RELAZIONE ANNUALE

ANNO 2018

Il Bilancio Sociale rappresenta lo strumento con cui raccontare ed identificare il valore aggiunto generato dall'attività attraverso una visione non meramente economica, e permette di capire come questo valore viene distribuito nella comunità di riferimento. Oggetto della rendicontazione sono, oltre alla mission, alle strategie e ai programmi, anche l'impiego delle risorse, i risultati prodotti dall'attività dell'organizzazione e gli impatti generati.

SOMMARIO

Sommario

Introduzione 1

Identità aziendale 2

Le attività 4

Rendiconti finanziari 9

Ambiente 12

Risorse Umane 16

Clienti e fornitori 18

Le ricadute sociali 20

I prossimi obiettivi 24

INTRODUZIONE

Introduzione

L'affermazione nella società civile di valori come la tutela dell'ambiente e della salute, la centralità della persona e la qualità della vita, impone alle imprese di affiancare all'ottenimento del profitto anche l'impegno di soddisfare le legittime aspettative di tutti gli interlocutori che possono direttamente o indirettamente influenzare i risultati aziendali.

La Jesolo Turismo fin dalla sua costituzione ha posto fondamentale attenzione al soddisfacimento di tali bisogni attraverso politiche aziendali che hanno posto al centro del suo agire la Persona, l'Ambiente e lo sviluppo economico-sociale di tutta la Comunità di riferimento e non solo dell'Azienda.

Il bilancio sociale ha il compito fondamentale di rendere trasparenti e comprensibili la nostra missione, le modalità, i mezzi, le politiche attraverso cui viene perseguita e i risultati ottenuti.

Destinatari di tale comunicazione sono innanzitutto i soci, i dipendenti, i fornitori e i clienti ma anche l'intera comunità sociale ed economica (i cittadini di Jesolo in particolare ma non solo) che beneficia del lavoro e dei risultati della Società.

La Jesolo Turismo, nell'anno appena concluso, ha confermato i positivi risultati economici raggiunti nell'anno precedente grazie alle ristrutturazioni delle attività tradizionali (Salvataggio e Stabilimenti Balneari), al lavoro di ottimizzazione intrapreso sulle attività ritenute secondarie ma dalle grandi potenzialità (Darsena e Palazzo del Turismo) e al lavoro di consolidamento dei risultati ottenuti dal Camping Jesolo International.

Tale rafforzamento patrimoniale è necessario ad affrontare le sfide e gli importanti investimenti che la società sarà chiamata ad affrontare nel prossimo futuro per continuare a creare e distribuire lavoro e benessere.

Approfitto dell'importante palcoscenico per porgere i miei più sentiti ringraziamenti ai Soci e al Consiglio di Amministrazione che hanno sempre dimostrato, pur all'interno di una sana e costruttiva dialettica, unità d'intenti nel perseguire gli obbiettivi prefissati; ai lavoratori e collaboratori grazie al cui lavoro la Società ha potuto raggiungere gli egregi risultati di seguito esposti.

Un ringraziamento speciale infine a chi ha deciso di lasciare la Società dopo averla accompagnata per molto tempo dando un contributo fondamentale al suo sviluppo.

Bacchin avv. Alessio

Presidente Consiglio di Amministrazione

Identità aziendale

LA MISSIONE

Dal 1983 Jesolo Turismo Spa è impegnata al servizio della comunità. Costituita dal **Comune di Jesolo** (51%), **Associazione Jesolana Albergatori** (35%), **Provincia di Venezia** (10% - quota acquisita da Jesolo Turismo Spa nel 2015 diventando **azioni proprie**) e **Associazione Commercianti** (4%), è sempre orientata all'utilizzo delle risorse locali per tradurle in opportunità e benessere comune, nel rispetto dell'ambiente e con uno spiccato radicamento territoriale. Un'azienda impegnata a migliorarsi ogni giorno per divenire motivo di orgoglio per:

- i clienti/utenti: per erogare servizi di qualità all'altezza delle loro aspettative;
- gli azionisti: per rappresentare un valore economico consolidato ed un concreto strumento di sviluppo secondo i principi di responsabilità sociale;
- il territorio: perché le attività dell'azienda possano creare un volano che produce ricchezza economica, sociale e ambientale;
- la comunità: perché riconosca l'azienda come uno strumento proprio per creare sviluppo condiviso e benessere comune;
- le donne e gli uomini che lavorano: perché sono protagonisti dei risultati raggiunti grazie alla competenza, all'impegno, al coinvolgimento e passione che quotidianamente contraddistingue il loro operato.

LA VISIONE

Quale strumento che gestisce, salvaguarda e governa i beni collettivi della Città con convinta responsabilità sociale, la Jesolo Turismo Spa guarda ad un futuro caratterizzato da un equilibrio ottimale tra ambiente, erogazione di servizi a favore dei turisti e dei cittadini. Opera per promuovere progetti caratterizzati da un alto contenuto innovativo, attraverso i quali creare un modello di sviluppo sostenibile, per rendere il territorio al vertice dell'eccellenza ambientale con conseguenti positive ricadute sociali.

LE STRATEGIE

Gli obiettivi che la Jesolo Turismo Spa si pone sono definiti in un documento programmatico approvato dal Consiglio di Amministrazione. Per il loro perseguimento la società si impegna a:

- Promuovere, supportare e stimolare progettualità sul territorio preordinate ad un miglioramento ambientale, sociale ed economico della comunità locale;
- Investire negli impianti ed infrastrutture per mantenere elevato il livello della qualità dei servizi erogati ai turisti e a tutta la collettività;
- Investire in nuovi progetti imprenditoriali in linea con la "missione" e la "visione" aziendale che assicurino positive ricadute locali;
- Mantenere un elevato standard delle competenze manageriali e professionali del personale, condizione necessaria per assicurare la massima qualità delle attività aziendali e sviluppare le idee ed intuizioni alla base del processo di crescita ed innovazione.

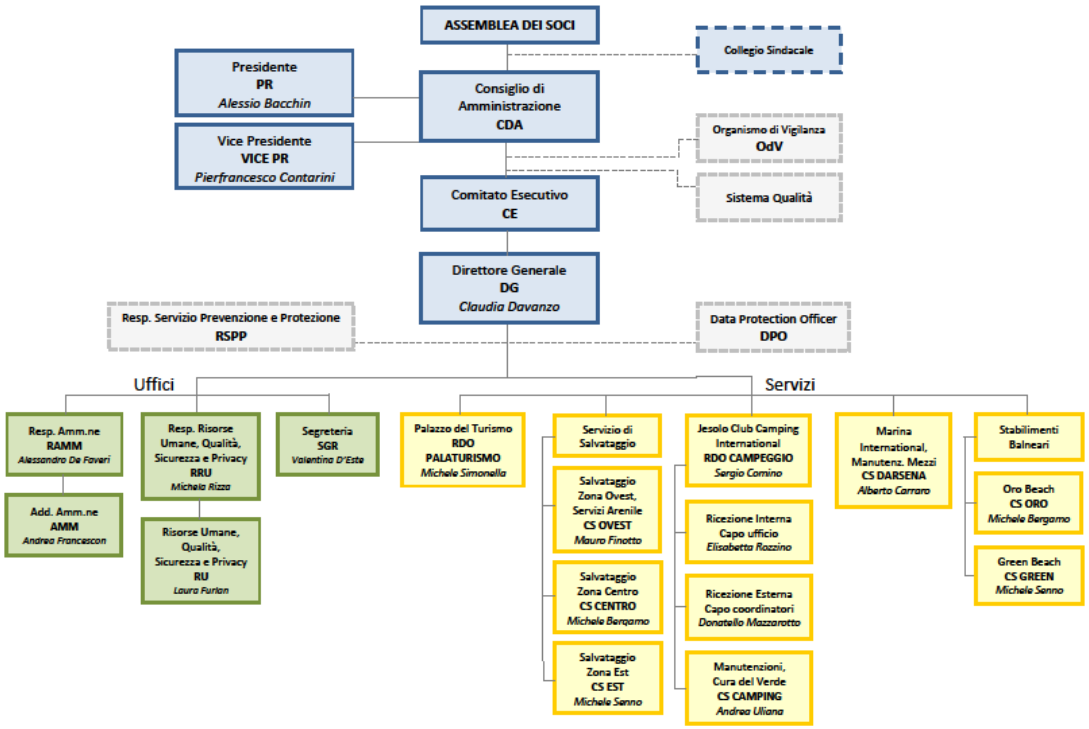
L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

Essendo una Società per Azioni, soggiace al Codice Civile e alle norme del diritto societario. I suoi organi di direzione e controllo, previsti anche a livello statutario sono quindi:

- l'assemblea dei soci;
- il consiglio di amministrazione di nomina assembleare composto da 9 membri che rimane in carica per tre anni e delibera in merito alle principali attività gestionali e programmatiche;
- il collegio sindacale cui è affidato il controllo di legittimità.

IDENTITÀ AZIENDALE

Organigramma della Jesolo Turismo SpA



Consiglio di Amministrazione

Alessio Bacchin, *Presidente e componente Comitato esecutivo*
Pierfrancesco Contarini, *Vicepresidente e componente Comitato esecutivo*
Nedda Fancio, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Claudia Gottardo, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Francesca Bonalberti, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Alberto Maschio, *Consigliere*
Faloppa Angelo, *Consigliere*
Martina Spadotto, *Consigliere*
Nicoletta Rampon, *Consigliere*

Collegio Sindacale

Silvia Susanna, *Presidente*
Lucia Milani, *sindaco effettivo*
Renato Prizzon, *sindaco effettivo*

Direzione generale

Claudia Davanzo

Organismo di vigilanza

Luciano Meneghin, *Presidente*
Silvia Susanna, *comp. esterno*
Alessandro De Faveri, *comp. interno*

Le attività

SERVIZI DI SPIAGGIA

Sul fronte della sicurezza in mare, Jesolo Turismo gestisce il servizio di Salvataggio, sua prima storica competenza. Grazie agli ingenti investimenti per l'acquisizione di moderni mezzi marini, alla selezione e addestramento di assistenti ai bagnanti, alla dotazione di altane per la sorveglianza e capanni di pronto soccorso con medici e infermieri, garantisce un primo intervento sull'arenile tempestivo ed efficace: attività di importanza cruciale nella stagione estiva.

Altana sorveglianza

Acqua-bike

Gommone salvataggio

Defibrillatore

REPORT SALVATAGGI

Anno	Interventi	Ricoveri	Decessi
2001	43	24	3
2002	47	22	5
2003	50	23	2
2004	45	22	3
2005	48	18	1
2006	36	13	2
2007	93	42	6
2008	31	13	1
2009	68	17	2
2010	63	24	5
2011	68	26	1
2012	84	32	3
2013	32	19	0
2014	57	21	2
2015	48	16	4
2016	34	16	2
2017	44	19	4
2018	38	16	2
Totale	**943**	**367**	**54**

LE ATTIVITÀ

STABILIMENTI BALNEARI

Green Beach e Oro Beach sono i due stabilimenti balneari creati e gestiti dalla Jesolo Turismo. Green Beach è stata la prima spiaggia a Jesolo, fin dal lontano 1984, a dotarsi di una forma strutturata per il benessere del turista. Una felice intuizione, di recente rinnovata con nuovi servizi, nuova attrezzatura, percorsi pedonali, parco giochi, arredi, aree verdi e arena di beach volley. Oro Beach è nato nel 1997 dal recupero integrale di una zona degradata. Oggi è la spiaggia più innovativa di Jesolo con spazi per il ristoro, per l'animazione e per gli incontri culturali. Qui, inoltre, già da qualche anno è possibile anche celebrare matrimoni in spiaggia. Alcune postazioni sono allestite con piattaforme che permettono agli utenti impossibilitati a scendere dalla carrozzina di stazionare fin sotto l'ombrellone. A ridosso del posto spiaggia le docce, i servizi e le cabine sono tutte accessibili e dotate di ausili per la mobilità. Sul sito *jesolospiagge.it* si trovano tutte le informazioni che riguardano i due stabilimenti ed è inoltre possibile prenotare il proprio posto spiaggia on-line in tutta sicurezza e comodamente da casa, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, evitando le code alla cassa. Dalle nostre webcam si può vedere il meteo in tempo reale e decidere se procedere con l'acquisto oppure con un piccolo supplemento essere rimborsati in caso di maltempo con la formula "*abbronzati o rimborsati*". Dal 2018 previste agevolazioni per i residenti.

Green beach

Oro beach

CAMPING JESOLO INTERNATIONAL

Prima del 1985 era un campeggio privo di standard. Da quando la Jesolo Turismo ne ha assunto la gestione è diventata una delle più moderne strutture ricettive all'aria aperta d'Europa, come testimoniano i numerosi riconoscimenti ricevuti negli anni, fra cui quello dell'Ecocamping tedesco. Un modello di innovazione non solo nelle strutture ma anche nell'accoglienza dell'ospite. E' infatti il primo campeggio a proporre la formula "*all inclusive*" per tutti i suoi servizi: barche, ombrelloni, lettini, internet, corsi di sub, golf, go-kart, tiro a volo, wellness, escursioni in galeone…tutto compreso nel prezzo. Collocato fronte-mare gode di una posizione invidiabile vicino alle darsene da cui partono i collegamenti per Venezia e la Laguna, al campo da golf da 18 buche, al parco acquatico più bello d'Italia e a pochi metri dall'isola pedonale più lunga d'Europa. E' attrezzato con piscina da 1200 mq, vasche idromassaggio, centro commerciale con supermercato e ristorante, case mobili, aree dedicate allo sport, al gioco, all'intrattenimento per adulti e bambini. Nel 2015 è stato giudicato, per il quarto anno consecutivo, il miglior camping d'Europa ed ha ottenuto la classificazione regionale a 5 stelle. Anche nel 2016 e 2017 il campeggio si è classificato al primo posto su 25.000 strutture ricettive all'aria aperta in Europa nella classifica di qualità comparata pubblicata dalla rivista del settore *open air* a maggior tiratura europea del gruppo Auto Motor Presse. Detta classifica viene realizzata sulla base delle valutazioni degli ispettori Adac e dei punteggi assegnati dai campeggiatori sui principali siti turistici del settore.

Reception

Piscina

Interno

Servizi igienici

LE ATTIVITÀ

PALAZZO DEL TURISMO (dal 15/04/2019 "PALAINVENT" a seguito partnership con Invent Srl)

Una struttura polivalente, voluta dall'Amministrazione comunale, che rischiava di rimanere un contenitore vuoto senza la gestione di una società specializzata. Oggi i 15.000 mq dedicati a sport, congressi, spettacoli e concerti vivono. Lo dimostrano le importanti iniziative che la Jesolo Turismo ha saputo organizzare qui, a beneficio di una città internazionale, aperta agli affari e ai grandi eventi come Miss Italia. Posizionata una ruota panoramica su area esterna della struttura.

Miss Italia 2018

Esterno

Interno

DARSENA

Dal 2005 la Società ha in gestione la darsena comunale situata in zona faro di Jesolo, alla foce del fiume Sile, a soli 300 metri dal Mar Adriatico. Sono stati eseguiti degli investimenti per rendere operativa la struttura dotandola di nuovi ormeggi, un pontile galleggiante, box ricovero moto d'acqua, parcheggio auto e nuovi servizi igienici. E' prevista in futuro la completa ristrutturazione dell'area circostante che comporterà un radicale intervento di recupero dell'intera zona.

Barche ormeggiate

Uffici e magazzino

vista da fiume Sile

Foto aerea

PROMOZIONE E GESTIONE EVENTI

Jesolo Turismo è impegnata anche nel servizio di promozione in Italia e all'estero della località di Jesolo e delle sue strutture e attività in collaborazione con il Consorzio di promozione turistica locale e la Regione Veneto. Il progetto si realizza tramite un motorhome allestito con ufficio e schermo per proiezioni immagini e svolgendo dei tours in diverse città europee nei quali viene distribuito del materiale promozionale. La Società gestisce, inoltre, grandi eventi per conto del Comune di Jesolo quali Miss Italia, Beach Soccer, Sculture di sabbia, Sand Nativity e concerti al palaturismo.

Allestimento

Motorhome

Concerto

Castelli di sabbia

Nel 2018 Jesolo Turismo ha collaborato con il Comune di Jesolo per la realizzazione del presepe di sabbia in Piazza San Pietro, a Roma.

LE ATTIVITÀ

PROGETTO MOBILITA' GRATUITA PER PERSONE DIVERSAMENTE ABILI

Il Comune di Jesolo ha aderito al progetto Mobilità Gratuita proposto dalla Ditta Gruppo Unica - Europa Servizi per avere in dotazione, con la formula del comodato d'uso gratuito, un mezzo adibito al trasporto di persone con problemi di deambulazione. Il mezzo è un FIAT Ducato con caratteristiche tecniche che lo rendono idoneo al trasporto di 4 passeggeri oltre all'autista, completamente attrezzato per questa tipologia di trasporti, con elevatore omologato a norma di legge per il trasporto di sedia a rotelle.

Il finanziamento del progetto è avvenuto grazie alla possibilità offerta dagli imprenditori di Jesolo, tra cui anche la Jesolo Turismo Spa, di affittare superfici sulla carrozzeria del veicolo in cui inserire il nome della propria attività. Si tratta di una promozione del marchio aziendale che si arricchisce di un particolare valore aggiunto, in quanto le aziende sensibili, promuovendo il proprio nome, contribuiscono ad un'azione di solidarietà nell'ambito della propria comunità, abbinando la propria immagine ad un'iniziativa concreta, particolarmente visibile e di notevole interesse sociale. Inoltre Jesolo Turismo è dotata nei propri stabilimenti balneari di apposite carrozzine in grado di far usufruire il mare anche alle persone diversamente abili.

Automezzo per trasporto disabili

Carrozzina disabili

Maggiori informazioni e immagini sulle attività gestite si possono trovare nel sito della Società www.jesoloturismo.it e nei rispettivi siti internet collegati.

PIANO DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

La Jesolo Turismo Spa ha avviato nel 2015 l'implementazione del Piano Triennale per la prevenzione della corruzione in conformità alla legge n. 190 del 2012 e successive integrazioni. Esso persegue tre obiettivi principali: ridurre le opportunità che si manifestino casi di corruzione, aumentare la capacità di scoprire casi di corruzione e creare un contesto sfavorevole alla corruzione. Nel 2018 è stato adeguato alla normativa vigente. Il documento è scaricabile dal sito web della Società alla sezione "*Società trasparente*".

PROGRAMMA PER LA TRASPARENZA E L'INTEGRITA'

La Jesolo Turismo Spa ha avviato l'implementazione del Piano Triennale per la trasparenza in conformità al Decreto Legislativo n. 33 del 2013. Esso definisce le misure, i modi e le iniziative diretti ad attuare gli obblighi di trasparenza previsti dalla normativa vigente, comprese le misure organizzative volte ad assicurare la tempestività e la regolarità del flusso di informazioni che devono essere pubblicate. Il documento è scaricabile dal sito web della Società alla sezione "*Società trasparente*".

PRIVACY

La società si è uniformata in ciascun settore gestionale alle misure minime di sicurezza relative al trattamento dei dati personali di cui al GDPR (Regolamento UE n. 679/2016).

LE ATTIVITÀ

CODICE ETICO

Il Codice Etico di Jesolo Turismo S.p.A. esprime i principi e i valori umani e civili cui si devono ispirare i comportamenti dei soggetti che ne compongono l'organizzazione, qualifica la natura dell'operato della Società e rappresenta il principale mezzo di diffusione della cultura dell'etica all'interno della propria struttura organizzativa.

Jesolo Turismo S.p.A. ritiene che l'adozione del Codice Etico sia di importanza centrale ai fini del corretto svolgimento della propria attività e che l'insieme di raccomandazioni generali e principi ivi contenuto, costituisca, altresì, un importante riferimento anche ai fini di una ragionevole prevenzione degli illeciti che gli enti sono chiamati ad effettuare ai sensi del Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

Jesolo Turismo S.p.A. aspira a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia e di collaborazione con tutte le categorie di individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la propria missione (i portatori di interesse o stakeholder), i soggetti che operano a stretto contatto con essa consentendo il raggiungimento della sua missione (gli "strumenti") e con coloro che beneficiano direttamente o indirettamente della sua attività (i "destinatari").

Tale rapporto di fiducia e collaborazione informa, prima di ogni altro, il sistema delle relazioni fra Jesolo Turismo S.p.A. ed il suo socio di maggioranza Comune di Jesolo.

Jesolo Turismo S.p.A. intende assicurarsi che da parte dei propri esponenti aziendali, dei propri dipendenti e collaboratori, nonché da tutti coloro che agiscono per conto della stessa, non siano posti in essere comportamenti contrari ai propri valori.

Nel presente articolo sono enunciati i fondamentali principi in cui Jesolo Turismo S.p.A. si riconosce e che la stessa si impegna ad adottare nella realizzazione della propria missione.

Il Codice Etico di Jesolo Turismo S.p.A., a tal fine, introduce e rende vincolanti nella società un sistema di regole comportamentali che valgono come linee guida di condotta per tutti coloro che operano in nome e per conto della Società, sia per quanto attiene ai rapporti professionali interni, sia per quanto attiene alle relazioni con i soggetti esterni.

Alla condivisione e osservanza dei principi etici e giuridici fondamentali sono tenuti:

- gli esponenti aziendali della Società, ossia i membri degli organi statutari della Società;
- i dirigenti e i responsabili di servizio della Società, cui spetta, tra l'altro, il compito specifico di conformare le azioni della Società al rispetto dei principi del Codice Etico, diffonderne la conoscenza fra i dipendenti e i collaboratori nonché favorirne la condivisione;
- i dipendenti della Società;
- qualsiasi persona, o soggetto, terza che svolga un'attività nell'interesse e/o a vantaggio della Società, ivi compresi i collaboratori e i consulenti, a prescindere dall'esistenza o meno di una regolamentazione scritta del rapporto.

Il documento integrale è scaricabile dal sito web della Società alla sezione "Società trasparente".

RENDICONTI FINANZIARI

Rendiconti finanziari

Di seguito vengono riportati i dati del Bilancio consuntivo relativo agli anni 2017 e 2018, i grafici relativi al fatturato e al risultato netto nel corso degli anni, dalla costituzione della Società nel lontano 1983 fino all'anno 2018.

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA

ATTIVO	2017	2018	PASSIVO	2017	2016
A – Crediti v/soci	0	0	A – Patrim. netto	2.606.024	3.206.522
B - Immobilizzazioni	9.682.500	9.312.131	B – Fondi rischi	380.268	371.000
C – Attivo circolante	1.358.107	1.269.235	C – Tratt. Fine Rapporto	75.287	77.677
D – Ratei e Risconti	277.828	256.845	D – Debiti	8.118.518	7.057.293
			E – Ratei e Risconti	138.339	125.719
Totale Attivo	**11.318.435**	**10.838.211**	**Totale Passivo**	**11.318.435**	**10.838.211**

PROSPETTO DELLA REDDITIVITÀ COMPLESSIVA (PROFITTI E PERDITE)

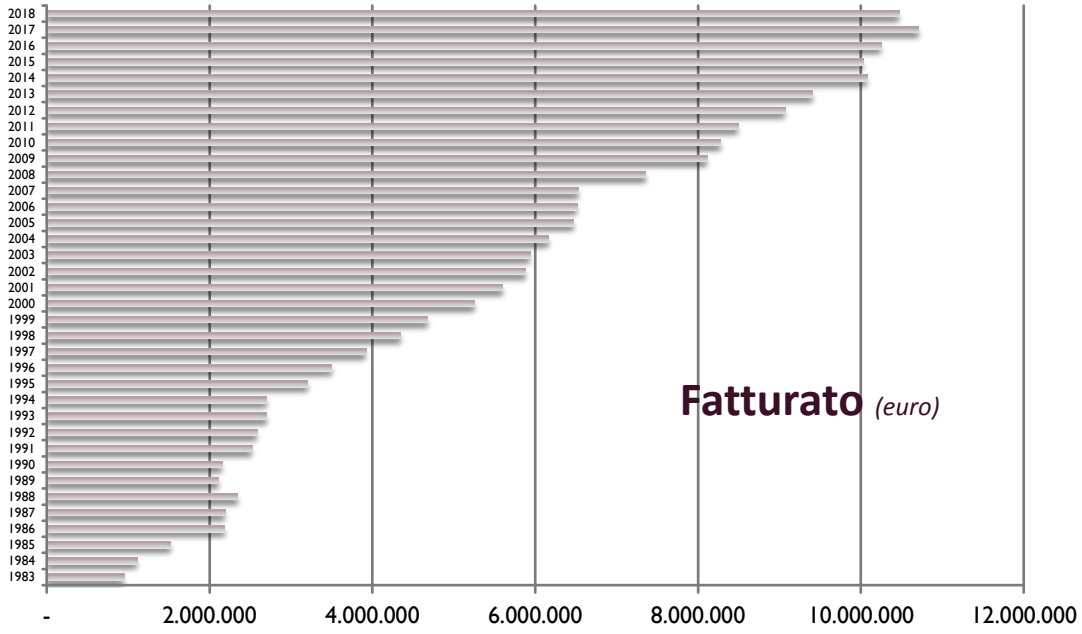
CONTO ECONOMICO	2017	2018
A – Valore della produzione	10.794.663	10.506.483
B – Costi della produzione	10.001.269	9.417.776
C – Proventi e oneri finanziari	-179.718	-151.091
D – Rettifiche attività finanziarie	0	0
Risultato prima imposte	613.676	937.615
Imposte sul reddito	-253.967	-337.117
Utile d'esercizio	**359.709**	**600.498**

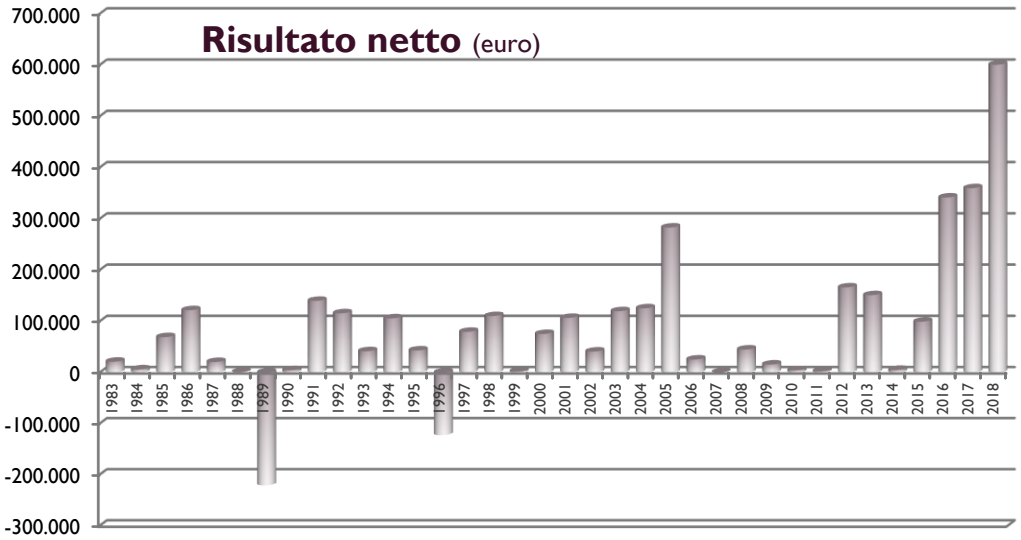
Gli utili realizzati vengono reinvestiti nell'azienda e sono accantonati nei Fondi di Riserva Legale e Straordinario all'interno del Patrimonio netto della Società. Nel 2017, per la prima volta dalla nascita della Società, è stato distribuito un dividendo ai Soci per una quota di 160.000 euro sull'utile 2016 realizzato (341.573 euro). Nel 2018 è stato conseguito il più alto risultato dell'utile d'esercizio (600.498 euro) a testimonianza dell'efficiente strategia aziendale.

D'altro canto la gestione di attività non remunerative, ma con validità turistico-sociale, quali ad esempio il Palazzo del Turismo di Jesolo o la gestione di grandi eventi nella città, rappresentano una forma di distribuzione degli utili in quanto portano benefici alla collettività, alla località e ai soci.

RENDICONTI FINANZIARI

I parametri di efficienza della Jesolo Turismo non guardano solamente ai numeri, ma sono orientati al bene della città. E' nella sua natura di società a capitale misto: pubblico e privato. Eppure questo non ha mai significato una flessione nella spinta alla produzione di utili da reinvestire, alla crescita del fatturato, al miglioramento continuo e instancabile della qualità dei servizi. La cultura della Jesolo Turismo è quella dell'imprenditorialità privata al servizio della collettività.





RENDICONTI FINANZIARI

PROSPETTO VALORE AGGIUNTO

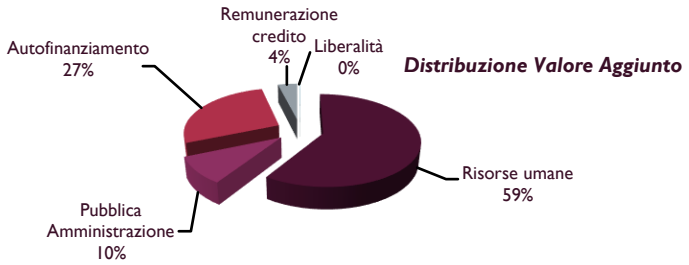
Il Bilancio Sociale, rispetto al Bilancio Civilistico, pone l'attenzione sul Valore Aggiunto inteso come la capacità della Jesolo Turismo di creare ricchezza per gli stakeholder del contesto sociale in cui opera con un risultato economico soddisfacente per la Società.

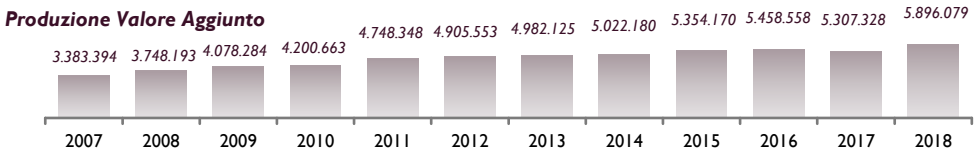
Tale valore si ottiene attuando una riclassificazione del Bilancio d'esercizio e viene rappresentato attraverso due prospetti tra loro bilancianti, di cui il primo ne calcola l'ammontare e il secondo ne esplicita la distribuzione alle categorie di interlocutori.

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

PRODUZIONE V.A.	2018
Valore produzione	10.176.650
Costi produzione	4.275.781
Valore aggiunto caratteristico	5.900.869
Componenti accessori e straordinari	-4.790
Valore aggiunto globale	**5.896.079**

DISTRIBUZIONE V.A.	2018
Risorse umane	3.488.536
Pubblica Amministrazione	558.611
Remunerazione del credito	227.324
Autofinanziamento e Remunerazione capitale di rischio	1.618.019
Liberalità	3.589
Valore aggiunto globale	**5.896.079**





AMBIENTE

Ambiente

L'attenzione che Jesolo turismo Spa pone verso il rispetto dell'ambiente è dimostrata dal fatto che ha portato lo Jesolo International Club Camping a rappresentare un punto di riferimento in Europa per quanto riguarda la politica ambientale.

Di seguito vengono elencate tutte le iniziative attuate al fine dell'ottenimento di questo risultato e della certificazione *"Eco Camping"* da parte dell'omonimo Ente Internazionale.

GESTIONE

•Contabilizzazione analitica di tutti gli utilizzi di elettricità - acqua - gas e verifica mensile dei consumi

•Sistema di rilevazione e contabilizzazione dell'utilizzo dei prodotti chimici

•Ampliamento e promozione dell'offerta di prodotti naturali e biologici in ristorante e nel supermercato

•Attività formative e di intrattenimento su tematiche ambientali effettuate da personale specializzato

•Eliminazione di tutti i cataloghi, depliànt ed invii postali promozionali: la pubblicità ed il contatto con gli Ospiti avvengono esclusivamente via Internet

RIFIUTI

•Isole ecologiche centralizzate

•Raccolta differenziata

•Informazione dettagliata agli Ospiti

ACQUA

•Acque meteoriche: eliminazione di tutte le pavimentazioni sigillanti

•Irrigazione: utilizzo di specie autoctone che non richiedono irrigazione abbondante

•Installazione di centraline di irrigazione computerizzate con sensori di umidità

•Acqua sanitaria: riduttori di portata nei servizi e nelle unità abitative

•Sciacquoni con flussometro a basso consumo

•Orinatoi con sensori di utilizzo

•Lavastoviglie con classe di consumo "A"

SICUREZZA

•Videosorveglianza ed automazione di tutti i varchi di accesso a mezzo trasponder

•Riconoscimento Ospiti a mezzo braccialetto e trasponder personalizzato

•Divieto di fumare in tutte le unità abitative e rinuncia alla vendita di sigarette

•Viabilità interna non rettilinea per contenere la velocità e creazione di aree pedonalizzate

•Eliminazione di tutto il cemento amianto, misure di prevenzione legionella, parco giochi ECO

AMBIENTE

ENERGIA

Elettricità

•Impianto di illuminazione esterna ad alta efficienza

•Sostituzione di tutte le lampadine ad incandescenza

•Elettrodomestici e condizionatori esclusivamente in Classe "A"

•Utilizzo esclusivamente di energia verde

•Costruzione di impianto fotovoltaico 128 Kwp

Gas

•Costruzione di impianto solare termico 100mq

•Riduttori di portata su tutte le utenze di acqua sanitaria

•Sostituzione caldaie con pompe di calore COP 4

•Utilizzo di caldaie ad alto rendimento solo come backup

Carburanti

•Mezzi elettrici per le movimentazioni interne

•Carrelli a disposizione per lo spostamento dei bagagli

PRODOTTI CHIMICI

Detergenti detersivi profumatori

•Utilizzo di disinfettanti solo ove prescritto per legge

•Procedure di pulizia senza detergenti (panno microfibra)

•Detergenti per pulizie prevalentemente a marchio Ecolabel

•Lavatrici e lavastoviglie lavanderia con dosatori automatici di detersivo

•Dotazione detersivo lavastoviglie unità abitative Ecolabel

•Rinuncia ai profumatori ambientali

Piscina

•Sostituzione dell'impianto di trattamento acque funzionante con pastiglie di cloro con altro dotato di dosatori di cloruro di calcio

Zanzare

•Trattamenti larvicidi nelle caditoie, rinuncia ai trattamenti adulticidi

Derattizzazione e disinfestazione formiche

•Servizio di derattizzazione e disinfestazione contro formiche pianificato

ASBEST FREE

Al Club Camping Jesolo International abbiamo eliminato tutto l'amianto

ed il cemento amianto (Eternit).

CO_2 NEUTRAL

Cosa significa Co2 neutral?

Significa che l'impatto sull'ambiente delle emissioni di anidride carbonica del Club Camping Jesolo International è pari a zero o migliore di zero.

Quali emissioni vengono conteggiate?

Viene considerata tutta l'energia utilizzata nella gestione del Club ovvero l'elettricità per il funzionamento di piscine, idromassaggi, supermercato, ristorante, uffici, illuminazione, per il funzionamento delle pompe di calore che riscaldano l'acqua nei servizi, che condizionano o riscaldano l'aria negli uffici, in ristorante e nel supermercato, quella utilizzata nelle Holiday Homes ed anche tutta l'energia elettrica consumata dagli Ospiti sulle piazzole.

Comprende inoltre il gas metano utilizzato nella cucina del ristorante, nei servizi e nelle Holiday Homes per la produzione di acqua calda ed i carburanti impiegati dal camion, dall'autovettura di servizio, dalla barca, dai tagliaerba e dalle macchine operatrici.

L'unica energia che non viene conteggiata è quella bruciata dagli automezzi degli Ospiti e dei dipendenti ed il gas in bombole consumato dai campeggiatori in caravan e camper.

Come viene compensato questo debito ambientale?

Il carattere innovativo del nostro approccio oltre che per la completezza e complessità degli interventi realizzati si evidenzia in modo particolare nella soluzione individuata per compensare il debito di Co2 non comprimibile. Normalmente vengono proposte soluzioni che prevedono l'acquisto di certificati verdi per la riqualificazione e protezione di aree boschive. Allo Jesolo International abbiamo preferito identificare una soluzione interna che ci desse la certezza del risultato mediante la costruzione di un impianto fotovoltaico su tutta la superficie dei tetti degli edifici disponibili. In pratica vengono installati un totale di 555 pannelli Sanyo Hip da 230 Watt ciascuno, i più efficienti sul mercato, sui tetti degli uffici, del magazzino, del supermercato e dei servizi Ovest per una potenza installata complessiva pari a 128 Kwp, che garantiscono una produzione di almeno 150.000 Kwh all'anno. Questa energia non viene autoconsumata bensì ceduta integralmente ad ENEL ed immessa sulla rete pubblica con un circuito separato. Grazie a questo conferimento ENEL eviterà di immettere in atmosfera 70.000 kg di anidride carbonica. Abbiamo deciso di surdimensionare l'impianto fotovoltaico per compensare la perdita di efficienza dei pannelli nel tempo e gli eventuali scostamenti nei consumi. Nel caso in un determinato anno per qualsiasi motivo non dovessimo riuscire a compensare integralmente il debito di Co2 mediante l'energia fotovoltaica, ci impegnamo ad acquistare un numero di certificati verdi sufficiente a garantire il pareggio.

Questi interventi sono sufficienti per eliminare tutte le emissioni di Co2?

A seguito di quanto descritto otteniamo una riduzione di quasi il 90% della produzione di anidride carbonica, tuttavia ci sono delle fonti che non possono essere eliminate, ridotte o trasformate senza incidere negativamente sulla qualità del servizio: i carburanti per l'imbarcazione che traina la banana boat, per l'autovettura, per il camion e per le macchine operatrici ed il gas metano necessario al funzionamento della cucina del ristorante e per gli scaldabagno nelle Holiday Homes producono in tutto 55.000 kg di anidride carbonica che non possono essere eliminati.

Come siamo arrivati a questa decisione?

Abbiamo iniziato a gennaio 2008 istituendo una contabilizzazione sistematica di tutti i consumi di energia. Consuntivo 2008: 700.000 Kwh elettrici, 45.000 m3 di gas metano, 11.500 litri di carburanti. In base ai risultati ottenuti abbiamo calcolato le quantità di anidride carbonica complessivamente emessa in ambiente: 451.000 kg. Sono state quindi individuate le aree dove era possibile realizzare dei miglioramenti in modo economicamente sostenibile. In questa fase ci siamo resi conto che il modo più conveniente ed opportuno di affrontare la problematica della riduzione della Co2 è quello di anticipare al massimo grado il numero maggiore possibile di interventi, armonizzandoli tra loro. In quest'ottica abbiamo verificato la realizzabilità concreta del concetto Co2 neutral, od Impatto zero, ed abbiamo deciso di perseguirlo integralmente con effetto immediato.

Quali interventi vengono concretamente realizzati al fine di limitare le emissioni di anidride carbonica?

Per prima cosa abbiamo sottoscritto nel mese di settembre 2008 un contratto di fornitura di energia elettrica verde ottenuta da fonti rinnovabili certificata RECS per il 100% del nostro fabbisogno.

Abbiamo quindi realizzato una serie di interventi mirati al contenimento dei consumi: rifacimento integrale dell'impianto di illuminazione esterna con utilizzo di lampade e corpi illuminanti ad alta efficienza, sostituzione di tutte le lampadine ad incandescenza negli edifici e nelle unità abitative, utilizzo di elettrodomestici e condizionatori nelle unità abitative esclusivamente con classe di consumo "A", acquisto di tutte unità abitative ad elevato isolamento termico ed installazione di riduttori di flusso su tutte le utenze di acqua calda.

AMBIENTE

Abbiamo acquistato autoveicoli elettrici per la movimentazione interna al Club.

Tutta la zona dove sorgono le nostre Holiday Homes è stata chiusa al traffico ed abbiamo messo a disposizione degli Ospiti in tutto il Club carrelli per la movimentazione delle valigie.

Abbiamo ristrutturato il supermercato con l'obiettivo di migliorarne l'isolamento termico.

Abbiamo eliminato le vecchie caldaie a metano per il riscaldamento dell'acqua nei servizi e le abbiamo sostituite con pompe di calore ad alta efficienza, integrandole con un impianto di produzione di acqua calda a pannelli solari sufficiente a coprire il 25% del fabbisogno.

Abbiamo rimpiazzato il condizionatore e la caldaia a metano per il riscaldamento degli uffici con una pompa di calore ad alta efficienza.

Abbiamo eliminato i riscaldatori elettrici per l'acqua degli idromassaggi ed il condizionatore del supermercato sostituendoli con un'unica pompa di calore ad alta efficienza che riscalda l'acqua mentre con l'aria di raffreddamento climatizza l'edificio.

Chi garantisce il rispetto dei parametri?

Il progetto di certificazione Co2 Neutral è stato sviluppato assieme ad Ecocamping che ha la sua sede a Costanza, in Germania, l'ente di certificzione ambientale del settore all'aria aperta più rappresentativa d'Europa.

Ecocamping certifica con cadenza annuale il rispetto dei parametri per il conseguimento ed il mantenimento dello status "Co2 Neutral".

Qual è il costo complessivo dell'intervento?

La spesa complessiva è di circa € 2.000.000, tuttavia i risparmi ottenuti nei consumi e l'accesso ai contributi ed agli sgravi fiscali attualmente disponibili ci consentiranno di ammortizzare l'investimento in circa 20 anni.

Nel 2017 sono state installate nel parcheggio antistante il campeggio delle colonnine di ricarica per auto elettriche e sono state noleggiate delle auto Tesla elettriche a disposizione dei clienti per far testare tali veicoli e incentivare la mobilità sostenibile.

Veduta aerea del camping Jesolo International

In linea con le strategie della Società, considerato l'impegno per il rispetto dell'ambiente, per il sociale e per lo sport, è stato siglato il 15 aprile 2019 un accordo di collaborazione con la "Invent Srl", azienda produttrice di moduli fotovoltaici, che darà il naming al Palaturismo ora "Palainvent"e fornirà un contributo alla crescita del territorio e al progresso sociale.

Invent www.inventsrl.it

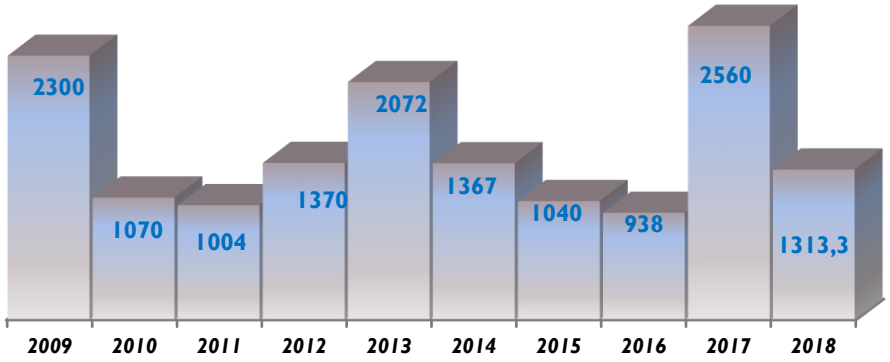
Risorse Umane

Il motivo di fondo che deve spingere le imprese ad aumentare l'informazione sul proprio operato è che, nell'attuale quadro di organizzazione sociale, il successo economico di un'impresa dipende direttamente anche dal grado di collaborazione che la dirigenza riesce ad instaurare con le maestranze, le organizzazioni sindacali, il territorio, gli Enti pubblici (in particolar modo quelli territoriali).

ORGANICO DEL PERSONALE

	2015	2016	2017	2018
Inquadramento				
Dirigenti, quadri	3	4	5	4
1° livello	3	3	2	1
2° livello	2	2	6	6
3° livello	9	9	6	6
4° livello	90	83	86	84
5°-6° livello, stage	27	27	40	42
Totale	**134**	**129**	**145**	**143**
Durata contratto				
Tempo indeterminato	12	12	10	10
Stagionale 8-9-10-11-12 mesi	9	13	16	16
Stagionale 7 mesi 18gg	17	12	11	9
Stagionale 6-7 mesi	76	71	65	55
Stagionale 5 mesi	4	7	14	17
Stagionale 4 mesi o meno	16	14	29	36
Fascia d'età				
20 anni o meno	0	3	9	8
21-30 anni	17	14	19	18
31-40 anni	34	28	26	20
41-50 anni	35	39	44	45
51-60 anni	36	32	31	37
Oltre 60 anni	12	13	16	15
Genere				
Maschi	124	116	124	122
Femmine	10	13	21	21
Provenienza				
Residenti a Jesolo	74	74	81	80
Comuni limitrofi	25	20	38	33
Altre zone	35	35	26	30

RISORSE UMANE



ORE FORMAZIONE

(corsi BLS-D, sicurezza, pronto soccorso, operatori acqua-bike, antincendio, conduzione carrelli elevatori, efficacia ed efficienza, sviluppo motivazionale, fatturazione elettronica, creazione siti web, sistema qualità, anticorruzione e trasparenza, marketing, comunicazione)

SICUREZZA SUL LAVORO

Per realizzare la sicurezza sul luogo di lavoro la Jesolo Turismo adotta misure di igiene e tutela della salute, di prevenzione e protezione (tecniche, organizzative e procedurali) al fine di migliorare le condizioni di lavoro, ridurre la possibilità di infortuni o malattie professionali ai propri dipendenti, agli altri lavoratori, ai collaboratori esterni ed a quanti si trovano occasionalmente all'interno delle strutture dell'Azienda, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. A tal riguardo viene redatto un apposito *Documento di Valutazione dei rischi* per i lavoratori, ove vengono individuati tutti i rischi per la sicurezza e la salute durante l'attività lavorativa ed i criteri per la loro valutazione, le misure di prevenzione e protezione attuate al fine di eliminare o limitare i rischi, i dispositivi e gli indumenti di protezione per garantire il massimo livello di sicurezza nel tempo.

FOTO DI GRUPPO DEL PERSONALE SALVATAGGIO	FOTO SQUADRA DI ATLETICA JESOLO TURISMO	FOTO PREMIAZIONE IN PISCINA A JESOLO

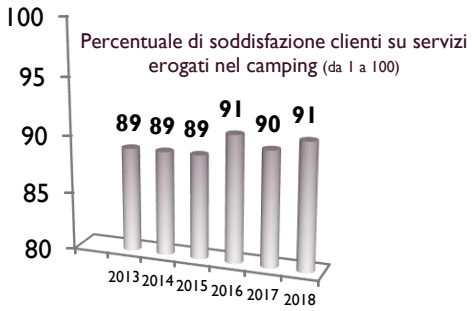
Clienti e fornitori

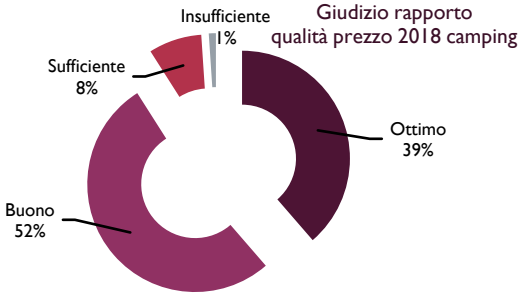
CLIENTI

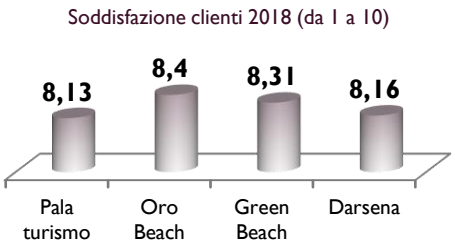
Particolare attenzione Jesolo Turismo pone alla soddisfazione dei clienti, siano consorzi di arenile, ospiti del campeggio, utenti degli stabilimenti balneari e della darsena, partecipanti agli eventi del Palazzo del Turismo. In un mercato altamente competitivo come quello odierno e in tempi di crisi profonda come quelli che stiamo vivendo, la *customer satisfaction* può fare la differenza; ecco perché misurarla, mantenerla monitorata e cercare di accrescerla è diventato un elemento chiave della strategia della nostra azienda.

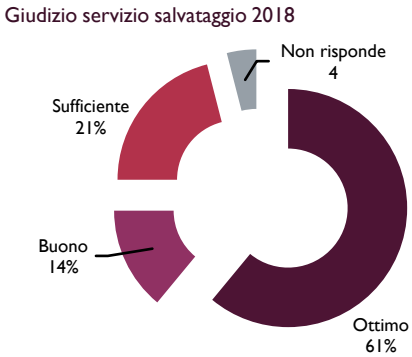
Attraverso la somministrazione di questionari è stato possibile:

- Comprendere le aspettative dei clienti
- Determinare quanto l'azienda stia soddisfacendo queste aspettative
- Sviluppare i servizi in linea con le aspettative della clientela
- Esaminare i trend nel tempo per scegliere come muoversi in futuro
- Decidere quali investimenti eseguire







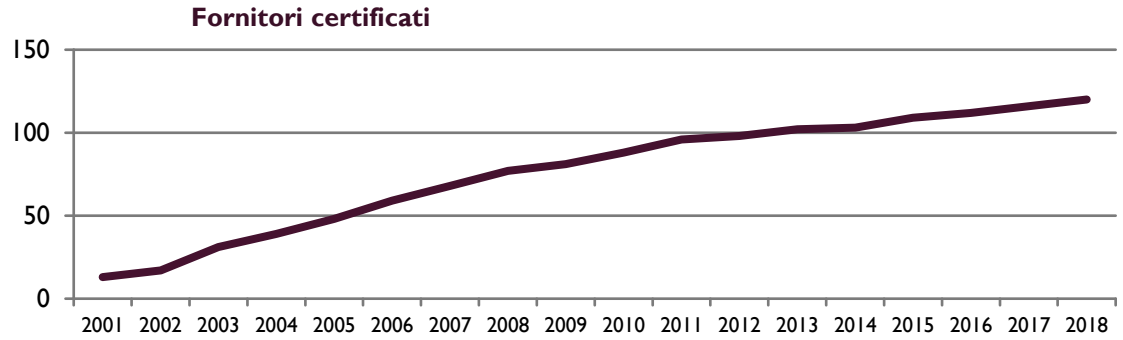


CLIENTI E FORNITORI

FORNITORI

I fornitori sono scelti secondo le regole della libera concorrenza, tenendo conto dei princìpi di uguaglianza, rotazione, qualità e migliore offerta economica.

Nell'individuazione dei fornitori, oltre a preferire quelli dotati di certificazione, garanzia di qualità, hanno un ruolo fondamentale le imprese locali, con una conseguente massimizzazione delle ricadute economiche e sociali sul territorio. Nel complesso sono, quindi, notevoli le ricadute che contribuiscono a creare un forte indotto in grado di generare occupazione e ricchezza su imprese e aziende ubicate sul territorio.



PARTNER FINANZIARI

Per ricercare le risorse finanziarie necessarie per effettuare gli investimenti o per assicurare la liquidità all'impresa nei periodi di minori entrate invernali, data la forte connotazione stagionale delle proprie attività, la Jesolo Turismo ha potuto sempre contare sull'accesso al credito presso Istituti bancari e Società di locazione finanziaria, grazie anche alla propria solidità patrimoniale, all'affidabilità nei rimborsi e nel buon rating di cui gode. L'azienda opera con i seguenti:

Istituti di credito:

Intesa San Paolo, Banca Nazionale del Lavoro, Unicredit, Banca di Cividale, Banco BPM , Banca delle Prealpi, Popolare Friuladria, BPER Banca.

e Società di leasing:

Bnp Paribas Lease Group, Civileasing Spa, Leasint Mediocredito Spa, Alba Leasing, Crédite Agricole leasing, Biella Leasing, Sarda leasing.

Le ricadute sociali

Sono notevoli le ricadute che la Jesolo Turismo Spa è in grado di generare ogni anno sul territorio. L'esistenza e l'attività della Società creano rilevanti indotti diretti ed indiretti per la comunità locale.

Sostiene il mondo dello sport cittadino attraverso la sponsorizzazione della squadra di atletica locale e del Campionato Nazionale Cadetti di Atletica che fa tappa a Jesolo, eroga contributi al Volley Team San Donà-Jesolo e all' Union Volley femminile di Jesolo, al Basket Club Jesolo, concede gratuitamente il terreno alla società Jesolo Rugby, collabora all'organizzazione di tornei internazionali di calcio e partecipa economicamente alle iniziative della Pro Loco e dei Comitati di zona. Ospita e contribuisce agli eventi del Pala turismo organizzati dal Comune legati al sociale, alla sicurezza e al turismo eco compatibile.

Il **Progetto Girasole** coordinato da Jesolo Turismo e realizzato in collaborazione con il Comune di Jesolo e l'Istituto Alberghiero "Cornaro" che ha promosso il corso I.F.T.S. Marketing del turismo integrato, promuove la sicurezza dei bambini sull'arenile. Consiste in una serie di totem interattivi, denominati appunto "girasole", su cui sono riportati un elenco di comportamenti da tenere per evitare incidenti e nella distribuzione di volantini in diverse lingue ove vengono illustrate le regole da adottare in spiaggia. Con questa iniziativa che vede coinvolti anche i genitori, si vuole collocare il bambino al centro di un più ampio piano educativo riguardo la balneazione, individuare i pericoli a cui si può incorrere e prevenirli.

Nell'ambito del servizio di salvataggio e primo intervento sull'arenile la Jesolo Turismo Spa gestisce l'importante servizio di **ritrovamento delle persone disperse in spiaggia**, solitamente bambini, per favorire il ricongiungimento con i familiari. Grazie ad un sistema di comunicazione tra le torrette e il coordinamento dalla sede centrale, al ricevimento di una denuncia di smarrimento viene inviato un messaggio in cui viene data descrizione del disperso che manca o ritrovato, il quale viene trattenuto dagli assistenti ai bagnanti o nei pronto soccorsi dislocati sull'arenile fino alla fine dell'orario di servizio e poi affidato alle Forze dell'ordine che se prenderanno cura.

Nell'ambito del progetto "**Jesolo spiaggia etica**", che ha lo scopo di raccogliere fondi da destinare ad attività ed iniziative di solidarietà, promosso dall'Associazione Jesolana Albergatori, socio di Jesolo Turismo, sono stati acquistati n. 4 defibrillatori da utilizzare per il primo intervento sulla spiaggia completando la dotazione in tutte le torrette di salvataggio presenti sull'arenile.

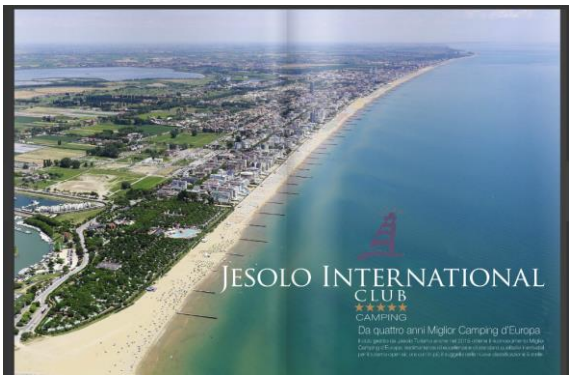
La Jesolo Turismo mette, anche, a disposizione della comunità un'area adiacente lo stabilimento balneare "Green Beach" in zona pineta di Jesolo denominata "*Jesolo Beach Arena*", ove è possibile praticare liberamente il beach volley, partecipare a tornei, feste ed eventi organizzati dall'A.s.d. Volley Team Club Jesolo a cui la Società ne ha affidato la gestione e fornisce supporto economico (info sul sito www.jesolobeacharena.it).

Immagini Jesolo Beach Arena

LE RICADUTE SOCIALI

Nel 2018 Jesolo Turismo ha sponsorizzato l'evento celebrativo riguardante la cena di gala per il sessantesimo anniversario dell'Associazione Jesolana Albergatori e contribuito all'attività dell'Associazione di promozione sociale "il paese dei balocchi".

RICONOSCIMENTI E ARTICOLI STAMPA



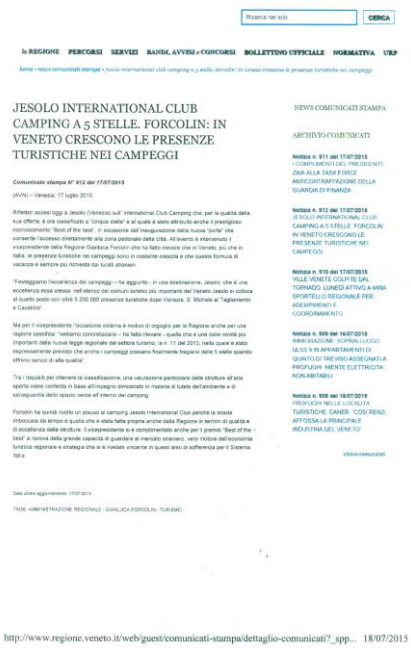
RICONOSCIMENTO Massimo punteggio per la struttura di Jesolo Turismo

International Camping a 5 stelle

JESOLO - Altre 5 stelle brillano sulla spiaggia di Jesolo. Sono quelle conquistate dallo Jesolo International Club Camping, gestito dalla Jesolo Turismo, da anni premiato con il prestigioso titolo europeo "Best of the best". E ora è arrivata anche la quinta stella, risultato ufficializzato ieri mattina alla presenza di numerose autorità, a partire dal vice governatore del Veneto, Gianluca Forcolin. «Quinta stella e vari premi ottenuti - commenta il presidente di Jesolo Turismo, Luca Boccato - confermano come il livello di qualità della nostra struttura sia aumentato notevolmente». E aggiunge il direttore del camping, Sergio Comino: «È stata certificata una qualità che era già propria della struttura». Grande la soddisfazione del sindaco Valerio Zoggia, che ha ricordato come il Comune sia anche socio di Jesolo Turismo. «Questo campeggio è un fiore all'occhiello per tutta la città» ha commentato. Da ricordare che da quest'anno il campeggio ha aperto anche una porta nella parte est della struttura: «Era una richiesta degli operatori - conclude Zoggia - per cercare di fare lavorare anche le attività che si trovano verso la fine della Zl». (g.bab.)

© riproduzione riservata

Regione Veneto - Comunicato n.912 - JESOLO INTERNATIONAL CLUB CAMPI... Pagina 1 di 2



Ricerca nel sito... CERCA

la REGIONE PERCORSI SERVIZI BANDI, AVVISI e CONCORSI BOLLETTINO UFFICIALE NORMATIVA URP

JESOLO INTERNATIONAL CLUB CAMPING A 5 STELLE. FORCOLIN: IN VENETO CRESCONO LE PRESENZE TURISTICHE NEI CAMPEGGI

NEWS COMUNICATI STAMPA

ARCHIVIO COMUNICATI

http://www.regione.veneto.it/web/guest/comunicati-stampa/dettaglio-comunicati?_spp... 18/07/2015

LE RICADUTE SOCIALI

Jesolo Turismo, in crescita la prenotazione online del posto al sole

Jesolo Turismo: posto al sole, piace la prenotazione online. In crescita il sistema che permette di prenotare come al cinema

Posto al sole, ai turisti piace sempre di più la prenotazione online. Sono i dati a confermare come il trend sia in continua crescita, per quanto riguarda gli stabilimenti balneari Oro Beach e Green Beach gestiti da Jesolo Turismo Spa, la società partecipata al 51% dal Comune, 35% Aja e 4% Ascom. L'idea di poter prenotare la piazzola esattamente come si farebbe per la poltroncina del cinema, scegliendo la zona esatta direttamente online, è piaciuta.

Sugli stabilimenti balneari Jesolo Turismo ha registrato complessivamente un aumento del 10% del fatturato rispetto all'estate del 2016, di cui le prenotazioni attraverso il sito ww.jesolospiagge.it, più che raddoppiate rispetto a un anno fa, rappresentano il 30% del totale. "Dati che diventano ancora più significativi – osserva il direttore di Jesolo Turismo, Claudio Davanzo – se si considera che, di fatto, la mutazione del meteo non ci ha dato la possibilità di sfruttare il mese di settembre, come invece era stato per il 2016 e nelle estati precedenti".

Ha funzionato, dunque, la comodità della prenotazione online che, nel sistema elaborato da Jesolo Turismo, permette di individuare sul web l'esatta piazzola di cui si vuole usufruire. Ma anche la possibilità di avere il rimborso nel caso di improvviso maltempo, grazie al sistema di "Abbronzati o rimborsati", prima località balneare d'Italia ad attuarlo.

"Questi dati ci spingono a credere sempre di più nell'utilizzo di questo strumento – commenta il presidente di Jesolo Turismo, Alessio Bacchin – e per questo stiamo sviluppando nuove idee per la prossima stagione, affinché la prenotazione sia ancora più facile e immediata". A sottolineare il fatto che Jesolo Turismo sia una società a servizio della città, si sta pensando già per l'estate 2018 anche a promozioni riservate ai residenti. "Questo perché – conclude il presidente – ci piacerebbe che i nostri stabilimenti diventassero un punto di riferimento per gli jesolani e non solo per i turisti che ci raggiungono soprattutto dalle province limitrofe".

il venerdì

22-GIU-2018

69,8% 45% 84%

IL SOLE CON LA GARANZIA LA POLIZZA ESTIVA BAGNATI E RIMBORSATI

di Natascia Ronchetti

Troppe previsioni meteo sbagliate. Gli **albergatori** corrono ai ripari e assicurano le ferie ai clienti. «Così proviamo a bloccare la disdetta»

I primi a contestare apertamente i siti meteo privati accusati di accaparrarsi solo dell'aumento degli accessi e quindi degli introiti pubblicitari, furono gli albergatori della costa emiliano romagnola. Era il 2013, da Cattolica a Ferrara, fuoco quadrato contro il "meteo terroristmo" e incalcinarono un convento di persuadere i responsabili dei portali ad abbandonare i toni allarmistici sul maltempo (con tanto di allertei che facevano flioccare le disdette delle vacanze sulle spiagge della riviera. Ne venne fuori anche un verbale di accordo, ma non tutti lo firmarono e alla fine fu un flop. A distanza di cinque anni la battaglia tra le strutture ricettive e i siti web che offrono un servizio di previsioni spesso con largo anticipo e dunque con scarsa attendibilità prosegue in tutta Italia: da Udine a Jesolo, per arrivare alle destinazioni turistiche della Liguria. Questo, nonostante la legge di Bilancio del 2018, su pressione delle imprese del turismo, abbia previsto una riforma del settore con la costituzione di un comitato di indirizzo con compiti di vigilanza.

Non pochi imprenditori dell'industria delle vacanze hanno però trovato una via d'uscita: assicurano i soggiorni al mare o in montagna contro i temporali, vero o solo annunciati. A Pesaro, grazie a una iniziativa del Comune e coll associazione degli albergatori, si possono ottenere gli ore in omaggio, se la cenonica settimana sulla spiaggia viene rovinata da tre giorni consecutivi di pioggia. A Jesolo vi ta alcuni stabilimenti balneari di Jesolo propongono la formula "abbronzati o rimborsati": in caso di maltempo al turista viene restituito quanto pagato per ottenere il tradizionale ombrellone con due lettini, a patto che abbia versato un maggiorazione di un euro. Mentre nella Valdaora, in provincia di Bolzano, ci sono botaliche cimborsano ogni giorno rovinato dalla pioggia. Difficile per ora dire se le nuove offerte fermeranno le disdetta.

È certo invece, come dimostra una ricerca realizzata dal centro di studi turistici Jfc (1.085 persone tra i 26 e i 65 anni) che gli italiani sono molto sensibili alle previsioni del tempo. Il 69,8 per cento consulta sempre i siti prima di scegliere dove fare un fine settimana. Se l'obiettivo è una vacanza più lunga, il 51,7 si affida alle previsioni. Quasi il 14 per cento è pronto ad annullare a su il meteo prevede nuvole, percentuale che sale al 45 se in ballo c'è solo il weekend. Questo, nonostante il livello di affidabilità dei siti meteo non sia considerato particolarmente elevato. Per oltre l'84 per cento degli intervistati, infatti, più di una volta le previsioni sono completamente sballate. Insomma, non è vero ma ci piclce.

DATA STAMPA

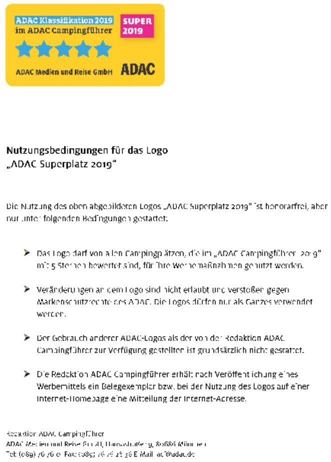
Art. Gazzettino - Eccellenze del Nordest 01-DIC-2018

Principali imprese	Ragione sociale	Ricavi delle vendite* 2017	2016	Utile Netto* 2017	2016	EBITDA* 2017	2016	Costo per addetto 2017	2016	Equity* 2017	2016	Debt/Equity ratio % 2017	2016	ROE % 2017	2016	Indice di liquidità 2017	2016	EBITDA/Vendite % 2017	2016
1	LAGARDERE FOOD SERVICES S.R.L.	90.771	89.338	-3.617	-7.421	2.113	-1.111	40.190	40.530	5.163	8.780	0,02	0,01	-70,04	-84,53	0,22	0,33	2,05	-1,14
2	LIGABUE SPA	86.598	74.864	3.727	2.874	3.943	-1.167	57.330	57.160	30.645	14.392	0,28	0,4	12,16	19,97	0,85	0,91	4,32	-1,52
3	WORLDWIDE HOTEL LINK S.R.L.	n.d.	51.361	n.d.	190	n.d.	731	n.d.	29.720	n.d.	1.880	n.d.	0,00	n.d.	10,08	n.d.	0,98	n.d.	1,41
4	HOTELS CLICK SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA IN BREVE HOTELS CLICK S.R.L.	50.704	44.157	21	0	313	270	24.410	19.050	122	101	0,66	0,94	16,95	0,05	0,76	0,73	0,61	0,61
5	HOTEL CIPRIANI S.P.A.	31.798	29.388	3.336	4.109	9.688	8.812	n.s.	n.s.	42.400	20.891	0,00	0,00	7,87	19,67	1,42	0,09	29,59	28,99
6	ALBA TRAVEL - S.R.L.	n.d.	29.525	n.d.	-593	n.d.	-101	n.d.	33.320	n.d.	5.055	n.d.	0,13	n.d.	-11,74	n.d.	1,57	n.d.	-0,34
7	H.N.H. HOTELS & RESORTS S.P.A.	22.265	10.396	951	-267	2.919	598	35.180	24.400	10.313	136	0,19	6,25	9,22	n.s.	0,96	0,60	13,05	5,67
8	EUROPA GROUP S.P.A.	22.185	21.264	1.273	643	2.397	1.591	25.600	37.350	3.472	2.799	1,94	2,66	36,66	22,98	0,19	0,07	10,72	7,43
9	EURO GESTIONI S.P.A.	21.730	20.401	1.594	514	1.963	1.795	37.920	n.s.	4.048	2.853	2,03	3,82	39,39	18,02	0,4	0,57	8,98	8,67
10	MARINA DI VENEZIA - SOCIETA' PER AZIONI	21.515	20.711	4.744	4.589	9.242	8.828	50.340	50.670	34.740	30.846	0,36	0,00	13,66	14,88	3,81	2,87	39,53	38,02
11	VE.LA. S.P.A.	18.684	17.423	27	46	855	682	40.290	41.330	2.319	2.293	0,00	0,00	1,14	2,02	1,10	1,07	3,32	2,83
12	GIOVE S.P.A.	18.142	18.576	1.567	1.430	5.944	6.216	41.040	44.870	78.122	76.436	1,01	0,92	2,01	1,87	0,66	0,22	32,45	33,18
13	HO18 - HOTEL TENANT COMPANY LIDO S.R.L.	n.d.	17.363	n.d.	155	n.d.	701	n.d.	42.860	n.d.	4.701	n.d.	0,00	n.d.	3,31	n.d.	3,00	n.d.	4,02
14	CENTRO VACANZE PRA' DELLE TORRI S.R.L.	n.d.	16.031	n.d.	4.580	n.d.	9.272	n.d.	32.140	n.d.	54.899	n.d.	0,14	n.d.	8,34	n.d.	0,47	n.d.	51,65
15	BONVECCHIATI S.P.A.	15.311	15.238	1.417	905	5.978	5.275	47.420	40.770	44.193	42.976	0,75	0,85	3,21	2,11	0,21	0,23	38,43	34,26
16	PERMAK INVESTMENTS S.R.L.	15.011	12.137	193	-3.083	5.313	160	42.490	39.660	1.667	1.474	29,81	35,11	11,57	n.s.	0,47	1,42	28,79	0,98
17	HOTEL ALLA SALUTE S.R.L.	14.442	9.865	116	63	2.442	1.272	33.050	35.700	2.609	2.493	1,57	1,34	4,45	2,52	0,53	0,78	16,28	12,40
18	VILLAGGIO TURISTICO INTERNAZIONALE S.R.L.	14.085	12.560	2.962	2.449	5.769	5.029	33.030	33.310	21.570	19.012	0,77	0,87	13,73	12,88	2,08	2,47	40,20	39,33
19	PALAZZO PAPADOPOLI HOTEL & SPA SRL	13.197	10.143	259	-656	2.211	1.122	48.250	37.740	349	-566	0,00	0,00	74,20	n.s.	1,40	0,94	16,71	11,03
20	TARGET MOTIVATION S.R.L.	12.977	12.933	104	367	314	708	30.740	30.250	841	832	0,28	0,87	12,34	44,11	1,17	1,12	2,41	5,47
21	S.A.I.T. SOCIETA' ADRIATICA INVESTIMENTI TURISTICI S.R.L.	12.631	11.555	1.878	6.214	3.412	4.028	40.940	41.840	23.274	23.796	0,03	0,05	8,07	26,11	1,77	4,64	25,79	33,14
22	H. & F. S.R.L.	11.917	10.360	700	387	2.086	1.834	38.030	34.360	1.260	556	2,07	5,77	55,57	69,66	0,35	0,40	17,46	17,64
23	MOBILIARE VENETA S.P.A.	11.874	11.361	3.131	574	5.429	4.575	42.610	41.660	203.133	202.774	0,13	0,15	1,54	0,28	0,68	0,15	34,34	32,51
24	AURORE DEVELOPMENT S.P.A.	11.871	9.520	1.510	1.632	4.034	3.211	89.390	34.250	9.022	7.745	1,37	1,40	16,74	21,07	1,10	1,38	32,16	31,08
25	CARIBE S.R.L.	11.407	11.143	-475	4	76	701	14.810	17.460	501	1.125	3,67	1,89	-94,74	0,39	0,78	0,85	0,65	5,97
26	M HOTELS SRL	11.401	9.091	494	381	1.041	663	40.780	43.700	885	391	0,01	0,01	55,84	97,44	1,41	1,25	9,05	7,29
27	ALBERGO SATURNIA INTERNAZIONALE S.R.L.	10.962	10.287	1.848	1.006	2.982	1.934	39.870	39.290	9.492	8.650	0,08	0,22	19,47	11,63	0,85	0,85	26,31	18,53
28	JESOLO TURISMO S.P.A.	10.588	10.157	360	342	1.786	1.834	35.490	36.180	2.606	2.406	2,44	3,03	13,80	14,19	0,37	0,46	16,54	17,73
29	VIANELLO VITTORIO S.P.A.	10.375	9.848	324	360	1.793	1.691	38.300	38.510	4.261	3.926	1,19	0,60	7,60	9,16	0,88	0,89	16,63	16,84
30	S.I.G.A.T. SOCIETA' ITALIANA GESTIONE ALBERGHI E TURISMO S.R.L.	9.904	9.575	2.093	1.499	4.122	3.430	36.150	37.130	18.554	16.462	0,00	0,00	11,28	9,11	4,92	3,83	39,44	35,60

* Dati in migliaia di Euro

LE RICADUTE SOCIALI

CERTIFICAZIONI


ADAC Klassifikation 2019 im ADAC Campingführer
SUPER 2019
ADAC Medien und Reise GmbH ADAC

Nutzungsbedingungen für das Logo „ADAC Superplatz 2019"

Die Nutzung des oben abgebildeten Logos „ADAC Superplatz 2019" ist honorarfrei, aber nur unter folgenden Bedingungen gestattet:

- Das Logo darf von allen Campingplätzen, die im „ADAC Campingführer 2019" mit 5 Sternen bewertet sind, für ihre Werbemaßnahmen genutzt werden.
- Veränderungen an dem Logo sind nicht erlaubt und verstoßen gegen Markenschutzrechte des ADAC. Die Logos dürfen nur als Ganzes verwendet werden.
- Der Gebrauch anderer ADAC-Logos als der von der Redaktion ADAC Campingführer zur Verfügung gestellten ist grundsätzlich nicht gestattet.
- Die Redaktion ADAC Campingführer erhält nach Veröffentlichung eines Werbemittels ein Belegexemplar bzw. bei der Nutzung des Logos auf einer Internet-Homepage eine Mitteilung der Internet-Adresse.

Redaktion ADAC Campingführer

IQNet

THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK

CERTIFICATE

CISQ /RINA has issued an IQNet recognized certificate that the organization:

JESOLO TURISMO S.P.A.

in the following operative units:

has implemented and maintains a

Quality Management System

for the following scope:

which fulfils the requirements of the following standard:

ISO 9001:2015

Issued on: 2018-07-31

First Issued on: 1997-06-04

Expires on: 2021-09-09

Registration Number: IT-4622

Alex Stoichitoiu, President of IQNET

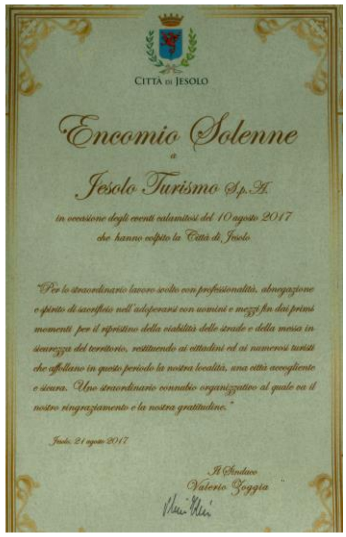
Ing. Claudio Provetti, President of CISQ

ATTESTATO

LA GENEROSITA' MUOVE LE PERSONE

JESOLO TURISMO SPA

Jesolo 12 febbraio 2014


CITTÀ DI JESOLO

Encomio Solenne

a

Jesolo Turismo S.p.A.

in occasione degli eventi calamitosi del 10 agosto 2017 che hanno colpito la Città di Jesolo

Jesolo, 21 agosto 2017

Il Sindaco Valerio Zoggia

Jesolo Turismo è stata la prima società italiana del comparto turistico a ricevere una certificazione internazionale di qualità fin dal 1997. La certificazione è stata costantemente aggiornata alle successive edizioni della norma (ora UNI EN ISO 9001 : 2015)

I prossimi obiettivi

- **Ridisegno zona Faro**
  Ridisegnare tutta la zona alla foce del fiume Sile con la sistemazione dell'area golenale, la ristrutturazione completa della darsena, nuovi fabbricati per uffici e ristorazione, la creazione di un attracco per una linea di navigazione per Venezia e di una nuova passeggiata fluviale.

- **Evoluzione del camping Jesolo International**
  Far evolvere lo Jesolo International in un camping & village completamente ecologico, ampliandolo con nuovi bungalows dotati di posteggio sotterraneo per i veicoli a motore e la creazione in superficie di uno spazio in piena armonia con la natura.

- **Efficientamento Palazzo del Turismo**
  Adeguamento degli impianti, illuminazione a led, creazione di ulteriori spazi da adibire alla ristorazione, nuove sale riunioni con dimensioni e spazi modulari, riduzione impatto ambientale e del consumo di energia

- **Nuovi stabilimenti balneari**
  Attrezzare nuove aree pubbliche sull'arenile con nuovi stabilimenti balneari per migliorare la qualità dell'offerta agli utenti della spiaggia e per godere sempre più il piacere di una vacanza al mare.

- **Risanamento aree cittadine**
  Contribuire alla riqualificazione di alcune aree cittadine per la Jesolo turistica di domani e per una città sempre più moderna a misura d'uomo.

I PROSSIMI OBIETTIVI

Progetto ampliamento, ristrutturazioni campeggio International e area foce Sile

IL SISTEMA DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI

Il contenuto delle informazioni presentate è in gran parte estratto da fonti pubbliche consultabili o da fonti documentali reperibili presso la sede amministrativa, dai questionari somministrati ai clienti, dai siti internet della Società e delle sue attività in gestione.

Nella stesura del documento si è tenuto conto delle indicazioni fornite dall'I.N.I.S.E. – Istituto Nazionale per l'impatto Sociale dell'Economia e dalla Direttiva della Commissione Europea "Europa 2020" che propone "una strategia per una crescita intelligente sostenibile" e delle Linee guida del GRI (Global Reporting Initiative).

I PROSSIMI OBIETTIVI

jesolo turismo della Città *per la* Città.

Camping d'eccellenza

Lo **Jesolo International Club Camping** è uno dei primi campeggi d'Europa completamente alimentato ad energia "pulita", cosa che gli ha portato diversi riconoscimenti internazionali. Offre ai propri clienti una formula "all inclusive" aperta anche ad innumerevoli attrazioni della città. Il campeggio rappresenta uno sbocco professionale molto interessante per i giovani che parlano le lingue straniere: a novembre partono le selezioni sia per ricezionisti interni ed esterni sia per manutentori idraulici, edili ed addetti alla cura del verde.

Salvataggio

Da sempre uno dei **fiori all'occhiello di Jesolo Turismo**, il salvataggio a mare è un servizio fondamentale per la sicurezza degli ospiti della nostra città.
Può rappresentare inoltre un'ottima e **formativa esperienza lavorativa per i giovani**: requisiti fondamentali per le selezioni sono il brevetto di salvamento e la patente nautica in corso di validità.

Stabilimenti, la comodità della prenotazione

Jesolo Turismo **offre la possibilità di godere delle giornate al mare presso due stabilimenti** balneari, l'**Oro Beach** e il **Green Beach**. Il sito **jesolospiagge.it** è stato tra i primi in Italia ad **offrire la prenotazione on line del posto spiaggia in questi due stabilimenti: oggi oltre un terzo della vendita viene effettuato via internet anche grazie a importanti servizi complementari** come l'abbinamento del parcheggio auto oppure, unici in Italia, la possibilità, al prezzo di un €uro, di essere rimborsati in caso di pioggia. Nel 2019 saranno sviluppate ulteriori iniziative anche a favore dei residenti.

Darsena Marina International

Jesolo Turismo **gestisce la darsena che si trova in prossimità della foce del fiume Sile**, a due passi dalla spiaggia e dalla via pedonale. Struttura strategica per che vuole godere della vicinanza al mare e a Venezia, **grazie ai nuovi attracchi sulle rive del fiume Sile**, la Darsena Marina International è diventata un punto di riferimento anche per il turismo **nautico e fluviale in House boat. Ormai in fase di definizione il progetto di riassetto** dell'area Faro che metterà Marina International al centro del nuovo polo diportistico.

I grandi eventi del Palazzo del Turismo

Unica struttura del genere nel **panorama turistico del Nordest**, capace di ospitare grandi eventi legati a spettacolo, musica e sport.
L'accordo con **importanti promoter e compagnie teatrali** garantisce sempre di **più un fitto calendario di artisti nazionali ed internazionali.**
Grazie al contributo del **comune di Jesolo e della Regione Veneto** sono iniziati degli importanti **lavori di ristrutturazione** che porteranno nella primavera del 2019 ad avere una rinnovata veste e immagine.

job opportunities candidature@jesoloturismo.it

Jesolo Turismo S.p.a.
Sede: Piazza Brescia, 5 | 30016 Jesolo (Ve)
Tel. 0421 370688 | Fax 0421 370686 | info@jesoloturismo.it | jesoloturismo@pec.it | www.jesoloturismo.it

51% 35% 10% 4%