non meno importante - sostiene Filippi - è stata, inoltre, l'attività di ricerca del virus, con circa 240mila tamponi eseguiti da tutto il personale, ed oltre 50mila persone aggregate dal servizio di contact tracing. Numeri impressionanti, numeri analoghi del personale dell'Unità che mente a pieno questo gesto di gratitudine degli imprenditori turistici della località. E con voi il mio personale ringraziamento e, ovviamente, quello dell'Aziedis sanitaria che dirige».

Da ricordare che, nell'estate del 2020, la città ha indicato un tratto del Lungomare delle Stalle alla Sanità d'Italia, proprio per l'impegno profuso ogni giorno, in particolare durante tutta la pandemia.

Fonte: Comunicato stampa



Trasferta a Peol in Val di Zoldo (Belluno)

LE RICADUTE SOCIALI

TODAY

Jesolo Turismo premium sponsor del Venezia, intanto dagli States arriva Gianluca Busio

La società piemontese arriva di gran galoppo in città. Il Veneto diventa al pubblico di serie A. In qualche ora, nel frattempo, altri coppi della società nel fronte marciato



Jesolo Turismo sarà per la prossima stagione calcistica 2021-2022 di serie A un Premium Sponsor del Venezia Calcio. L'accordo è stato presentato allo stabilimento Ono Beach, gestito da Jesolo Turismo, alla presenza del sindaco Valerio Ziegler, delle autorità locali, oltre al rappresentante del Venezia, Gianluca Santanella (coordinatore manager) e il capitano Marco Motta.

Questionari di...promozione

«Promuovere la nostra città attraverso un veicolo come lo sport». Lo commenta il presidente di Jesolo Turismo, Alessio Bacchin che ha fatto così al sindaco Ziegler «e in particolare, attraverso uno degli sport più amati e seguiti al mondo, è la modalità più vicina allo spirito di Jesolo Turismo che, oltre alla gestione delle spiagge, ha come obiettivo principale quello di promuovere la città di Jesolo e tutto il suo territorio. Siamo convinti che poter ospitare la squadra del Venezia Calcio, che quest'anno tornerà a calcare i campi in serie A», Santanella del Venezia ha così commentato: «Abbiamo accolto con grande soddisfazione la proposta di Jesolo di una partnership». In seguito Gianluca Santanella, coordinatore manager Venezia F.C. «e siamo fieri e onorati di poter svolgere un ruolo di promozione del territorio». Santanella ha commentato che giovedì sarà presentata ufficialmente anche la rosa del Venezia torinese.

I numeri

Nel nostro paese, il mare di Jesolo Turismo è stato legato al mondo del «surf», del beach e dell'atletica, sempre a graduali livelli. La serie A è livello mondiale con 252.200.000 spettatori, con maggior concentrazione in Europa (95.200.000), America del Nord (51.300.000) e Asia (170.500.000). Una visibilità e livello mondiale per la realtà, la considerazione della riconoscibilità e attrattiva del Venezia in tre quasi Paesi. La prima di complessive vacanze passate in Italia su There e a livello globale su piattaforme come Facebook e CBS, quelle di coppe della Rai, oltre che sulle piattaforme internazionali. Sul social la pagina (@vencelab) è una tra le più seguite e interattive: 83.200 follower su Instagram e 62.500 su Facebook. Ha Twitter Venezia F.C. ha due account, con follower con 15.300 follower e uno inglese, con 10.500 follower. Quante date l'Associazione Calcio Venezia: «Vedo con interesse questa sinergia. Spesso che questo rapporto possa essere implementato». Grande soddisfazione è stata espressa anche dai due soci di Jesolo Turismo Spa, ovvero Associazione Italiana Albergatori e Comfcommercio. La partita amichevole con la squadra della serie A, l'Atletico Madrid, si svolgerà giovedì 12 agosto, allo Stadio Pirelli, dopo la presentazione ufficiale della squadra del Venezia Calcio. Il tutto avrà inizio alle ore 18.30.

Nuova entry

Nel frattempo un altro colpo è stato messo a segno dal Venezia: in questo caso è stato sottoscritto l'accordo con lo Sporting Kansas City per il passaggio in amministrazione del giocatore Gianluca Busio. Il centrocampista americano classe 1992 ha un contratto con i reds di Kansas City di 100.000 dollari.

Cartina

Si avvia il campionato di calcio MLS (Major League Soccer) con il Kansas City affiancato da 15 altri. Il campionato originario della Confedera del Nord è diviso in due parti più una giocata nella serie della MLS. Dal suo debutto in MLS, avvenne nel luglio 2010, Busio ha collezionato 70 presenze totali con 4 gol e 4 assist, affermandosi come uno dei talenti emergenti del calcio americano. Con la maglia del Kansas City, Busio ha collezionato in carriera 100 presenze e 10 gol. Il primo passo nella stagione 2021, confermandosi ad alti livelli anche nella stagione 2021 nella quale ha disputato 13 partite da titolare collezionando 2 gol e 2 assist, diventando inoltre il giocatore più importante della squadra per mesi (giugno e luglio).



Jesolo International Club Camping premiato come migliore d'Europa

di Giovanni Mastromeo - 16 Settembre 2020



Lo Jesolo International Club Camping è il migliore campeggio d'Europa per il nono anno consecutivo. Il prestigioso riconoscimento è stato assegnato da "Caravaning" il magazine più importante nel mondo del turismo all'aria aperta. Un premio che vale doppio perché classifica dei migliori viene determinata dalle recensioni degli ospiti, quindi da chi frequenta le strutture. L'International ha preceduto un campeggio francese. Lo Jesolo International Club Camping è una struttura a cinque stelle situata nella zona del Faro e gestita dalla Jesolo Turismo Spa, una società a partecipazione pubblica e privata, con il 51% delle quote del Comune e il 49% suddivise tra Associazione Jesolana Albergatori e Comfcommercio. Un vero e proprio fiore all'occhiello per la città. E' stato il primo d'Europa a diventare a zero emissioni di anidride carbonica. Più volte premiato per la sua vocazione green e di rispetto dell'ambiente, oltre che per i servizi. Il suo ospite trova nel suo al inclusive tutte le attrazioni desiderabili interne ed esterne al camping stesso: dal campo da golf al parco a tema acquatico Caribe Bay, le escursioni in catamarano, le visite alla fabbrica della scienza, il galeone Jolly Roger e così via.

"E' un premio che ci riempie d'orgoglio - commenta il presidente di Jesolo Turismo, Alessio Bacchin - perché arriva in un anno difficile per il turismo, dove tutti abbiamo lavorato, con innumerevoli sacrifici, per garantire questo importante servizio agli ospiti che ci hanno raggiunto, quando l'iniziativa poteva portare alla dolorosa scelta della chiusura. E siamo stati ripagati degli sforzi compiuti. Così come siamo orgogliosi del fatto che questo sia un premio di fatto assegnato dagli ospiti stessi: essere balzati in testa alla classifica internazionale grazie alle recensioni, significa che la politica di investimenti andava e va nella giusta direzione. Continueremo su questa strada, con nuove idee e nuovi progetti. Questo è un premio non solo per il Camping International, ma per tutta la città di Jesolo".

la Nuova Venezia

18 GIUGNO 2021
di Sergio Favaro Bonini
Tiratura 40119 Diffusione 40611 Locali 89000 (0001577)
di pag. 30
di lire 1.200
Supplemento 40,7%

"BLUE ZONE" SU TUTTE LE SPIAGGE LA SANIFICAZIONE È CERTIFICATA

L'ANNUNCIO A RISOLTO

"Blue zone" in tutte le spiagge la sanificazione è certificata

Saranno utilizzati nebulizzatori con prodotti battericidi compatibili con l'ambiente Zala: un biglietto da visita internazionale per rilanciare in piena sicurezza il turismo

Sanificazione e certificazione ambientale per le spiagge della costa veneta che diventa "Blue Zone". Sarà il blu, invece delle bandiere della Fies che sventolano su tutte le località balneari della costa, il colore che identificherà le spiagge qualificate di "Covid free" e perfettamente igienizzate con prodotti rigorosamente certificati.

Il presidente di UnionMare Alessandro Baroni è andato oltre il Dpcm. «Sanificare non significa moltiplicare». «Molte spiagge del mare quadrano nei prodotti e sistemi, trovano Alacert, ente certificatore terzo, che ha esaminato anche il nostro paese di Jesolo. È stato un protocollo Covid-19 con operatori di sanificazione specifiche, che consistono in metodologie e tipologie di prodotti rispettose dell'ambiente, ma non all'opera nebulizzatori di prodotti derivati da olii essenziali di origine e sostanze di acidi citrici, altamente battericidi e compatibili al cento per cento con l'ambiente. Il terzo aspetto

è una delibera di giunta, con lo stabilimento Ono Beach la presentazione del protocollo di UnionMare Venezia con il presidente Luca Zala, l'assessore al Turismo, Federico Geronzi e il consigliere regionale Francesco Calzavara, sindaco espone del territorio.

Zala ha dato la carica al bilancio: «Sulle nostre 10 spiagge puntiamo non solo al Covid free, ma anche alla massima igienizzazione. Siamo stati prima a vaccinare gli addetti al turismo e i primi per le vaccinazioni in generale, abbiamo un esercito di 3000 persone per la sanificazione e 90 centri vaccinali. Ora si riparte con il turismo dopo mesi. Il servizio ha sempre dimostrato una grande attenzione alla salute. Il protocollo di intesa firmato tra Regione, la serie Venice Sands e UnionMare intende modificare i nuovi Usi, gli e priorità per dimostrare la nostra responsabilità e si sta organizzata per migliorare l'efficienza e l'esperienza turistica. Questa certificazione è un elemento di comunicazione in-

ternazionale, un biglietto da visita del nostro territorio. Ci prepariamo a ripartire con più sicurezza e ripercussioni per tutti, dimostrando che la salute dei nostri ospiti vale tanto quanto quella dei veneti. Abbiamo una stagione turistica che dura tutto l'anno e oggi, più che mai è necessario integrare nell'offerta anche due nuovi paradigmi: quello della sostenibilità ambientale e quello della sicurezza sanitaria».

Da Bibione a Porto Viro, l'obiettivo è quello di valorizzare e promuovere la certificazione Blue Zone da località per attrarre di persone e di turisti in sicurezza e la cura delle spiagge e di tutto il territorio turistico. Per il sindaco Zala, «Il sindaco Zala ha ricordato che il 95,5% della popolazione è in vacanza e che oltre al due bob al Palabrone e all'Accademia dei Nuovi Agenti la sede della Croce Rossa di via Lancia è in caso di necessità».

CERTIFICAZIONI



CERTIFICATE

CISQ/RINA has issued an IQNet recognized certificate that the organization:

JESOLO TURISMO S.P.A.
 PIAZZA BRESCIA 5 30017 Jesolo (VE) ITALIA
 in the following operative units:

PIAZZA BRESCIA 5 30017 Jesolo (VE) ITALIA E CENTRI DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

has implemented and maintains a
Quality Management System
 for the following scope:

MANAGEMENT AND PROMOTION OF ECONOMIC ACTIVITIES CONNECTED WITH TOURISM, RESCUE SERVICE AND FIRST AID, BEACH FACILITIES, CAMPING SITE, THE TOURISM BUILDING, TOURISTIC DOCK.

which fulfills the requirements of the following standard:

ISO 9001:2015
 Issued on: 2021-09-03
 First Issued on: 1997-08-04
 Expires on: 2024-09-09

This attestation is directly linked to the IQNet Partner's original certificate and shall not be used as a stand-alone document

CISQ/RINA original certificate no.: 734/97/S

Registration Number: **IT-4622**



Stoichitoulu
 Alex Stoichitoulu
 President of IQNET



Ing. Mario Romers
 Ing. Mario Romers
 President of CISQ

IQNet Partners*:
 AENOR, Spain AFNOR, Certification France APCER, Portugal CCC, Cyprus CSO, Italy
 CQC China, COM, China UQS, Czech Republic, Civ Cert, Croatia DQS, Holding GmbH, Germany EMAS, Certification Group, USA
 FCAB, Brazil FONDATION, France IAF, Colombia Inspector, Switzerland OQ, Poland INTECO, Costa Rica
 IRAM, Argentina JQA, Japan KIQ, Korea MBRETC, Greece MSZT, Hungary Nemko, AS, Norway NSAI, Ireland
 NVLAP, USA, Mexico PCBC, Poland Quality, Austria, Austria, BIR, Russia SRI, Israel SSI, Slovenia
 SIRIM QAS International, Malaysia SQS, Switzerland SRAC, Romania TEST, St Petersburg, Russia TSE, Turkey YUQS, Serbia

* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com



CERTIFICATO N. 734/97/S
CERTIFICATE No. 734/97/S

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ DI IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF

JESOLO TURISMO S.P.A.
 PIAZZA BRESCIA 5 30017 Jesolo (VE) ITALIA
 NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE // IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

PIAZZA BRESCIA 5 30017 Jesolo (VE) ITALIA E CENTRI DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

È CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD
ISO 9001:2015

PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES

GESTIONE E PROMOZIONE DI ATTIVITÀ ECONOMICHE CONNESSE AL TURISMO; SERVIZIO DI SALVATAGGIO E PRIMO SOCCORSO, STABILIMENTI BALNEARI, CAMPEGGIO, PALAZZO DEL TURISMO, DARSENA. IAF-35

MANAGEMENT AND PROMOTION OF ECONOMIC ACTIVITIES CONNECTED WITH TOURISM, RESCUE SERVICE AND FIRST AID, BEACH FACILITIES, CAMPING SITE, THE TOURISM BUILDING, TOURISTIC DOCK.

La validità del presente certificato è subordinata a un'ispezione periodica annuale, con cadenza di 12 mesi, con possibilità flessibile. The validity of this certificate is dependent on an annual (six monthly audit) and on a complete review, every three years, of the management system. L'uso e la validità del presente certificato sono soggetti al rispetto dei requisiti tecnici, regolamentari e per la Conformazione di Sistema di Gestione per la Qualità. The use and validity of this certificate are subject to compliance with the technical document - Rules for the certification of Quality Management System.

Prima emissione / First issue	04.08.1997	Data dell'ultima revisione / Date of the last revision	03.09.2021
Data scadenza / Expiry date	09.09.2024	Data revisione / Revision date	03.09.2021

Paolo Taddia
 Venice & Verona Management System Certification, Head





RINA Services S.p.A.
 Via Corchia 12 - 10128 Central Italy



LA GENEROSITA' MUOVE LE PERSONE

JESOLO TURISMO SPA

Jesolo 12 febbraio 2014

CITTA' di JESOLO

Encomio Solenne

Jesolo Turismo S.p.A.

in occasione degli eventi calcistici del 10 agosto 2017 che hanno ospitato la Città di Jesolo

Per lo straordinario lavoro svolto con professionalità, abnegazione e spirito di sacrificio nell'adoperarsi con uomini e mezzi nei dei primi momenti per il ripristino della viabilità dello stadio e della messa in sicurezza del territorio, restituendo ai cittadini ed ai numerosi turisti che affollano in questo periodo la nostra località, una città accogliente e sicura. Uno straordinario esempio organizzativo al quale va il nostro ringraziamento e la nostra gratitudine.

Jesolo, 21 agosto 2017

Il Sindaco
Valerio Zoppia
 Valerio Zoppia

Member of CISQ Federation




CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001

Jesolo Turismo è stata la prima società italiana del comparto turistico a ricevere una certificazione internazionale di qualità fin dal 1997. La certificazione è stata costantemente aggiornata alle successive edizioni della norma (ora UNI EN ISO 9001 : 2015)

I prossimi obiettivi

- **Ridisegno zona Faro**

Ridisegnare tutta la zona alla foce del fiume Sile con la sistemazione dell'area golenale, la ristrutturazione completa della darsena, nuovi fabbricati per uffici e ristorazione, la creazione di un attracco per una linea di navigazione per Venezia e di una nuova passeggiata fluviale.

- **Evoluzione del camping Jesolo International**

Far evolvere lo Jesolo International in un camping & village completamente ecologico, ampliandolo con nuovi bungalows dotati di posteggio sotterraneo per i veicoli a motore e la creazione in superficie di uno spazio in piena armonia con la natura.

- **Efficientamento Palazzo del Turismo**

Adeguamento degli impianti, illuminazione a led, creazione di ulteriori spazi da adibire alla ristorazione, nuove sale riunioni con dimensioni e spazi modulari, riduzione impatto ambientale e del consumo di energia

- **Nuovi stabilimenti balneari**

Attrezzare nuove aree pubbliche sull'arenile di Jesolo e Comuni limitrofi con nuovi stabilimenti balneari per migliorare la qualità dell'offerta agli utenti della spiaggia e per godere sempre più il piacere di una vacanza al mare.

- **Risanamento aree cittadine**

Contribuire alla riqualificazione di alcune aree cittadine per la Jesolo turistica di domani e per una città sempre più moderna a misura d'uomo.

Jesolo International Club

PROGETTI IN PROGRAMMA

2018



© BEZDIKIAN ARCHITECTS



I PROSSIMI OBIETTIVI



Progetto ampliamento, ristrutturazioni campeggio International e area foce Sile

IL SISTEMA DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI

Il contenuto delle informazioni presentate è in gran parte estratto da fonti pubbliche consultabili o da fonti documentali reperibili presso la sede amministrativa, dai questionari somministrati ai clienti, dai siti internet della Società e delle sue attività in gestione.

Nella stesura del documento si è tenuto conto delle indicazioni fornite dall'I.N.I.S.E. – Istituto Nazionale per l'impatto Sociale dell'Economia e dalla Direttiva della Commissione Europea "Europa 2020" che propone "una strategia per una crescita intelligente sostenibile" e delle Linee guida del GRI (Global Reporting Initiative).

I PROSSIMI OBIETTIVI



Veduta aerea camping Jesolo International, palestra e giochi piscina

