



RELAZIONE ANNUALE

ANNO 2017

Il Bilancio Sociale rappresenta lo strumento con cui raccontare ed identificare il valore aggiunto generato dall'attività attraverso una visione non meramente economica, e permette di capire come questo valore viene distribuito nella comunità di riferimento. Oggetto della rendicontazione sono, oltre alla mission, alle strategie e ai programmi, anche l'impiego delle risorse, i risultati prodotti dall'attività dell'organizzazione e gli impatti generati.

SOMMARIO

Sommario

Introduzione	1
Identità aziendale	2
Le attività	4
Rendiconti finanziari	9
Ambiente	12
Risorse Umane	16
Clienti e fornitori	18
Le ricadute sociali	20
I prossimi obiettivi	22

Introduzione

L'affermazione nella società civile di valori come la tutela dell'ambiente e della salute, la centralità della persona e la qualità della vita, impone alle imprese di affiancare all'ottenimento del profitto anche l'impegno di soddisfare le legittime aspettative di tutti gli interlocutori che possono direttamente o indirettamente influenzare i risultati aziendali.

La Jesolo Turismo fin dalla sua costituzione ha posto fondamentale attenzione al soddisfacimento di tali bisogni attraverso politiche aziendali che hanno posto al centro del suo agire la Persona, l'Ambiente e lo sviluppo economico-sociale di tutta la Comunità di riferimento e non solo dell'Azienda.

Il bilancio sociale ha il compito fondamentale di rendere trasparenti e comprensibili la nostra missione, le modalità, i mezzi, le politiche attraverso cui viene perseguita e i risultati ottenuti.

Destinatari di tale comunicazione sono innanzitutto i soci, i dipendenti, i fornitori e i clienti ma anche l'intera comunità sociale ed economica (i cittadini di Jesolo in particolare ma non solo) che beneficia del lavoro e dei risultati della Società.

La Jesolo Turismo, nell'anno appena concluso, ha confermato i positivi risultati economici raggiunti nell'anno precedente grazie alle ristrutturazioni delle attività tradizionali (Salvataggio e Stabilimenti Balneari), al lavoro di ottimizzazione intrapreso sulle attività ritenute secondarie ma dalle grandi potenzialità (Darsena e Palazzo del Turismo) e al lavoro di consolidamento dei risultati ottenuti dal Camping Jesolo International.

Tale rafforzamento patrimoniale è necessario ad affrontare le sfide e gli importanti investimenti che la società sarà chiamata ad affrontare nel prossimo futuro per continuare a creare e distribuire lavoro e benessere.

Approfitto dell'importante palcoscenico per porgere i miei più sentiti ringraziamenti ai Soci e al Consiglio di Amministrazione che hanno sempre dimostrato, pur all'interno di una sana e costruttiva dialettica, unità d'intenti nel perseguire gli obiettivi prefissati; ai lavoratori e collaboratori grazie al cui lavoro la Società ha potuto raggiungere gli egregi risultati di seguito esposti.

Un ringraziamento speciale infine a chi ha deciso di lasciare la Società dopo averla accompagnata per molto tempo dando un contributo fondamentale al suo sviluppo.



Bacchin avv. Alessio

Presidente Consiglio di Amministrazione

Identità aziendale

LA MISSIONE

Dal 1983 Jesolo Turismo Spa è impegnata al servizio della comunità. Costituita dal **Comune di Jesolo** (51%), **Associazione Jesolana Albergatori** (35%), **Provincia di Venezia** (10% - quota acquisita da Jesolo Turismo Spa nel 2015 diventando **azioni proprie**) e **Associazione Commercianti** (4%), è sempre orientata all'utilizzo delle risorse locali per tradurle in opportunità e benessere comune, nel rispetto dell'ambiente e con uno spiccato radicamento territoriale. Un'azienda impegnata a migliorarsi ogni giorno per divenire motivo di orgoglio per:

- i clienti/utenti: per erogare servizi di qualità all'altezza delle loro aspettative;
- gli azionisti: per rappresentare un valore economico consolidato ed un concreto strumento di sviluppo secondo i principi di responsabilità sociale;
- il territorio: perché le attività dell'azienda possano creare un volano che produce ricchezza economica, sociale e ambientale;
- la comunità: perché riconosca l'azienda come uno strumento proprio per creare sviluppo condiviso e benessere comune;
- le donne e gli uomini che lavorano: perché sono protagonisti dei risultati raggiunti grazie alla competenza, all'impegno, al coinvolgimento e passione che quotidianamente contraddistingue il loro operato.

LA VISIONE

Quale strumento che gestisce, salvaguarda e governa i beni collettivi della Città con convinta responsabilità sociale, la Jesolo Turismo Spa guarda ad un futuro caratterizzato da un equilibrio ottimale tra ambiente, erogazione di servizi a favore dei turisti e dei cittadini. Opera per promuovere progetti caratterizzati da un alto contenuto innovativo, attraverso i quali creare un modello di sviluppo sostenibile, per rendere il territorio al vertice dell'eccellenza ambientale con conseguenti positive ricadute sociali.

LE STRATEGIE

Gli obiettivi che la Jesolo Turismo Spa si pone sono definiti in un documento programmatico approvato dal Consiglio di Amministrazione. Per il loro perseguimento la società si impegna a:

- Promuovere, supportare e stimolare progettualità sul territorio preordinate ad un miglioramento ambientale, sociale ed economico della comunità locale;
- Investire negli impianti ed infrastrutture per mantenere elevato il livello della qualità dei servizi erogati ai turisti e a tutta la collettività;
- Investire in nuovi progetti imprenditoriali in linea con la "missione" e la "visione" aziendale che assicurino positive ricadute locali;
- Mantenere un elevato standard delle competenze manageriali e professionali del personale, condizione necessaria per assicurare la massima qualità delle attività aziendali e sviluppare le idee ed intuizioni alla base del processo di crescita ed innovazione.

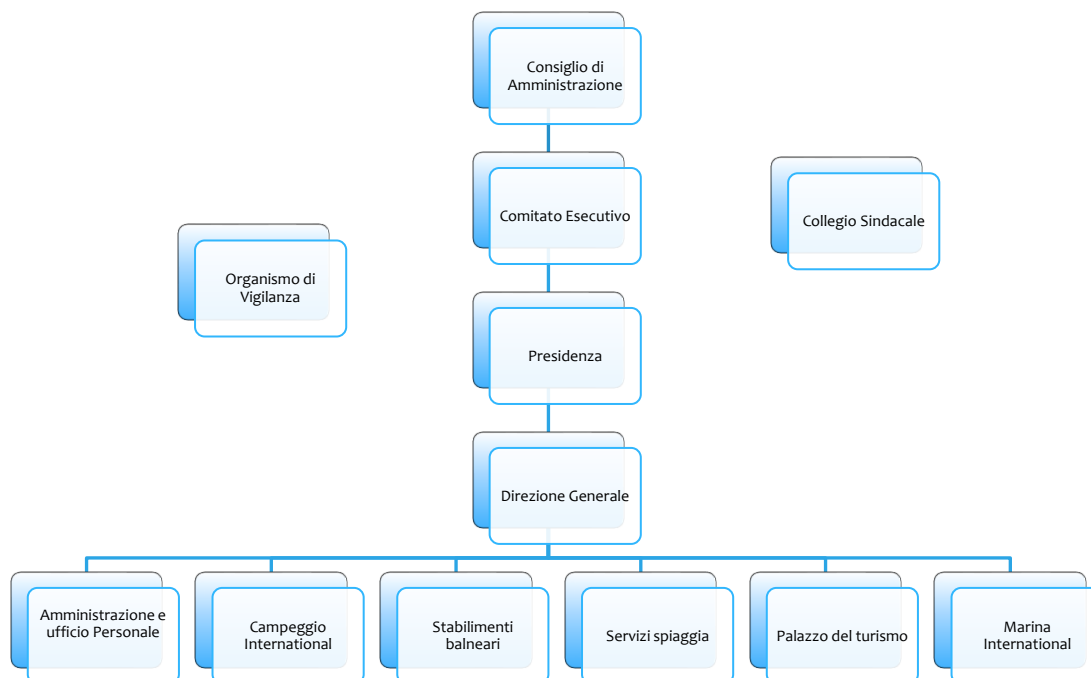
L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

Essendo una Società per Azioni, soggiace al Codice Civile e alle norme del diritto societario. I suoi organi di direzione e controllo, previsti anche a livello statutario sono quindi:

- l'assemblea dei soci;
- il consiglio di amministrazione di nomina assembleare composto da 9 membri che rimane in carica per tre anni e delibera in merito alle principali attività gestionali e programmatiche;
- il collegio sindacale cui è affidato il controllo di legittimità.

IDENTITÀ AZIENDALE

Organigramma della Jesolo Turismo SpA



Consiglio di Amministrazione

Alessio Bacchin, *Presidente e componente Comitato esecutivo*
Pierfrancesco Contarini, *Vicepresidente e componente Comitato esecutivo*
Nedda Fancio, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Claudia Gottardo, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Francesca Bonalberti, *Consigliere e componente Comitato esecutivo*
Alessandro Rizzante, *Consigliere*
Faloppa Angelo, *Consigliere*
Martina Spadotto, *Consigliere*
Nicoletta Rampon, *Consigliere*

Collegio Sindacale

Silvia Susanna, *Presidente*
Lucia Milani, *sindaco effettivo*
Renato Prizzon, *sindaco effettivo*

Direzione generale

Claudia Davanzo

Organismo di vigilanza

Luciano Meneghin, *Presidente*
Silvia Susanna, *membro esterno*
Alessandro De Faveri, *membro interno*

LE ATTIVITÀ

Le attività

SERVIZI DI SPIAGGIA

Sul fronte della sicurezza in mare, Jesolo Turismo gestisce il servizio di Salvataggio, sua prima storica competenza. Grazie agli ingenti investimenti per l'acquisizione di moderni mezzi marini, alla selezione e addestramento di assistenti ai bagnanti, alla dotazione di altane per la sorveglianza e capanni di pronto soccorso con medici e infermieri, garantisce un primo intervento sull'arenile tempestivo ed efficace: attività di importanza cruciale nella stagione estiva.



Altana sorveglianza



Acqua-bike



Gommone salvataggio



Defibrillatore

REPORT SALVATAGGI

Anno	Interventi	Ricoveri	Decessi
2001	43	24	3
2002	47	22	5
2003	50	23	2
2004	45	22	3
2005	48	18	1
2006	36	13	2
2007	93	42	6
2008	31	13	1
2009	68	17	2
2010	63	24	5
2011	68	26	1
2012	84	32	3
2013	32	19	0
2014	57	21	2
2015	48	16	4
2016	34	16	2
2017	44	19	4
Totale	905	351	52

LE ATTIVITÀ

STABILIMENTI BALNEARI

Green Beach e Oro Beach sono i due stabilimenti balneari creati e gestiti dalla Jesolo Turismo. Green Beach è stata la prima spiaggia a Jesolo, fin dal lontano 1984, a dotarsi di una forma strutturata per il benessere del turista. Una felice intuizione, di recente rinnovata con nuovi servizi, nuova attrezzatura, percorsi pedonali, parco giochi, arredi, aree verdi e arena di beach volley. Oro Beach è nato nel 1997 dal recupero integrale di una zona degradata. Oggi è la spiaggia più innovativa di Jesolo con spazi per il ristoro, per l'animazione e per gli incontri culturali. Qui, inoltre, già da qualche anno è possibile anche celebrare matrimoni in spiaggia. Alcune postazioni sono allestite con piattaforme che permettono agli utenti impossibilitati a scendere dalla carrozzina di stazionare fin sotto l'ombrellone. A ridosso del posto spiaggia le docce, i servizi e le cabine sono tutte accessibili e dotate di ausili per la mobilità. Sul sito jesolospiagge.it si trovano tutte le informazioni che riguardano i due stabilimenti ed è inoltre possibile prenotare il proprio posto spiaggia on-line in tutta sicurezza e comodamente da casa, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, evitando le code alla cassa. Dalle nostre webcam si può vedere il meteo in tempo reale e decidere se procedere con l'acquisto oppure con un piccolo supplemento essere rimborsati in caso di maltempo con la formula “*abbronzati o rimborsati*”.



Green beach



Oro beach

CAMPING JESOLO INTERNATIONAL

Prima del 1985 era un campeggio privo di standard. Da quando la Jesolo Turismo ne ha assunto la gestione è diventata una delle più moderne strutture ricettive all'aria aperta d'Europa, come testimoniano i numerosi riconoscimenti ricevuti negli anni, fra cui quello dell'Ecocamping tedesco. Un modello di innovazione non solo nelle strutture ma anche nell'accoglienza dell'ospite. E' infatti il primo campeggio a proporre la formula “*all inclusive*” per tutti i suoi servizi: barche, ombrelloni, lettini, internet, corsi di sub, golf, go-kart, tiro a volo, wellness, escursioni in galeone... tutto compreso nel prezzo. Collocato fronte-mare gode di una posizione invidiabile vicino alle darsene da cui partono i collegamenti per Venezia e la Laguna, al campo da golf da 18 buche, al parco acquatico più bello d'Italia e a pochi metri dall'isola pedonale più lunga d'Europa. E' attrezzato con piscina da 1200 mq, vasche idromassaggio, centro commerciale con supermercato e ristorante, case mobili, aree dedicate allo sport, al gioco, all'intrattenimento per adulti e bambini. Nel 2015 è stato giudicato, per il quarto anno consecutivo, il miglior camping d'Europa ed ha ottenuto la classificazione regionale a 5 stelle. Anche nel 2016 e 2017 il campeggio si è classificato al primo posto su 25.000 strutture ricettive all'aria aperta in Europa nella classifica di qualità comparata pubblicata dalla rivista del settore *open air* a maggior tiratura europea del gruppo Auto Motor Presse. Detta classifica viene realizzata sulla base delle valutazioni degli ispettori Adac e dei punteggi assegnati dai campeggiatori sui principali siti turistici del settore.



Reception



Piscina



Interno



Servizi igienici

LE ATTIVITÀ

PALAZZO DEL TURISMO

Una struttura polivalente, voluta dall'Amministrazione comunale, che rischiava di rimanere un contenitore vuoto senza la gestione di una società specializzata. Oggi i 15.000 mq dedicati a sport, congressi, spettacoli e concerti vivono. Lo dimostrano le importanti iniziative che la Jesolo Turismo ha saputo organizzare qui, a beneficio di una città internazionale, aperta agli affari e ai grandi eventi come Miss Italia.



Miss Italia 2017



Esterno



Interno



Ruota panoramica

DARSENA

Dal 2005 la Società ha in gestione la darsena comunale situata in zona faro di Jesolo, alla foce del fiume Sile, a soli 300 metri dal Mar Adriatico. Sono stati eseguiti degli investimenti per rendere operativa la struttura dotandola di nuovi ormeggi, un pontile galleggiante, box ricovero moto d'acqua, parcheggio auto e nuovi servizi igienici. E' prevista in futuro la completa ristrutturazione dell'area circostante che comporterà un radicale intervento di recupero dell'intera zona.



Barche ormeggiate



Uffici e magazzino



Comune banana boat



Foto aerea

PROMOZIONE E GESTIONE EVENTI

Jesolo Turismo è impegnata anche nel servizio di promozione in Italia e all'estero della località di Jesolo e delle sue strutture e attività in collaborazione con il Consorzio di promozione turistica locale e la Regione Veneto. Il progetto si realizza tramite un motorhome allestito con ufficio e schermo per proiezioni immagini e svolgendo dei tours in diverse città europee nei quali viene distribuito del materiale promozionale. La Società gestisce, inoltre, grandi eventi per conto del Comune di Jesolo quali Miss Italia, Beach Soccer, Sculture di sabbia, Sand Nativity e concerti.



Allestimento



Motorhome



Concerto



Castelli di sabbia

LE ATTIVITÀ

PROGETTO MOBILITÀ GRATUITA PER PERSONE DIVERSAMENTE ABILI

Il Comune di Jesolo ha aderito al progetto Mobilità Gratuita proposto dalla Ditta Gruppo Unica - Europa Servizi per avere in dotazione, con la formula del comodato d'uso gratuito, un mezzo adibito al trasporto di persone con problemi di deambulazione. Il mezzo è un FIAT Ducato con caratteristiche tecniche che lo rendono idoneo al trasporto di 4 passeggeri oltre all'autista, completamente attrezzato per questa tipologia di trasporti, con elevatore omologato a norma di legge per il trasporto di sedia a rotelle.

Il finanziamento del progetto è avvenuto grazie alla possibilità offerta dagli imprenditori di Jesolo, tra cui anche la Jesolo Turismo Spa, di affittare superfici sulla carrozzeria del veicolo in cui inserire il nome della propria attività. Si tratta di una promozione del marchio aziendale che si arricchisce di un particolare valore aggiunto, in quanto le aziende sensibili, promuovendo il proprio nome, contribuiscono ad un'azione di solidarietà nell'ambito della propria comunità, abbinando la propria immagine ad un'iniziativa concreta, particolarmente visibile e di notevole interesse sociale. Inoltre Jesolo Turismo è dotata nei propri stabilimenti balneari di apposite carrozzine in grado di far usufruire il mare anche alle persone diversamente abili.



Automezzo per trasporto disabili



Carrozzina disabili

Maggiori informazioni e immagini sulle attività gestite si possono trovare nel sito della Società www.jesoloturismo.it e nei rispettivi siti internet collegati.

PIANO DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

La Jesolo Turismo Spa ha avviato nel 2015 l'implementazione del Piano Triennale per la prevenzione della corruzione in conformità alla legge n. 190 del 2012 e successive integrazioni. Esso persegue tre obiettivi principali: ridurre le opportunità che si manifestino casi di corruzione, aumentare la capacità di scoprire casi di corruzione e creare un contesto sfavorevole alla corruzione. Nel 2017 è stato adeguato alla normativa vigente. Il documento è scaricabile dal sito web della Società alla sezione "Società trasparente".

PROGRAMMA PER LA TRASPARENZA E L'INTEGRITÀ

La Jesolo Turismo Spa ha avviato nel 2015 l'implementazione del Programma Triennale 2016-2018 per la trasparenza e l'integrità in conformità al Decreto Legislativo n. 33 del 2013. Esso definisce le misure, i modi e le iniziative diretti ad attuare gli obblighi di trasparenza previsti dalla normativa vigente, comprese le misure organizzative volte ad assicurare la tempestività e la regolarità del flusso di informazioni che devono essere pubblicate. Il documento è scaricabile dal sito web della Società alla sezione "Società trasparente".

PRIVACY

Il 25 maggio 2018 scadono i termini per adeguarsi al nuovo GDPR, il regolamento Europeo per la protezione dei dati personali. Anche se ancora è in vigore il Testo Unico "Codice in materia di protezione dei Dati Personali" (D.Lgs. 196/2003) che sancisce il cosiddetto diritto alla privacy, la Società ha già avviato il processo di adeguamento.

CODICE ETICO

Il Codice Etico di Jesolo Turismo S.p.A. esprime i principi e i valori umani e civili cui si devono ispirare i comportamenti dei soggetti che ne compongono l'organizzazione, qualifica la natura dell'operato della Società e rappresenta il principale mezzo di diffusione della cultura dell'etica all'interno della propria struttura organizzativa.

Jesolo Turismo S.p.A. ritiene che l'adozione del Codice Etico sia di importanza centrale ai fini del corretto svolgimento della propria attività e che l'insieme di raccomandazioni generali e principi ivi contenuto, costituisca, altresì, un importante riferimento anche ai fini di una ragionevole prevenzione degli illeciti che gli enti sono chiamati ad effettuare ai sensi del Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

Jesolo Turismo S.p.A. aspira a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia e di collaborazione con tutte le categorie di individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la propria missione (i portatori di interesse o stakeholder), i soggetti che operano a stretto contatto con essa consentendo il raggiungimento della sua missione (gli "strumenti") e con coloro che beneficiano direttamente o indirettamente della sua attività (i "destinatari").

Tale rapporto di fiducia e collaborazione informa, prima di ogni altro, il sistema delle relazioni fra Jesolo Turismo S.p.A. ed il suo socio di maggioranza Comune di Jesolo.

Jesolo Turismo S.p.A. intende assicurarsi che da parte dei propri esponenti aziendali, dei propri dipendenti e collaboratori, nonché da tutti coloro che agiscono per conto della stessa, non siano posti in essere comportamenti contrari ai propri valori.

Nel presente articolo sono enunciati i fondamentali principi in cui Jesolo Turismo S.p.A. si riconosce e che la stessa si impegna ad adottare nella realizzazione della propria missione.

Il Codice Etico di Jesolo Turismo S.p.A., a tal fine, introduce e rende vincolanti nella società un sistema di regole comportamentali che valgono come linee guida di condotta per tutti coloro che operano in nome e per conto della Società, sia per quanto attiene ai rapporti professionali interni, sia per quanto attiene alle relazioni con i soggetti esterni.

Alla condivisione e osservanza dei principi etici e giuridici fondamentali sono tenuti:

- gli esponenti aziendali della Società, ossia i membri degli organi statutari della Società;
- i dirigenti e i responsabili di servizio della Società, cui spetta, tra l'altro, il compito specifico di conformare le azioni della Società al rispetto dei principi del Codice Etico, diffonderne la conoscenza fra i dipendenti e i collaboratori nonché favorirne la condivisione;
- i dipendenti della Società;
- qualsiasi persona, o soggetto, terza che svolga un'attività nell'interesse e/o a vantaggio della Società, ivi compresi i collaboratori e i consulenti, a prescindere dall'esistenza o meno di una regolamentazione scritta del rapporto.

Il documento integrale è scaricabile dal sito web della Società alla sezione "Società trasparente".

RENDICONTI FINANZIARI

Rendiconti finanziari

Di seguito vengono riportati i dati del Bilancio consuntivo relativo agli anni 2017 e 2016, i grafici relativi al fatturato e al risultato netto nel corso degli anni, dalla costituzione della Società nel lontano 1983 fino all'anno 2017.

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA

ATTIVO	2017	2016	PASSIVO	2017	2016
A – Crediti v/soci	0	0	A – Patrim. netto	2.606.024	2.406.314
B - Immobilizzazioni	9.682.500	10.030.115	B – Fondi rischi	380.268	2.898
C – Attivo circolante	1.358.107	1.565.571	C – Tratt. Fine Rapp.	75.287	110.358
D – Ratei e Risconti	277.828	265.788	D – Debiti	8.118.518	9.279.459
			E – Ratei e Risconti	138.339	62.445
Totale Attivo	11.318.435	11.861.474	Totale Passivo	11.318.435	11.861.474

PROSPETTO DELLA REDDITIVITÀ COMPLESSIVA (PROFITTI E PERDITE)

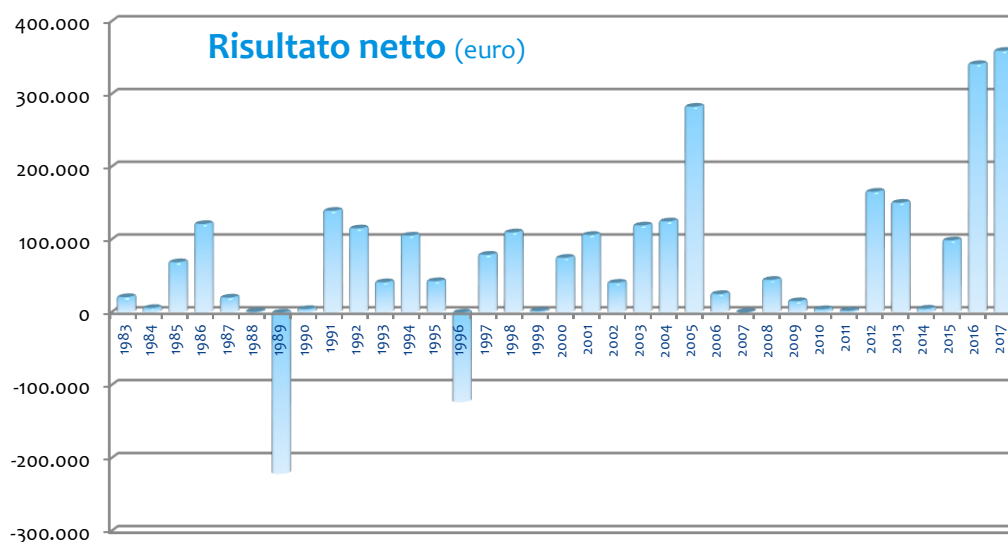
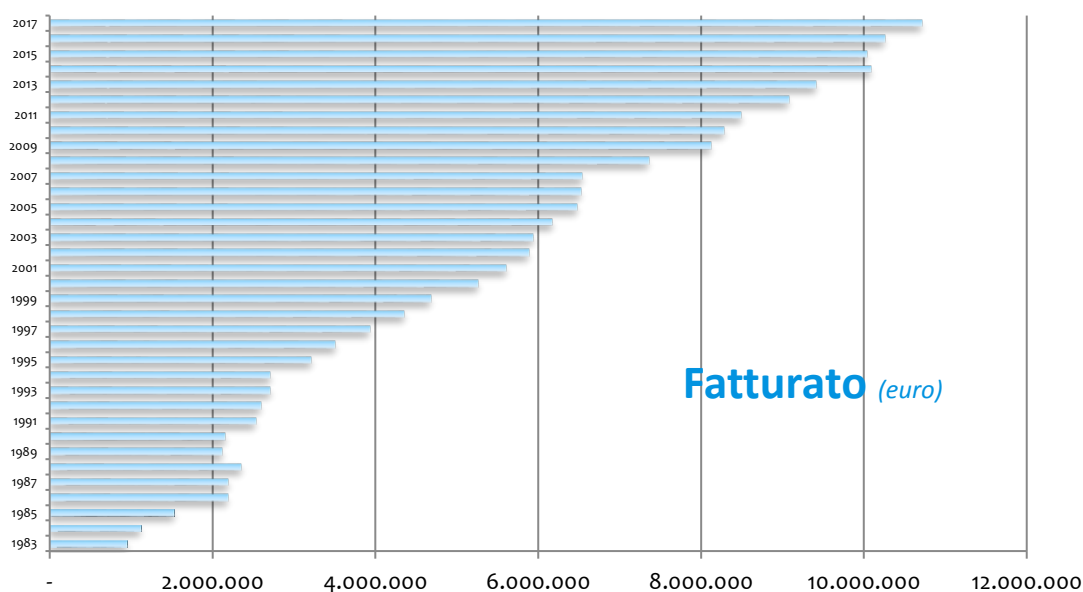
CONTO ECONOMICO	2017	2016
A – Valore della produzione	10.794.663	10.346.551
B – Costi della produzione	10.001.269	9.535.901
C – Proventi e oneri finanziari	-179.718	-244.619
D – Rettifiche attività finanz.	0	0
Risultato prima imposte	613.676	566.031
Imposte sul reddito	-253.967	-224.458
Utile d'esercizio	359.709	341.573

Gli utili realizzati vengono reinvestiti nell'azienda e sono accantonati nei Fondi di Riserva Legale e Straordinario all'interno del Patrimonio netto della Società. Nel 2017, per la prima volta dalla nascita della Società, è stato distribuito un dividendo ai Soci per una quota di 160.000 euro sull'utile 2016 realizzato (341.573 euro).

D'altro canto la gestione di attività non remunerative, ma con validità turistico-sociale, quali ad esempio il Palazzo del Turismo di Jesolo o la gestione di grandi eventi nella città, rappresentano una forma di distribuzione degli utili in quanto portano benefici alla collettività, alla località e ai soci.

RENDICONTI FINANZIARI

I parametri di efficienza della Jesolo Turismo non guardano solamente ai numeri, ma sono orientati al bene della città. E' nella sua natura di società a capitale misto: pubblico e privato. Eppure questo non ha mai significato una flessione nella spinta alla produzione di utili da reinvestire, alla crescita del fatturato, al miglioramento continuo e instancabile della qualità dei servizi. La cultura della Jesolo Turismo è quella dell'imprenditorialità privata al servizio della collettività.



RENDICONTI FINANZIARI

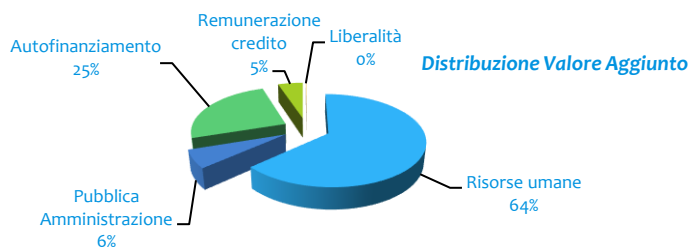
PROSPETTO VALORE AGGIUNTO

Il Bilancio Sociale, rispetto al Bilancio Civile, pone l'attenzione sul Valore Aggiunto inteso come la capacità della Jesolo Turismo di creare ricchezza per gli stakeholder del contesto sociale in cui opera con un risultato economico soddisfacente per la Società.

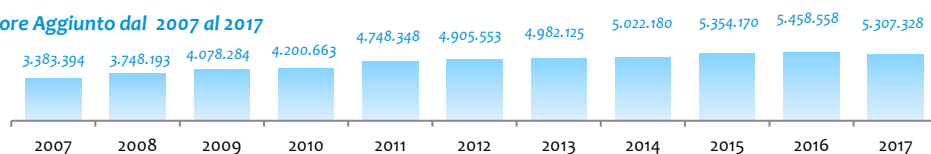
Tale valore si ottiene attuando una riclassificazione del Bilancio d'esercizio e viene rappresentato attraverso due prospetti tra loro bilanciati, di cui il primo ne calcola l'ammontare e il secondo ne esplicita la distribuzione alle categorie di interlocutori.

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

PRODUZIONE V.A.	2017
Valore produzione	10.396.006
Costi produzione	5.055.137
Valore aggiunto caratteristico	5.340.869
Componenti accessori e straordinari	-33.541
Valore aggiunto globale	5.307.328
DISTRIBUZIONE V.A.	2017
Risorse umane	3.368.571
Pubblica Amministrazione	339.926
Remunerazione del credito	264.479
Autofinanziamento e Remunerazione capitale di rischio	1.328.603
Liberalità	5.749
Valore aggiunto globale	5.307.328



Valore Aggiunto dal 2007 al 2017



Ambiente



L'attenzione che Jesolo turismo Spa pone verso il rispetto dell'ambiente è dimostrata dal fatto che ha portato lo Jesolo International Club Camping a rappresentare un punto di riferimento in Europa per quanto riguarda la politica ambientale.

Di seguito vengono elencate tutte le iniziative attuate al fine dell'ottenimento di questo risultato e della certificazione "Eco Camping" da parte dell'omonimo Ente Internazionale.

GESTIONE

- Contabilizzazione analitica di tutti gli utilizzi di elettricità - acqua - gas e verifica mensile dei consumi
- Sistema di rilevazione e contabilizzazione dell'utilizzo dei prodotti chimici
- Ampliamento e promozione dell'offerta di prodotti naturali e biologici in ristorante e nel supermercato
- Attività formative e di intrattenimento su tematiche ambientali effettuate da personale specializzato
- Eliminazione di tutti i cataloghi, depliant ed invii postali promozionali: la pubblicità ed il contatto con gli Ospiti avvengono esclusivamente via Internet

RIFIUTI

- Isole ecologiche centralizzate
- Raccolta differenziata
- Informazione dettagliata agli Ospiti

ACQUA

- Acque meteoriche: eliminazione di tutte le pavimentazioni sigillanti
- Irrigazione: utilizzo di specie autoctone che non richiedono irrigazione abbondante
- Installazione di centraline di irrigazione computerizzate con sensori di umidità
- Acqua sanitaria: riduttori di portata nei servizi e nelle unità abitative
- Sciacquoni con flussometro a basso consumo
- Orinatori con sensori di utilizzo
- Lavastoviglie con classe di consumo "A"

SICUREZZA

- Videosorveglianza ed automazione di tutti i varchi di accesso a mezzo trasponder
- Riconoscimento Ospiti a mezzo braccialetto e trasponder personalizzato
- Divieto di fumare in tutte le unità abitative e rinuncia alla vendita di sigarette
- Viabilità interna non rettilinea per contenere la velocità e creazione di aree pedonalizzate
- Eliminazione di tutto il cemento amianto, misure di prevenzione legionella, parco giochi ECO

ENERGIA

Elettricità

- Impianto di illuminazione esterna ad alta efficienza
- Sostituzione di tutte le lampadine ad incandescenza
- Elettrodomestici e condizionatori esclusivamente in Classe “A”
- Utilizzo esclusivamente di energia verde
- Costruzione di impianto fotovoltaico 128 Kwp

Gas

- Costruzione di impianto solare termico 100mq
- Riduttori di portata su tutte le utenze di acqua sanitaria
- Sostituzione caldaie con pompe di calore COP 4
- Utilizzo di caldaie ad alto rendimento solo come backup

Carburanti

- Mezzi elettrici per le movimentazioni interne
- Carrelli a disposizione per lo spostamento dei bagagli

PRODOTTI CHIMICI

Detergenti detersivi profumatori

- Utilizzo di disinfettanti solo ove prescritto per legge
- Procedure di pulizia senza detergenti (panno microfibra)
- Detergenti per pulizie prevalentemente a marchio Ecolabel
- Lavatrici e lavastoviglie lavanderia con dosatori automatici di detersivo
- Dotazione detersivo lavastoviglie unità abitative Ecolabel
- Rinuncia ai profumatori ambientali

Piscina

- Sostituzione dell'impianto di trattamento acque funzionante con pastiglie di cloro con altro dotato di dosatori di cloruro di calcio

Zanzare

- Trattamenti larvicidi nelle caditoie, rinuncia ai trattamenti adulticidi

Derattizzazione e disinfestazione formiche

- Servizio di derattizzazione e disinfestazione contro formiche pianificato

ASBEST FREE

Al Club Camping Jesolo International abbiamo eliminato tutto l'amianto ed il cemento amianto (Eternit).

CO₂ NEUTRAL

Cosa significa Co2 neutral?

Significa che l'impatto sull'ambiente delle emissioni di anidride carbonica del Club Camping Jesolo International è pari a zero o migliore di zero.

Quali emissioni vengono conteggiate?

Viene considerata tutta l'energia utilizzata nella gestione del Club ovvero l'elettricità per il funzionamento di piscine, idromassaggi, supermercato, ristorante, uffici, illuminazione, per il funzionamento delle pompe di calore che riscaldano l'acqua nei servizi, che condizionano o riscaldano l'aria negli uffici, in ristorante e nel supermercato, quella utilizzata nelle Holiday Homes ed anche tutta l'energia elettrica consumata dagli Ospiti sulle piazzole.

Comprende inoltre il gas metano utilizzato nella cucina del ristorante, nei servizi e nelle Holiday Homes per la produzione di acqua calda ed i carburanti impiegati dal camion, dall'autovettura di servizio, dalla barca, dai tagliaerba e dalle macchine operatrici.

L'unica energia che non viene conteggiata è quella bruciata dagli automezzi degli Ospiti e dei dipendenti ed il gas in bombole consumato dai campeggiatori in caravan e camper.

Come viene compensato questo debito ambientale?

Il carattere innovativo del nostro approccio oltre che per la completezza e complessità degli interventi realizzati si evidenzia in modo particolare nella soluzione individuata per compensare il debito di Co2 non comprimibile. Normalmente vengono proposte soluzioni che prevedono l'acquisto di certificati verdi per la riqualificazione e protezione di aree boschive. Allo Jesolo International abbiamo preferito identificare una soluzione interna che ci desse la certezza del risultato mediante la costruzione di un impianto fotovoltaico su tutta la superficie dei tetti degli edifici disponibili. In pratica vengono installati un totale di 555 pannelli Sanyo Hip da 230 Watt ciascuno, i più efficienti sul mercato, sui tetti degli uffici, del magazzino, del supermercato e dei servizi Ovest per una potenza installata complessiva pari a 128 Kw, che garantiscono una produzione di almeno 150.000 Kwh all'anno. Questa energia non viene autoconsumata bensì ceduta integralmente ad ENEL ed immessa sulla rete pubblica con un circuito separato. Grazie a questo conferimento ENEL eviterà di immettere in atmosfera 70.000 kg di anidride carbonica. Abbiamo deciso di surdimensionare l'impianto fotovoltaico per compensare la perdita di efficienza dei pannelli nel tempo e gli eventuali scostamenti nei consumi. Nel caso in un determinato anno per qualsiasi motivo non dovessimo riuscire a compensare integralmente il debito di Co2 mediante l'energia fotovoltaica, ci impegniamo ad acquistare un numero di certificati verdi sufficiente a garantire il pareggio.

Questi interventi sono sufficienti per eliminare tutte le emissioni di Co2?

A seguito di quanto descritto otteniamo una riduzione di quasi il 90% della produzione di anidride carbonica, tuttavia ci sono delle fonti che non possono essere eliminate, ridotte o trasformate senza incidere negativamente sulla qualità del servizio: i carburanti per l'imbarcazione che traina la banana boat, per l'autovettura, per il camion e per le macchine operatrici ed il gas metano necessario al funzionamento della cucina del ristorante e per gli scaldabagno nelle Holiday Homes producono in tutto 55.000 kg di anidride carbonica che non possono essere eliminati.

Come siamo arrivati a questa decisione?

Abbiamo iniziato a gennaio 2008 istituendo una contabilizzazione sistematica di tutti i consumi di energia. Consuntivo 2008: 700.000 Kwh elettrici, 45.000 m3 di gas metano, 11.500 litri di carburanti. In base ai risultati ottenuti abbiamo calcolato le quantità di anidride carbonica complessivamente emessa in ambiente: 451.000 kg. Sono state quindi individuate le aree dove era possibile realizzare dei miglioramenti in modo economicamente sostenibile. In questa fase ci siamo resi conto che il modo più conveniente ed opportuno di affrontare la problematica della riduzione della Co2 è quello di anticipare al massimo grado il numero maggiore possibile di interventi, armonizzandoli tra loro. In quest'ottica abbiamo verificato la realizzabilità concreta del concetto Co2 neutral, od Impatto zero, ed abbiamo deciso di perseguirlo integralmente con effetto immediato.

Quali interventi vengono concretamente realizzati al fine di limitare le emissioni di anidride carbonica?

Per prima cosa abbiamo sottoscritto nel mese di settembre 2008 un contratto di fornitura di energia elettrica verde ottenuta da fonti rinnovabili certificata RECS per il 100% del nostro fabbisogno.

Abbiamo quindi realizzato una serie di interventi mirati al contenimento dei consumi: rifacimento integrale dell'impianto di illuminazione esterna con utilizzo di lampade e corpi illuminanti ad alta efficienza, sostituzione di tutte le lampadine ad incandescenza negli edifici e nelle unità abitative, utilizzo di elettrodomestici e condizionatori nelle unità abitative esclusivamente con classe di consumo "A", acquisto di tutte unità abitative ad elevato isolamento termico ed installazione di riduttori di flusso su tutte le utenze di acqua calda.

Abbiamo acquistato autoveicoli elettrici per la movimentazione interna al Club.

Tutta la zona dove sorgono le nostre Holiday Homes è stata chiusa al traffico ed abbiamo messo a disposizione degli Ospiti in tutto il Club carrelli per la movimentazione delle valigie.

Abbiamo ristrutturato il supermercato con l'obiettivo di migliorarne l'isolamento termico.

Abbiamo eliminato le vecchie caldaie a metano per il riscaldamento dell'acqua nei servizi e le abbiamo sostituite con pompe di calore ad alta efficienza, integrandole con un impianto di produzione di acqua calda a pannelli solari sufficiente a coprire il 25% del fabbisogno.

Abbiamo rimpiazzato il condizionatore e la caldaia a metano per il riscaldamento degli uffici con una pompa di calore ad alta efficienza.

Abbiamo eliminato i riscaldatori elettrici per l'acqua degli idromassaggi ed il condizionatore del supermercato sostituendoli con un'unica pompa di calore ad alta efficienza che riscalda l'acqua mentre con l'aria di raffreddamento climatizza l'edificio.

Chi garantisce il rispetto dei parametri?

Il progetto di certificazione Co2 Neutral è stato sviluppato assieme ad Ecocamping che ha la sua sede a Costanza, in Germania, l'ente di certificazione ambientale del settore all'aria aperta più rappresentativa d'Europa.

Ecocamping certifica con cadenza annuale il rispetto dei parametri per il conseguimento ed il mantenimento dello status "Co2 Neutral".

Qual è il costo complessivo dell'intervento?

La spesa complessiva è di circa € 2.000.000, tuttavia i risparmi ottenuti nei consumi e l'accesso ai contributi ed agli sgravi fiscali attualmente disponibili ci consentiranno di ammortizzare l'investimento in circa 20 anni.

Nel 2017 sono state installate nel parcheggio antistante il campeggio delle colonnine di ricarica per auto elettriche e sono state noleggiate delle auto Tesla elettriche a disposizione dei clienti per far testare tali veicoli e incentivare la mobilità sostenibile.



Veduta aerea del camping Jesolo International

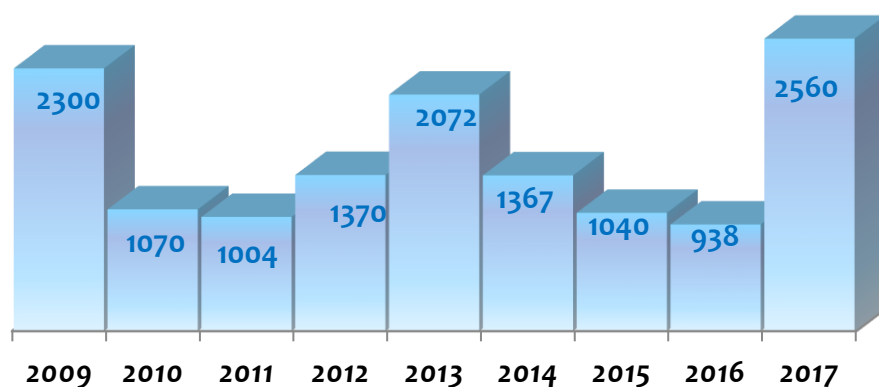
Risorse Umane

Il motivo di fondo che deve spingere le imprese ad aumentare l'informazione sul proprio operato è che, nell'attuale quadro di organizzazione sociale, il successo economico di un'impresa dipende direttamente anche dal grado di collaborazione che la dirigenza riesce ad instaurare con le maestranze, le organizzazioni sindacali, il territorio, gli Enti pubblici (in particolar modo quelli territoriali).

ORGANICO DEL PERSONALE

	2014	2015	2016	2017
<i>Inquadramento</i>				
Dirigenti, quadri	3	3	4	5
1° livello	3	3	3	2
2° livello	2	2	2	6
3° livello	9	9	9	6
4° livello	90	90	83	86
5°-6° livello, stage	26	27	27	40
Totale	133	134	129	145
<i>Durata contratto</i>				
Tempo indeterminato	12	12	12	10
Stagionale 8-9-10-11 mesi	8	9	13	16
Stagionale 7 mesi 18gg	15	17	12	11
Stagionale 6-7 mesi	68	76	71	65
Stagionale 5 mesi	4	4	7	14
Stagionale 4 mesi o meno	26	16	14	29
<i>Fascia d'età</i>				
20 anni o meno	1	0	3	9
21-30 anni	14	17	14	19
31-40 anni	32	34	28	26
41-50 anni	40	35	39	44
51-60 anni	33	36	32	31
Oltre 60 anni	13	12	13	16
<i>Genere</i>				
Maschi	123	124	116	124
Femmine	10	10	13	21
<i>Provenienza</i>				
Residenti a Jesolo	72	74	74	81
Comuni limitrofi	37	25	20	38
Altre zone	24	35	35	26

RISORSE UMANE



ORE FORMAZIONE

(corsi BLS-D, sicurezza, pronto soccorso, operatori acqua-bike, antincendio, conduzione carrelli elevatori, efficacia ed efficienza, sviluppo motivazionale, fatturazione elettronica, creazione siti web, sistema qualità, anticorruzione e trasparenza, marketing, comunicazione)

SICUREZZA SUL LAVORO

Per realizzare la sicurezza sul luogo di lavoro la Jesolo Turismo adotta misure di igiene e tutela della salute, di prevenzione e protezione (tecniche, organizzative e procedurali) al fine di migliorare le condizioni di lavoro, ridurre la possibilità di infortuni o malattie professionali ai propri dipendenti, agli altri lavoratori, ai collaboratori esterni ed a quanti si trovano occasionalmente all'interno delle strutture dell'Azienda, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. A tal riguardo viene redatto un apposito Documento di Valutazione dei rischi per i lavoratori, ove vengono individuati tutti i rischi per la sicurezza e la salute durante l'attività lavorativa ed i criteri per la loro valutazione, le misure di prevenzione e protezione attuate al fine di eliminare o limitare i rischi, i dispositivi e gli indumenti di protezione per garantire il massimo livello di sicurezza nel tempo.



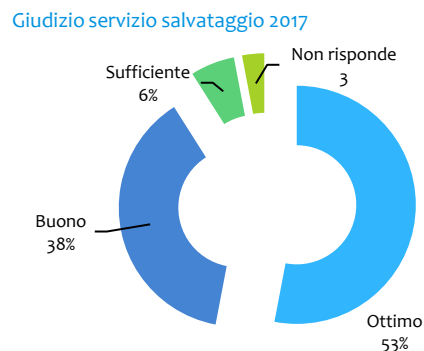
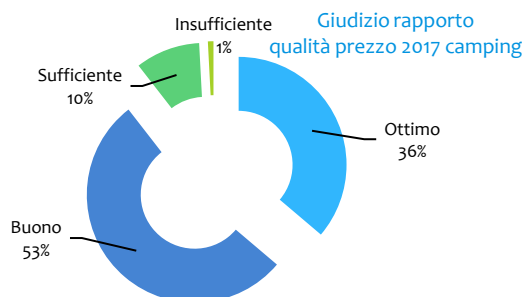
Clienti e fornitori

CLIENTI

Particolare attenzione Jesolo Turismo pone alla soddisfazione dei clienti, siano consorzi di arenile, ospiti del campeggio, utenti degli stabilimenti balneari e della darsena, partecipanti agli eventi del Palazzo del Turismo. In un mercato altamente competitivo come quello odierno e in tempi di crisi profonda come quelli che stiamo vivendo, la *customer satisfaction* può fare la differenza; ecco perché misurarla, mantenerla monitorata e cercare di accrescerla è diventato un elemento chiave della strategia della nostra azienda.

Attraverso la somministrazione di questionari è stato possibile:

- Comprendere le aspettative dei clienti
- Determinare quanto l'azienda stia soddisfacendo queste aspettative
- Sviluppare i servizi in linea con le aspettative della clientela
- Esaminare i trend nel tempo per scegliere come muoversi in futuro
- Decidere quali investimenti eseguire

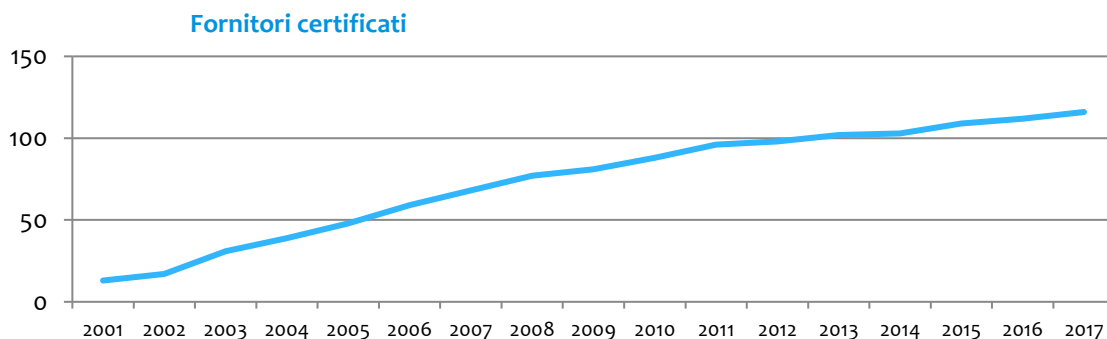


CLIENTI E FORNITORI

FORNITORI

I fornitori sono scelti secondo le regole della libera concorrenza, tenendo conto dei principi di uguaglianza, rotazione, qualità e migliore offerta economica.

Nell'individuazione dei fornitori, oltre a preferire quelli dotati di certificazione, garanzia di qualità, hanno un ruolo fondamentale le imprese locali, con una conseguente massimizzazione delle ricadute economiche e sociali sul territorio. Nel complesso sono, quindi, notevoli le ricadute che contribuiscono a creare un forte indotto in grado di generare occupazione e ricchezza su imprese e aziende ubicate sul territorio.



PARTNER FINANZIARI

Per ricercare le risorse finanziarie necessarie per effettuare gli investimenti o per assicurare la liquidità all'impresa nei periodi di minori entrate invernali, data la forte connotazione stagionale delle proprie attività, la Jesolo Turismo ha potuto sempre contare sull'accesso al credito presso Istituti bancari e Società di locazione finanziaria, grazie anche alla propria solidità patrimoniale, all'affidabilità nei rimborsi e nel buon rating di cui gode. L'azienda opera con i seguenti:

Istituti di credito:

Intesa San Paolo, Banca Nazionale del Lavoro, Unicredit, Banca di Cividale, Banco Popolare, Banca delle Prealpi, Popolare Friuladria.

Società di leasing:

Bnp Paribas Lease Group, Civileasing Spa, Leasint Mediocredito Spa, Alba Leasing, Crédite Agricole leasing, Biella Leasing.

Le ricadute sociali

Sono notevoli le ricadute che la Jesolo Turismo Spa è in grado di generare ogni anno sul territorio. L'esistenza e l'attività della Società creano rilevanti indotti diretti ed indiretti per la comunità locale.

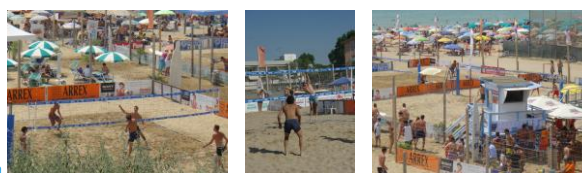
Sostiene il mondo dello sport cittadino attraverso la sponsorizzazione della squadra di atletica locale e del Campionato Nazionale Cadetti di Atletica che fa tappa a Jesolo, eroga contributi al Volley Team San Donà-Jesolo e all' Union Volley femminile di Jesolo, al Basket Club Jesolo, concede gratuitamente il terreno alla società Jesolo Rugby, collabora all'organizzazione di tornei internazionali di calcio e partecipa economicamente alle iniziative della Pro Loco e dei Comitati di zona. Ospita e contribuisce agli eventi del Pala turismo organizzati dal Comune legati al sociale, alla sicurezza e al turismo eco compatibile.

Il **Progetto Girasole** coordinato da Jesolo Turismo e realizzato in collaborazione con il Comune di Jesolo e l'Istituto Alberghiero "Cornaro" che ha promosso il corso I.F.T.S. Marketing del turismo integrato, promuove la sicurezza dei bambini sull'arenile. Consiste in una serie di totem interattivi, denominati appunto "girasole", su cui sono riportati un elenco di comportamenti da tenere per evitare incidenti e nella distribuzione di volantini in diverse lingue ove vengono illustrate le regole da adottare in spiaggia. Con questa iniziativa che vede coinvolti anche i genitori, si vuole collocare il bambino al centro di un più ampio piano educativo riguardo la balneazione, individuare i pericoli a cui si può incorrere e prevenirli.

Nell'ambito del servizio di salvataggio e primo intervento sull'arenile la Jesolo Turismo Spa gestisce l'importante servizio di **ritrovamento delle persone disperse in spiaggia**, solitamente bambini, per favorire il ricongiungimento con i familiari. Grazie ad un sistema di comunicazione tra le torrette e il coordinamento dalla sede centrale, al ricevimento di una denuncia di smarrimento viene inviato un messaggio in cui viene data descrizione del disperso che manca o ritrovato, il quale viene trattenuto dagli assistenti ai bagnanti o nei pronto soccorsi dislocati sull'arenile fino alla fine dell'orario di servizio e poi affidato alle Forze dell'ordine che se prenderanno cura.

Nell'ambito del progetto "**Jesolo spiaggia etica**", che ha lo scopo di raccogliere fondi da destinare ad attività ed iniziative di solidarietà, promosso dall'Associazione Jesolana Albergatori, socio di Jesolo Turismo, sono stati acquistati n. 4 defibrillatori da utilizzare per il primo intervento sulla spiaggia completando la dotazione in tutte le torrette di salvataggio presenti sull'arenile.

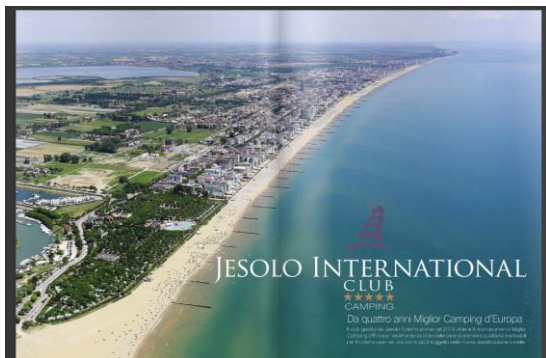
La Jesolo Turismo mette, anche, a disposizione della comunità un'area adiacente lo stabilimento balneare "Green Beach" in zona pineta di Jesolo denominata "**Jesolo Beach Arena**", ove è possibile praticare liberamente il beach volley, partecipare a tornei, feste ed eventi organizzati dall'A.s.d. Volley Team Club Jesolo a cui la Società ne ha affidato la gestione e fornisce supporto economico (info sul sito www.jesolobeacharena.it).



Immagini Jesolo Beach Arena

LE RICADUTE SOCIALI

RICONOSCIMENTI E ARTICOLI STAMPA



Jesolo Turismo, in crescita la prenotazione online del posto al sole

24 ottobre 2017



Jesolo Turismo posto al sole, piace la prenotazione online. In crescita il sistema che permette di prenotare come al cinema

Poste al sole, ai turisti piace sempre di più la prenotazione online. Sono i dati a confermarlo come il trend sia in continua crescita, per quanto riguarda gli stabilimenti balneari One Beach e Green Beach gestiti da Jesolo Turismo Spa, la società partecipata al 51% dal Comune, 35% Aja e 4% Aisium. L'idea di poter prenotare la posticcola esattamente come si farebbe per la poltrona del cinema, scegliendo la zona esatta direttamente online, è popolare.

Sugli stabilimenti balneari Jesolo Turismo ha registrato complessivamente un aumento del 13% del fatturato rispetto all'estate del 2016, di cui le prenotazioni attraverso il sito web costituiscono il 40% che rappresenta rispetto a un anno fa, rappresentano il 30% del totale. "Dati che diventano ancora più significativi" osserva il direttore di Jesolo Turismo, Claudio D'Amico - "se si considera che, di fatto, la riduzione del mezzo non ci ha dato la possibilità di sfruttare il mese di settembre, come invece era stato per il 2016 e nelle estate precedenti".

Ha funzionato, dunque, la comodità della prenotazione online che, nel sistema elaborato da Jesolo Turismo, permette di individuare sul web l'esatta piazzola di cui si vuole usufruire. Ma anche la possibilità di avere il rimborso nel caso di improvviso maltempo, grazie al sistema di "Abbonamenti o rimborsi", prima località balneare d'Italia ad attivarlo.

"Questi dati ci spingono a credere sempre di più nell'utilizzo di questo strumento" - commenta il presidente di Jesolo Turismo, Alessio Bassini - "e per questo stiamo sviluppando nuove idee per la prossima stagione, affinché la prenotazione sia ancora più facile e immediata". A sottolineare il fatto che Jesolo Turismo sia una società a servizio della città, si sta pensando già per l'estate 2018 anche a promozioni riservate ai residenti. "Questo perché" - conclude il presidente - "il piacere che i nostri stabilimenti rappresentano un punto di riferimento per gli italiani e non solo per i turisti che ci raggiungono soprattutto dalle province limitrofe".



I PROSSIMI OBIETTIVI

CERTIFICAZIONI

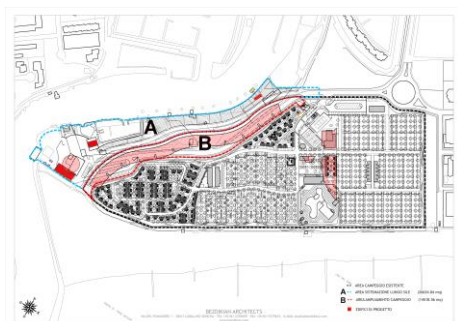


Jesolo Turismo è stata la prima società italiana del comparto turistico a ricevere una certificazione internazionale di qualità (UNI EN ISO 9002) fin dal 1997. Essa rispondeva a una serie di norme elaborate nel 1994, ora evolute nella nuova Vision 2000, che ha portato la nostra Società ad ottenere nel 2003 la certificazione UNI EN ISO 9001:2000 tramite il Registro Navale Italiano (R.I.N.A.).

I prossimi obiettivi

- **Ridisegno zona Faro**
Ridisegnare tutta la zona alla foce del fiume Sile con la sistemazione dell'area golenale, la ristrutturazione completa della darsena, nuovi fabbricati per uffici e ristorazione, la creazione di un attracco per una linea di navigazione per Venezia e di una nuova passeggiata fluviale.
- **Evoluzione del camping Jesolo International**
Far evolvere lo Jesolo International in un camping & village completamente ecologico, ampliandolo con nuovi bungalows dotati di posteggio sotterraneo per i veicoli a motore e la creazione in superficie di uno spazio in piena armonia con la natura.
- **Efficientamento Palazzo del Turismo**
Adeguamento degli impianti, illuminazione a led, creazione di ulteriori spazi da adibire alla ristorazione, nuove sale riunioni con dimensioni e spazi modulari, riduzione impatto ambientale e del consumo di energia.
- **Nuovi stabilimenti balneari**
Attrezzare nuove aree pubbliche sull'arenile con nuovi stabilimenti balneari per migliorare la qualità dell'offerta agli utenti della spiaggia e per godere sempre più il piacere di una vacanza al mare.
- **Risanamento aree cittadine**
Contribuire alla riqualificazione di alcune aree cittadine per la Jesolo turistica di domani e per una città sempre più moderna a misura d'uomo.

I PROSSIMI OBIETTIVI



JESOLO TURISMO SPA - JESOLO INTERNATIONAL CLUB CAMPING
PROGETTO AMPLIAMENTO CAMPEGGIO - SCHIZZI PRELIMINARI



BEZDIKIAN ARCHITECTS

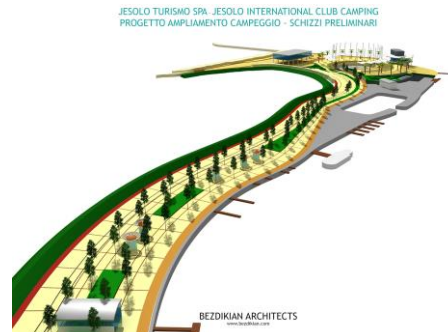
JESOLO TURISMO SPA - PUA FOCE SILE - MASTER PLAN JESOLO INTERNATIONAL - STUDIO PRELIMINARE



www.bezdkian.com

BEZDIKIAN ARCHITECTS

OTTOBRE 2013



JESOLO TURISMO SPA - PUA FOCE SILE - MASTER PLAN JESOLO INTERNATIONAL - STUDIO PRELIMINARE



www.bezdkian.com

BEZDIKIAN ARCHITECTS

OTTOBRE 2013



Progetti ampliamento campeggio e ristrutturazione area foce Sile

IL SISTEMA DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI

Il contenuto delle informazioni presentate è in gran parte estratto da fonti pubbliche consultabili o da fonti documentali reperibili presso la sede amministrativa, dai questionari somministrati ai clienti, dai siti internet della Società e delle sue attività in gestione.

Nella stesura del documento si è tenuto conto delle indicazioni fornite dall'I.N.I.S.E. – Istituto Nazionale per l'impatto Sociale dell'Economia e dalla Direttiva della Commissione Europea "Europa 2020" che propone "una strategia per una crescita intelligente sostenibile" e delle Linee guida del GRI (Global Reporting Initiative).

I PROSSIMI OBIETTIVI



Un'azienda della città per la città.



PROMUOVERE

Promuovere progetti per il miglioramento ambientale, sociale ed economico della comunità locale.



INVESTIRE

Investire negli impianti e infrastrutture per mantenere elevato il livello della qualità dei servizi erogati ai turisti e alla collettività.



MANTENERE

Mantenere un elevato standard delle competenze manageriali e professionali del personale.



Jesolo Turismo S.p.a.

Sede: Piazza Brescia, 5 | 30016 Jesolo (Ve)

Tel. 0421 370688 | Fax 0421 370686 | info@jesoloturismo.it | jesoloturismo@pec.it | www.jesoloturismo.it

51%



35%



10%



4%

